

T&C Aktionsplan 2019 – Stand Oktober 2019



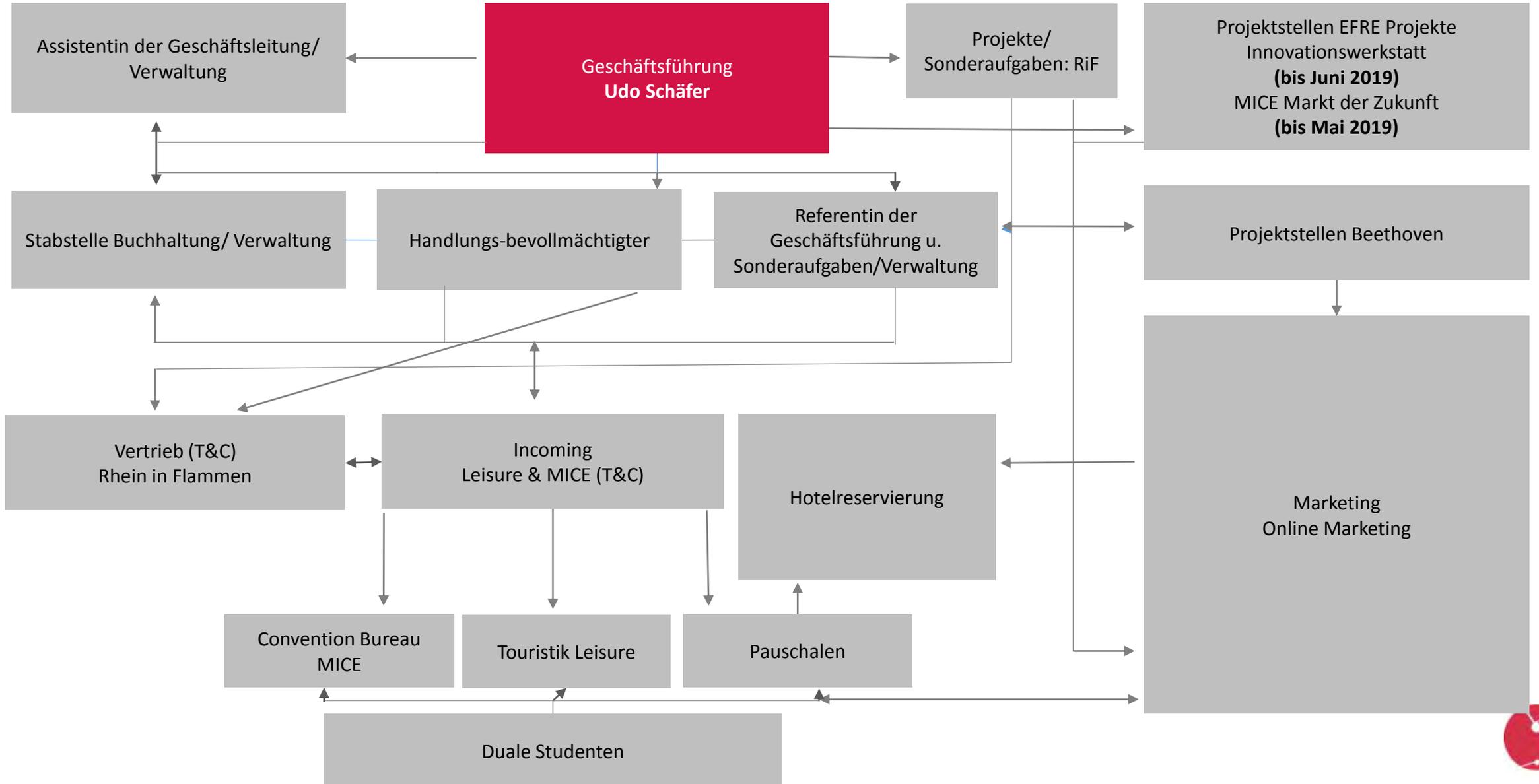


Übersicht

- Unternehmensstruktur
- Ziele
- Jahresverlauf
 - Touristische Produktvermarktung
 - Pressearbeit auszugsweise
 - Strategische Partner
 - Sitzungen/Gremienarbeit
 - Kongress Produktvermarktung
- Digitalisierung auszugsweise
 - Homepage / Blog
 - Social Media
- Strategische Partner
- Produktvermarktung
- EFRE-Förderprojekte
- Sustainable Bonn
- Netzwerke / Multiplikatoren
- Beethoven Jubiläumsjahr 2020 auszugsweise



Unternehmensstruktur



Unternehmensstruktur



Ziele

Tourismus

- **Verbesserung der nationalen und internationalen Positionierung als touristische Destination** und Beethovenstadt (BTHVN 2020)
- **Verbesserung der nationalen und internationalen Positionierung als Aktivregion**
- **Ausbau der Vermarktung der touristischen Oberthemen** Aktivurlaub und Städte- und Kulturreisen mit ihren Bestandteilen wie Rad-, Wanderreisen sowie Event-, Kunst-, Kultur-, Musikreisen national und international
- **Ausbau eines übergreifenden touristischen Images** in der öffentlichen Wahrnehmung

Congress

- **Verbesserung der nationalen und internationalen Positionierung als Tagungs- und Kongressdestination**
- **Einbindung von Trends** wie z.B. Digitalisierung, Technisierung, Barrierefreiheit in der Kongressvermarktung
- **Auslastung** der Veranstaltungsstätten **erhöhen**
- **Ausbau und Stärkung der Kooperation** mit privaten Partnern





Januar
2019



Touristische Produktvermarktung

Print – Busmagazin – Beethoven 2020 (Ausgabe 1 / 2019)



**Tourismus & Congress
GmbH Region Bonn/Rhein-
Sieg/Ahrweiler (T&C)**

Die Tourismus & Congress GmbH Region Bonn Rhein-Sieg/ Ahrweiler (T&C) ist Ansprechpartner für u.a. Gruppentouristen sowie für Veranstalter von Tagungen und Kongressen. Spezialist für Städte- und Kulturreisen, Individualreisen, Aktiv-tourismus und romantische Rheinreisen und die zentrale Zimmervermittlung für Bonn und Region.

Tourismus & Congress
GmbH Region Bonn
Ulrich Jünger
Heussallee 11
53113 Bonn
Tel. 02 28/9 10 41 31
u.juenger@
bonn-region.de
www.bonn-region.de



Strategische Partner Sitzungen/Gremienarbeit

Rhein-Voreifel Tourismus e. V.

Termin: 23.01.2019

Vorstandssitzung & Mitgliederversammlung

Wirtschaftsministerium NRW

Termin: 24.01.2019

Workshop „Tourismusstrategie NRW“

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Intensivierung des
Wissenstransfers
und Erfahrungsaustauschs auf
allen
Ebenen (Bundes-, Landes-,
Regional-,
Lokalebene)“



Pressearbeit

Pressereise DZT Japan 2019

Japanischer Reiseveranstalter (11 Personen)

Pressereise Beethovenfest 2019

ICMA (12 Personen)



>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“



Pressearbeit

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“

Crossmediale marktspezifische Kampagne - „Musikland Deutschland“ – DZT Tokyo

Offline:

- Messen/Konzerte → Banner/Roll-Ups, Kampagnenfilm, Kampagnenpostkarten mit QR-Code
- Print → Kampagnen-PR durch Musikmagazine

Online:

- Microsite
- Traffic-Generierung → (Twitter, B2B/B2C Newsletter, SEM)



Pressearbeit

Crossmediale marktspezifische Kampagne - „Musikland Deutschland“ – DZT Tokyo

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“



Roll-Up in der Sonic City Hall OMIYA
→ 2.500 Plätze



Roll-Up in der
Sazanka Hall YAMATOTAKADA
→ 1.000 Plätze



Pressarbeit

Crossmediale marktspezifische Kampagne - „Musikland Deutschland“ – DZT Tokyo

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“



Beitrag zur DZT Retweet-Kampagne



Micro-Site Bonn & Region



Pressearbeit

Crossmediale marktspezifische Kampagne - „Musikland Deutschland“ – DZT Tokyo

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
 „Ausbau der Vermarktung von
 touristischen Oberthemen“



Kampagnenseite „Beethovenfest“



Twitter-Verlinkung DZT Retweet-Aktion (9.157 Likes)



Twitter-Verlinkung DZT Retweet-Aktion (10.596 Retweets)



Pressearbeit

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“

Crossmediale marktspezifische Kampagne - „Musikland Deutschland“ – DZT Tokyo

音楽の国ドイツ
の旅を探す

個人で行くなら
QUALITA produced by ILLS
EureX

団体旅行なら
郵船トラベル
新ユーエスエ旅行社

GERMAN EXPRESS ドイツ旅行の専門店
ドイツ・エクスプレス

マイページ お問い合わせ オーダーメイド無料見積

03-6261-6437 営業時間 10:00 ~ 18:00 (月曜日~金曜日)

ツアーを探す ※私たちの旅割り コンシェルジュ紹介 航空券予約 問合せから帰国まで お客様旅行記 会社情報

BEET HOVEN FEST BONN

bonnregion

Semperoper Dresden

ドイツ 新しい発見

音楽の国ドイツ
MUSIC LAND GERMANY

Verlinkung japanische OTAs

Header Microsite German Express



Touristische Produktvermarktung concerti lounge auszugsweise

Als Bundeshauptstadt war sie von 1949 bis 1990 ein Zentrum der Politik. Bis heute ist die Bundesstadt Bonn das Zuhause von sechs Bundesministerien, 19 UN-Organisationen und den Hauptsitzen der Telekom, der Deutschen Post und der Postbank. Die Metropole am Rhein wartet also mit einem umfangreichen Programm zur Freizeitgestaltung und Sehenswürdigkeiten aus vielen Jahrhunderten auf, die über verschiedene von der „Tourismus & Congress GmbH Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler“ (T&C) angebotene Reisepakete, zu vergünstigten Preisen entdeckt werden können.



Die Burg ruine Drachenfels und das Schloss Drachenburg liegen im waldreichen Siebengebirge © Reipen/gemeinfrei

Zum Beethovenjubiläum plant die für die touristische Vermarktung zuständige T&C neuentwickelte Specials. Entsprechend ist es für Reisefreudige bequem und zudem vorteilhaft, die Angebote wahrzunehmen und so die Bundesstadt Bonn und Region zu erleben.

Die T&C freut sich schon jetzt, Sie zum Beethoven Jubiläumsjahr 2020 begrüßen zu dürfen.

Topangebote für Reisen nach Bonn und Region

Die T&C wartet für die erwartungsgemäß steigende Nachfrage für 2020 mit einer Erweiterung ihres Angebots auf. Schon jetzt hat sie zahlreiche Reisepakete in ihrem Portfolio, die dem Wechsel der Jahreszeiten folgen. Pauschalen für Aufenthalte zur Vorweihnachtszeit und zu Silvester mit passenden Programmschwerpunkten sind ebenso möglich wie Sommeraufenthalte. Der besondere Vorteil liegt darin, dass Übernachtungen gemeinsam mit Führungen oder Schifffahrten und der Bonn Regio WelcomeCard für den Öffentlichen Verkehr gebucht werden können. Über die WelcomeCard können Gäste zudem über 20 Museen kostenlos besuchen und Ermäßigungen für zahlreiche weitere Angebote erhalten, beispielsweise für ein verwöhnendes Wellness-Programm.

Entsprechend der jeweiligen persönlichen Interessen und Vorlieben kann über die Homepage der T&C eine Reise in das politische oder das kulturelle Bonn mit nur wenigen Klicks zum Vorteilspreis gebucht werden. Aber auch das sportliche Bonn ist über Reisepakete erlebbar, die mit einem Ticket für ein Heimspiel der Telekom Baskets kombiniert sind. Und wer selbst aktiv werden möchte, kann bei sommerlichen Fahrradtouren oder winterlichen Wanderungen in der Region Bonn beispielsweise das waldreiche Siebengebirge erkunden.

concerti lounge

VON CONCERTI.DE, DEM MAGAZIN FÜR KONZERT- UND OPERNBESUCHER

<https://lounge.concerti.de/bonn-erleben/>



Touristische Innovationswerkstatt

Landesweite touristische Innovationswerkstatt

Termin: 16.01.2019

Workshop: **Innovatives Marketing und Vertrieb im Radtourismus**

Inhalte: Aktivtouristische Angebote und die Bündelung von Angeboten in der Region

Landesweite touristische Innovationswerkstatt

Termin: 24.01.2019

Workshop: **Digitalisierung**

Inhalte: Aktiver Verkauf von Angeboten des Bergischen Wanderlands im digitalen Zeitalter

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Erhöhung der
Wettbewerbsfähigkeit
von touristischen KMUs durch
landesweit
abgestimmte
Qualifizierungsmaßnahmen“







Februar
2019



Touristische Produktvermarktung

Messen

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“

WanderArt 2019

Die T&C präsentiert sich jährlich auf der WanderArt in Königswinter. Die regionale Messe bietet vielfältige Informationen und ein umfangreiches Vortragsprogramm zu den Aktiv-Themen Rad und Wandern

Prognose / Fazit

rund 700 Endverbraucher

Ort: Königswinter

Zielmarkt: Bonn und Region

Datum: 17.2.2019

Tourismus Siebengebirge GmbH & MARITIM-Hotel Königswinter präsentieren

12. WanderArt Königswinter

am Sonntag, 17. Februar 2019 von 11.00 bis 17.00 Uhr
im MARITIM-Hotel

**WANDERMESSE MIT TOURISTIKERN, REISEVERANSTALTERN,
WANDEREXPERTEN UND TREKKINGAUSSTÄTTERN**

12:00 – 12:45 Uhr: DIE RHEINISCHE APFELROUTE – ENTSTEHUNG EINER NEUEN THEMENRADROUTE IM RHEINLAND
Vortrag von Thomas Baumann, Projektleiter bei der Rhein-Voreifel Touristik

13:15 – 14:00 Uhr: STEINREICH, VOGELFREI – ZWEI FRAUEN ÜBERQUEREN DIE ALPEN · Vortrag von Gabriele Reiß

14:30 – 15:15 Uhr: KOS, TILOS, KALYMNOS - INSELNÜPFEN IN DER SÜDAGAIS (GRIECHENLAND)
Vortrag von Barbara Schäfer, Griechenland-Expertin bei Lupe Reisen

15:45 – 16:30 Uhr: KAPELLENSCHLEIFEN IM PLEISER HÜGELLAND (KÖNIGSWINTER)
Vortrag von Jörn Böhmer, Naturpark Siebengebirge

anschließend: VERLOSUNG der von den Ausstellern gestifteten Preise!

MARITIM-Hotel Königswinter · Rheinallee 1 · 53639 Königswinter
Tourismus Siebengebirge GmbH · Drachenfelsstraße 51 · 53639 Königswinter · www.siebengebirge.com

Eintritt frei!



Touristische Produktvermarktung

Online-Vermarktung

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“

RegionBonn @RegionBonn · 17. Feb.
Jetzt geht's los! Wir sind auf der 12. #Wanderart im #Maritim in #Königswinter - vorbeischauen lohnt sich 😊
#visitbonnregion #deinrw



Impressions	4.200
Interaktionen insgesamt	40
Medieninteraktionen	22
Detailerweiterungen	6
Retweets	3
„Gefällt mir“-Angaben	3
Hashtag-Klicks	3
Link-Klicks	2
Profilklicks	1



Touristische Produktvermarktung

Tourismus NRW

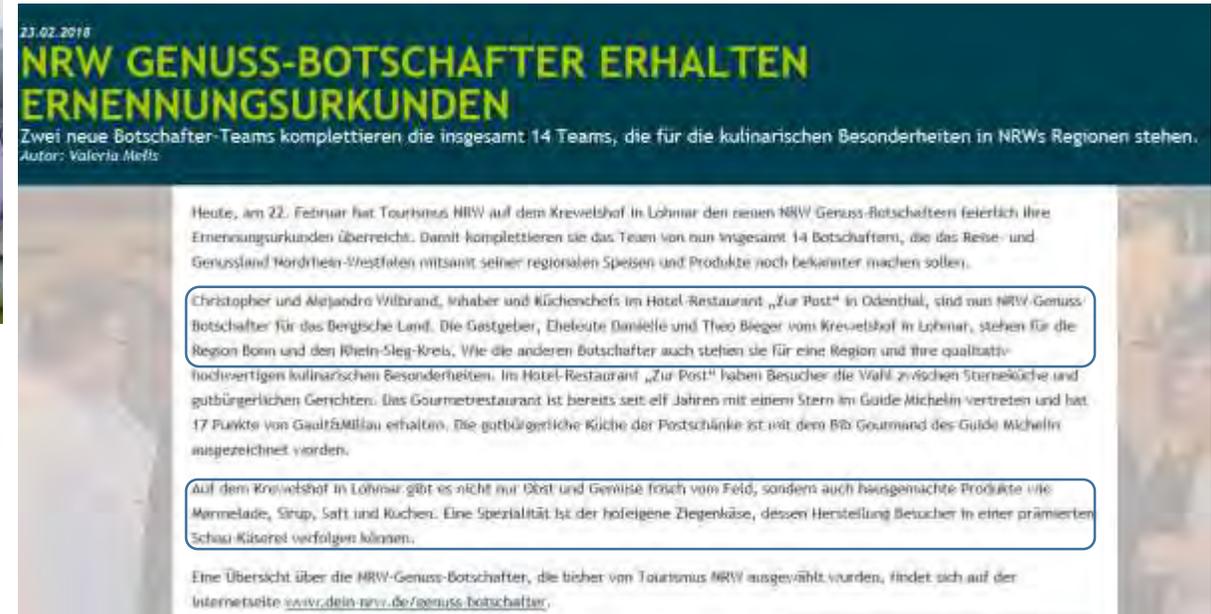
>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„AUSBAU TOURISTISCHE
VERNETZUNG.“



GENUSS-BOTSCHAFTER

Kulinarische Experten unserer NRW-Regionen

Unsere Genuss-Botschafter repräsentieren die kulinarischen Besonderheiten ihrer Regionen und prägen ihre Schaffensfelder mit ihrem Enthusiasmus, ihrer Leidenschaft und ihrem Charisma. Als kreative Küchenchefs, außergewöhnliche Gastronomen und visionäre Produzenten gestalten sie unsere Genussregionen und überzeugen mit ihren innovativen Ideen und Kreationen.



Pressearbeit

Pressereise DZT Frankreich

Magazin Telerama – Beethoven (1 Person)

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
**„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“**



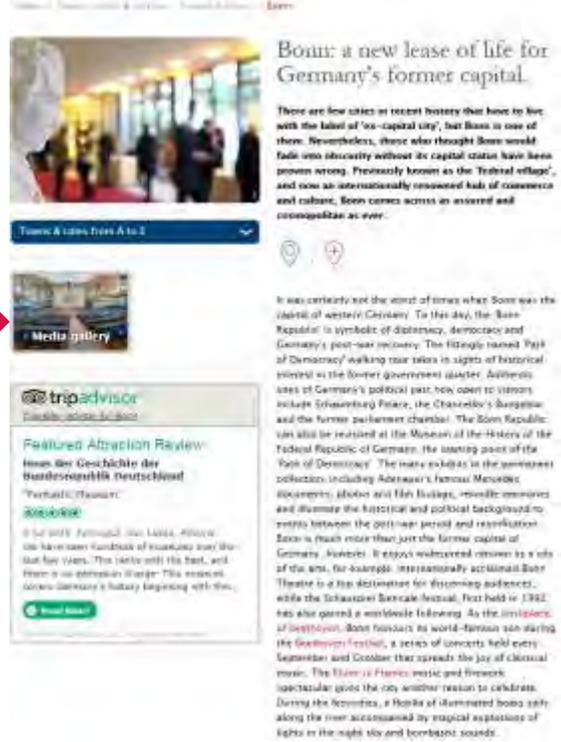
Pressearbeit DZT Tokyo – „Musikland Deutschland“

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“



インスタ映えするボンの桜
ボンの桜の花見人気が上がっています。美しい建物が立ち並ぶ旧市街ヘーア通りとブライト通りはピンクの花のトンネルです。通常4月中旬からの2週間がベストで、ウェブサイトで状況をチェックできます。中央駅から徒歩15分。ボン観光局は来年生誕250年を迎えるベートーベンの生家入場や市内交通バスなど特典付の**パッケージ**（1泊89€より）を用意しています。

» ボンについて



Bonn: a new lease of life for Germany's former capital.

There are few cities in recent history that have to live with the label of 'ex-capital city', but Bonn is one of these. Nevertheless, those who thought Bonn would fade into obscurity without its capital status have been proven wrong. Previously known as the 'federal refuge', and now an internationally renowned hub of commerce and culture, Bonn comes across as assured and cosmopolitan as ever.

It was certainly not the worst of times when Bonn was the capital of western Germany. To this day, the Bonn Republic is symbolic of diplomacy, democracy and Germany's post-war recovery. The fittingly named 'Path of Democracy' walking tour takes in sights of historical interest in the former government quarter. Authentic sites of Germany's political past now open to visitors include Schrödering Palace, the Chancellery's Burgower and the former parliament chamber. The Bonn Republic can also be revisited at the Museum of the History of the Federal Republic of Germany, the starting point of the 'Path of Democracy'. The main exhibits in the permanent collection, including Adenauer's famous Mercedes (displays) photos and film footage, provide context and illuminate the historical and political background to events between the post-war period and reunification.

Bonn is much more than just the former capital of Germany. Firstly, it enjoys widespread renown as a hub of the arts, for example, internationally acclaimed Badt Theatre is a hot destination for discerning audiences, while the Schaefer Baroque Festival, first held in 1992, has also gained a worldwide following. As the *timberlands of Godesheim*, Bonn hosts its world-famous son during the *Godesheim Festival*, a series of concerts held every September and October that spreads the joy of classical music. The *Blum- & Friends* music and fireworks spectacular gives the city another reason to celebrate. During the *kerntics*, a flotilla of illuminated boats sails along the river accompanied by magical constellations of lights in the night sky and boozeband sounds.

tripadvisor
Featured Attraction Review
Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland
Travel to: Germany
Bonn, Bonn

- B2C – Newsletter DZT Tokyo
- Verlinkung zu T&C „Kirschblüte“, engl.
 - Verlinkung zu DZT
- Verlinkung zu T&C Reiseangebot „Cherryblossom“



Pressearbeit

DZT Tokyo – „Musikland Deutschland“

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“



2020年ベートーヴェンイヤーのボン
ボンが生んだ有名人、ベートーヴェンの生
誕250周年にちなみ、2019/12/16-2020
/12/17、この記念イヤーを祝います。S.
ラトルとロンドン交響楽団、D.パレンボイ
ムやT.クルレンツィスらが客演の予定す
。Tourismus und Congress GmbH R
egion Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweilerは
、ボンと周辺地域の総合的な観光のマーケ
ティングを担当しており、グループ旅行の
現地プログラム、パッケージや[宿泊の手配](#)
まで旅行のお手伝いをいたします。

» 詳細はこちら

B2C – Newsletter DZT Tokyo

- Verlinkung zu BTHVN2020 – Veranstaltungskalender, engl
- Verlinkung zu T&C Hotelsuche



Strategische Partner Sitzungen/Gremienarbeit

Tourismus NRW e.V.

Termin: 13.02.2019

Genussaward Verleihung

Region Köln/Bonn e.V.

Termin: 14.02.2019

Kooperationsrunde Tourismus/Naherholung

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Intensivierung des
Wissenstransfers
und Erfahrungsaustauschs auf
allen
Ebenen (Bundes-, Landes-,
Regional-,
Lokalebene)“



Touristische Innovationswerkstatt

Landesweite touristische Innovationswerkstatt

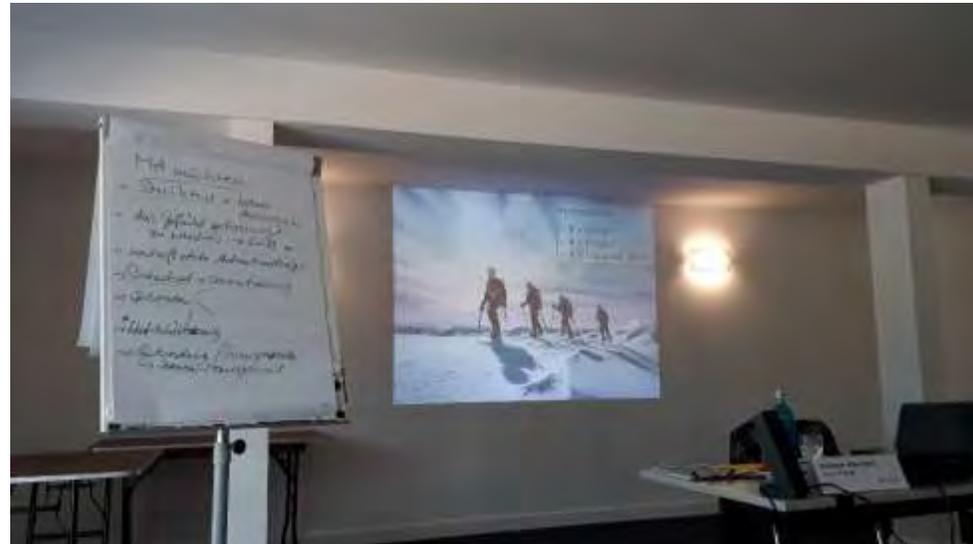
Termin: 06.02.2019

Workshop: **Fachkräftemangel in KMUs - Ausweg Employer**

Branding mit innovativen Ansätzen

Inhalte: Tipps und Tricks zur Findung und Bindung von
Mitarbeitern

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Erhöhung der
Wettbewerbsfähigkeit
von touristischen KMUs durch
landesweit
abgestimmte
Qualifizierungsmaßnahmen“







März
2019



Touristische Produktvermarktung

Messen



ITB Berlin 2019

Die ITB gilt als Leitmesse der Reisebranche. Die Fachmesse und das Kongressangebot machen sie zur führenden B2B – Plattform. Die Städte Düsseldorf, Köln, Bonn präsentieren sich gemeinsam mit ihren Leistungsträgern und Regionen in der NRW-Halle.

Prognose / Fazit

114.000 Fachbesucher, mehr als 60.000 Endverbraucher / 120 Fachgespräche durch die T&C

Ort: Berlin

Zielmarkt: Deutschland sowie International

Datum: 06 – 10.3.2019

T&C auf der ITB Berlin

RegionBonn @RegionBonn · 5. März
Ein paar letzte Handgriffe und dann kann's losgehen #ITB2019



RegionBonn @RegionBonn · 7. März
Begrüßung der Oberbürgermeister auf der #itb2019
#visitbonnregion #DeinNRW #ITBBerlin



>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“

Impressions 2.962

Interaktionen insgesamt 60

Medieninteraktionen	22
„Gefällt mir“-Angaben	12
Link-Klicks	9
Detailerweiterungen	6
Hashtag-Klicks	5
Profilklicks	4
Antworten	2

Impressions 2.141

Interaktionen insgesamt 21

Link-Klicks	8
Medieninteraktionen	7
„Gefällt mir“-Angaben	5
Detailerweiterungen	1



Touristische Produktvermarktung

ITB - Impressionen

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“



TV-Beitrag



Pressekonferenz



Standimpression Bonn/Düsseldorf/Köln



KulturCafé



Stand „bonnregion“



Stand „Apfelroute / Schloss Drachenburg“



Touristische Produktvermarktung

ITB - Impressionen



Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen
mithilfe von Gewinnspielen

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“

MUSEUMSMEILE BONN

Museumsmeilenfest
1. + 2. Juni 2019

Mit freundlicher Unterstützung von:

die Originale
ECHTE BONNER HOTELS

bonnregion
TOURISMUS & CONGRESS

Bonn

Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Tourismus & Congress GmbH
Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler
Heussallee 11
53113 Bonn
Telefon: +49 (0)228/91041-0
E-Mail: info@bonn-region.de
Internet: www.bonn-region.de

Museumsmeilenfest MUSEUMSMEILE BONN

Seit 1995 feiern die Häuser der Museumsmeile alljährlich ein großes gemeinsames Fest. Zwei Tage lang präsentieren sich die Einrichtungen mit einem Programm aus Kunst, Kultur, Technik, Ökologie und Open-Air-Veranstaltungen nonstop für die ganze Familie.

Gewinnen Sie anlässlich dieses Events eine Übernachtung in Bonn für zwei Personen oder andere attraktive Preise*.

Unsere Fragen:

1. Wie viele Museen gehören zur Museumsmeile?
2. Nennen Sie eine Ausstellung, die 2019 in der Museumsmeile gezeigt wird:

Name:
Adresse:
Telefon:
E-Mail:

*Aussteller und ihre Mitarbeiter sind von der Verlosung ausgeschlossen. Das Hotelkontingent ist auf diesen Termin beschränkt.

1. Preis: 1 Übernachtung/Frühstück in einem *die Originale* Echte Bonner Hotels* und Bonn Regio WelcomeCard 24h für 2 Personen während des Museumsmeilenfestes 
2. Preis: 2 Schiffskarten zu Rhein in Flammen® am 4. Mai 2019 
3. Preis: 2 Karten für eine Stadtrundfahrt oder einen Stadtrundgang in Bonn nach Wahl 



Pressearbeit

TOURISMUS & CONGRESS GMBH
Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler
Heussallee 11 | 53113 Bonn
Tel.: +49 (0)228 / 91041-12
presse-team@bonn-region.de
www.bonn-region.de



>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“

MEDIENINFORMATION

05. März 2019

Bonn – Köln – Düsseldorf gemeinsam auf der ITB 2019 in Berlin

Die Region Bonn präsentiert sich vom 06. – 10. März 2019 wieder gemeinsam mit Köln und Düsseldorf auf der ITB in Berlin. Mit rund 70 Partnern auf 680 Quadratmetern Standfläche werben die drei Rhein-Städte in der internationalen Tourismusbranche.

Die Region Bonn präsentiert sich auf der am Mittwoch beginnenden Internationalen Tourismusbörse (ITB) in Berlin mit den Partnerstädten der Rheinschiene am seit rund 20 Jahren bewährten Gemeinschafts-Stand. „Der gemeinsame Messeauftritt mit einer breiten Palette an Partnern und Ausstellern zeigt die touristische Vielfalt und darüber hinaus, wie wertvoll der regionale Zusammenhalt ist. Im internationalen Blick wachsen die Städte und Regionen zum Rheinland zusammen“, sagt Udo Schäfer, Geschäftsführer der Tourismus & Congress GmbH Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler. „Zentrales Thema für die Region Bonn wird auf der ITB 2019 das herannahende Beethoven-Jubiläumsjahr 2020 sein. Hier freuen wir uns auf die Resonanz aus der internationalen Reisebranche.“



Touristische Produktvermarktung

Ausbau der Pauschalbuchbarkeit über bonn-region.de

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„EINBINDUNG VON TRENDS ZUM
INFORMATIONSVON- UND
BUCHUNGSVERHALTEN.“



bonn-region.de

@bonnregion.de

Startseite

Shop

Info

Fotos

Veranstaltungen

Videos

Beiträge

Services

Gruppen

Notizen

Angebote

Community

Seiteninfos & Werbung

Hervorheben

Gefällt dir Abonniert Teilen

Shop



Pützchens Markt 2018
79,00 €



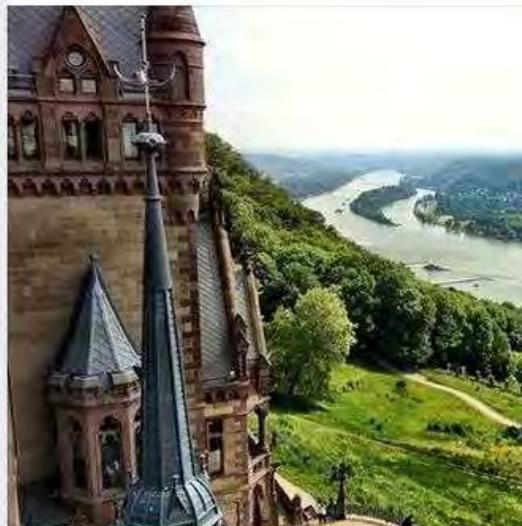
Rhein in Flammen 2019
173,00 €



Malentes Theaterpalast: ...
110,00 €

Alle anzeigen

Fotos



Kulturpauschale

Bearbeiten Teilen



Highlight: Sir Simon Rattle & London Symphony Orchestra

Bearbeiten Teilen



Highlight: Sir Simon Rattle & London Symphony Orchestra
Zuletzt gekauft für
150,00 €

Über die Website kaufen

Du wirst auf www.bonnregion.de weitergeleitet

Produktdetails

Unter der Leitung von dem weltweit bekannten Dirigenten Sir Simon Rattle spielt das London Symphony Orchestra am 22.02.2020 in der Oper Bonn im Rahmen...

Gefällt mir Kommentieren

Kommentieren

Über die Website kaufen

Du wirst auf www.bonnregion.de weitergeleitet

Produktdetails

1 Übernachtung inklusive Frühstück
Bonn Regio WelcomeCard Bonn: Stadtgebiet für 24 Stunden
Bonn Infopaket mit Tipps und Informationen für Ihren Bonn...

Gefällt mir Kommentieren

Kommentieren



Touristische Produktvermarktung

Netzwerkveranstaltungen

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“

Famtrip Touristik Rhein-Nacht

Termin: 07.03.2019

Teilnehmer: rund 500 Fachbesucher

Inhalte: Alljährlich im Rahmen der ITB veranstalten die Städte Düsseldorf/Köln/Bonn die „RheinNacht“, ein traditionelles Get-Together. Rund 600 Gäste aus dem Tourismus- und Kongressbereich knüpfen und vertiefen in entspannter Atmosphäre neue Kontakte.



Touristische Produktvermarktung Netzwerkveranstaltungen

FAM Trip Flughafen Düsseldorf 2019

Singapore Airlines (11 Personen)

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
*„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“*



Touristische Produktvermarktung

Messen

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“

Aktiv-Messe Erlebnis Natur

Die T&C präsentiert sich auf der Aktiv-Messe Erlebnis Natur Königswinter. Die regionale Messe bietet vielfältige Informationen zu Freizeitmöglichkeiten in der Naturregion Sieg und den angrenzenden Regionen.

Prognose / Fazit

rund 700 Endverbraucher

Zielmarkt: Bonn und Region

Datum: 31.3.2019

T&C auf der Aktiv-Messe Erlebnis Natur 2019



Touristische Produktvermarktung

Tourismus NRW / ADAC

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
**„AUSBAU TOURISTISCHE
 VERNETZUNG.“**



HeimatGenuss



Bohn und Rhein-Sieg

NORD
 RHEIN
 WEST
 FALEN



Regionalität und Geschlossenheit stehen für den Ort und sind im Tourismus ein wichtiger Faktor. Die Region ist ein wichtiger Bestandteil der touristischen Erlebniswelt. Die Region ist ein wichtiger Bestandteil der touristischen Erlebniswelt.

Die **HeimatGenuss** sind ein wichtiger Bestandteil der touristischen Erlebniswelt. Die Region ist ein wichtiger Bestandteil der touristischen Erlebniswelt.

Wie würden Sie die **Genusskultur** in Bonn und Rhein-Sieg beschreiben?
 „Die Genusskultur ist ein wichtiger Bestandteil der touristischen Erlebniswelt. Die Region ist ein wichtiger Bestandteil der touristischen Erlebniswelt.“

Welche **Spezialität** sollte man sich in Ihrer Region nicht entgehen lassen?
 „Alle Produkte, die handgemacht und bodenständig sind. Die vielen handverarbeiteten Manufakturwaren sind ein Highlight. Rheinisches Apfelmus und weitere Spezialitäten aus Äpfeln unserer Region sollte man probieren haben. Des Weiteren möchten wir noch den Lohnener Ziegenmilch-Käse, ein Frisch- oder Schmelz-Käse, die Krenndorfer Lebensuppe, unseren Salat mit Ziegenkäse und Zuckerrübensirup und die Rüberröster à la Kölsche sagen (für den kleinen Hunger zwischenbei) nennen.“

Was bedeutet **HeimatGenuss** für Sie?
 „HeimatGenuss sind unsere Lieblingsgerichte. Es öffnet nach Äpfeln, es öffnet nach „Fruchtigkeit“ Einfach und wenig Zutaten stellen uns, um tolle Gerichte zu kochen.“



HeimatGenuss / Genuss Kultur Bonn und Rhein-Sieg

Krenndorf- und Genusshof Krenndorf
 Umgeben von Obstplantagen und Feldern liegt der Krenndorf (obwohl hier werden Obst und Gemüse national und nachhaltig angebaut und verarbeitet. Vor allem aber ist der Krenndorf für seine schockeligen Käse bekannt. Die unterschiedlichen Käsearten sind handgemacht und werden ausschließlich aus der Milch der hofeigenen Ziegen hergestellt. Über einen vierstündigen Standgang können Besucher dem traditionellen Handwerk zuschauen. Wir selbst sind anlagen inaktiv, kann bei der „Alles-Käse“ Werkstatt unseren eigenen Tischkäse herstellen.

Der **HeimatGenuss** lädt dazu ein, die Vielfalt der Krenndorfer Produkte zu entdecken. Von saisonalem Obst und Gemüse über Marmelade, Backwaren bis hin zu beliebten Ziegenmilch und Käse - hier wird jeder Genussler fündig.



HeimatGenuss / Genuss Kultur Bonn und Rhein-Sieg

Krenndorf
 An der Burg Sülz 1, 53797 Lohnen
 Telefon: +49 (0)2705 - 89 77 83
 www.krenndorf.de

Heimisches Brot
 Die Berechnung „Heimisches“ bezieht sich auf eine traditionelle Sage der Gemeinde Much. Laut Überlieferung wurde ein Prozess gegen den Bürgermeister und Diakon durch die gläubigen Einwohner Much ausgesetzt, wobei es es ihnen gelang. Dies ist es in der nächsten Minute und behauptete, dass Frau, welche er in seiner Hand habe, seien heilige Kräfte, die sie Krenndorf und sogar dem folgenden schützen sollen. Eilig eilen die Kirchlerinnen davon und somit waren in der Nacht.

In Anerkennung an diese Legende nennt der „Schmelz-Käse“ in Much dem Heiligen Brot. Das mit Käse und viel hausgemachten Rezept zubereitete Schmelzkäse wird auf einem handverarbeiteten Schmelz-Käse in einem geschützten Zwickel der Much Gemeinde Much. Diese Produktreihe auf Krenndorfmarkt runden das Angebot ab.

Ein gutes Beispiel ist ein frisch gebackenes „Alles-Käse“ - ein Übergangs-Obst, Apfelsin in einer kleinen Hand-Formen leicht Rezept und Weg für die Heilige Brot.

Die Schmelz
 Hauptstraße 17, 53804 Much
 Telefon: +49 (0)2745 - 44 11
 www.brotzeit.de



Strategische Partner Tourismus NRW

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Intensivierung des
Wissenstransfers
und Erfahrungsaustauschs auf
allen
Ebenen (Bundes-, Landes-,
Regional-,
Lokalebene)“

Du hast retweetet
Tourismus NRW e.V. @TourismusNRW · 14. März
Heute Abend werden wir beim Mainz.MICE Branchentreff mit unseren Partnern
@RegionBonn & @Ruhr_Tourismus für das Tagungsland #NRW.



Du hast retweetet
Dein NRW @DeinNRW · 7. März
Da spielt die Musik! Der Bonner Lieblingsort steht 2020 noch stärker im
Mittelpunkt als sonst: bonn-region.de/sehenswuerdigk... #DeinNRW
@RegionBonn #ITBBerlin



Produktvermarktung Kongress Netzwerkveranstaltung

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Weiterer Ausbau
Kongressstandortmarketing“

„Congress Rhein-Nacht“

Termin: 07.03.2019

Teilnehmer: 18 Tagungskunden

Zur alljährlich stattfindenden Rhein-Nacht im Rahmen der ITB in Berlin lädt die T&C speziell für den Kongress-Bereich relevante Schlüsselkunden wie beispielsweise Bundesverbände und Institutionen ein.





April
2019



Touristische Produktvermarktung

stilpunkte.de – Blog-Beitrag „Tipp für einen Frühlingsausflug“



Ausflug zum Drachenfels – Mythos und Romantik

Eine der bekanntesten Geschichten des Rheinlands ist die Sage von Siegfried, dem Drachentöter. Einst besiegte er auf dem Drachenfels im Siebengebirge den Drachen, befreite so die Königstochter und brachte sie zurück zu ihren Eltern nach Worms. Auch Johann Wolfgang von Goethe und Friedrich Hölderlin schwärmten von der atemberaubenden Romantik, die der Ausblick über den Rhein bietet. Heute macht die phänomenale Kulisse im Siebengebirge am Rhein zwischen Königswinter und Bad Honnef sowie das Angebot an Erlebnis und Gastronomie den Drachenfels zu einem beliebten Ausflugsziel.



Fahrt mit der Drachenfelsbahn

Seit Juli 1883 befördert die Drachenfelsbahn Besucher zum Gipfel und ist somit die älteste Zahnradbahn Deutschlands. Die Talstation befindet sich direkt am Fuße des Drachenfels in der Altstadt Königswinters. Seit den 1950er Jahren wird die gut 1,5 km lange Fahrt mit ca. 220 m Höhenunterschied und einer maximalen Steigung von 20 % mit elektrischen Triebwagen anstatt mit der Dampflokomotive bewältigt. Dadurch wird sie aber nicht weniger zu einem ganz besonderen Erlebnis. Auf halber Strecke gibt es einen Zwischenstopp am Schloss Drachenburg. In der Hauptsaison können Sie sich alle 30 Minuten mit der Bahn zum Drachenfelsgipfel transportieren lassen.



Schloss Drachenburg

Auf halbem Weg zwischen der Talstation und dem Drachenfelsplateau befindet sich am nördlichen Hang über der Stadt Königswinter Schloss Drachenburg. Erbaut wurde das Schloss 1882 bis 1884 von Stefan von Sarter im historischen Stil. Hier wird man auf der Venusterrasse von zwei prunkvollen, goldenen Hirschen empfangen. Der Ausblick über den Naturpark Siebengebirge bis hin zum Kölner Dom ist einmalig. Das Schlossinnere begeistert mit seiner originalgetreuen Restauration: Eine neugotische Kunsthalle, die Privatgemächer und die prachtvollen Buntglasfenster glänzen im Licht längst vergangener Zeiten. Das Schloss, die weitläufigen Parkanlagen, das Museum zur Geschichte des Naturschutzes und das Gründerzeitmuseum sind nicht nur für die Öffentlichkeit zugänglich. Besonders romantisch wird es, wenn Sie die Suite im Turmzimmer mieten und den unvergleichlichen Blick über das Rheintal genießen.



Touristische Produktvermarktung

Online Vermarktung

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
 „Ausbau der Vermarktung von
 touristischen Oberthemen“

RegionBonn @RegionBonn · 1. Apr.
 Nette Gespräche, anregender Austausch und tolle Impressionen! Das erlebten wir auf der Aktivmesse 🚶🏻‍♀️🚶🏻‍♂️ #ErlebnisNatur im #KulturWERKwissen. Vielen Dank für euer zahlreiches Erscheinen! Und unseren ganz besonderen Gast! 🐕🐑🥰
 #visitbonnregion #RegionBonn



Rhein-Sieg-Kreis

Impressions	2.613
Interaktionen insgesamt	45
Medieninteraktionen	20
Link-Klicks	12
„Gefällt mir“-Angaben	7
Detailerweiterungen	3
Hashtag-Klicks	2
Profilklicks	1



Touristische Produktvermarktung Kirschblüte 2019

T&C bewirbt die Kirschblüte 2019



bonn-region.de hat sein/ihr Titelbild aktualisiert.

Gepostet von Bonn Region 191 · 3. April · 🌐

In Japan "Hanami", bei uns in der Bonner Altstadt die "Kirschblüt".
Wir freuen uns auf dieses atemberaubende Naturereignis!!

Danke Dong-Uck Kong für dieses großartige Foto!!

—

In Japan "Hanami", in Bonn the "Kirschblüte".
We are looking forward to this stunning natural phenomenon!



4.291

Erreichte Personen

1.056

Interaktionen

Bewerben nicht



Du und 100 weitere Personen

7 Kommentare 23 ge



bonn-region.de — ✈️ reist nach Bonn.

Gepostet von Bonn Region 191 · 2. April · 🌐

Schon gesehen?

Passend zur Kirschblüte Bonn bieten wir unseren Gästen aus der ganzen Welt ein Kirschblüte-Reisespecial an. 🌸

Was darin enthalten ist und wie ihr bucht erfahrt ihr in unserem Shop!

Wir wünschen euch eine tolle Zeit bei diesem atemberaubenden Naturspektakel! 🌸



Kirschblütenzauber in der Bonner Altstadt

89,00 €

Verkauft von bonn-region.de

Kaufen

auch mit Gewinnspielen und Umfragen:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“



Touristische Produktvermarktung

Imagefilm „Instagram Hotspots“ – the travellers (dt./engl.)



IN KOOPERATION MIT

STADT BONN UND
TOURISMUS & CONGRESS GMBH



Touristische Produktvermarktung

Imagefilm „Instagram Hotspots“ – the travellers (dt./engl.)

T&C bewirbt die Kirschblüte 2019



Pressereise (15. – 17.04.2019)

Foodblogger



Pressereise (24.04.2019) „Deutsche Welle – 70 Jahre Grundgesetz“



Touristische Produktvermarktung

stilpunkte.de – Blog-Beitrag „Tipp für einen Frühlingsausflug“

Text: STILPUNKTE®-Redaktion, ww

Fotos:

Bilder Burg Drachenfels und Schloss Drachenburg: Copyright Tourismus NRW e.V.

Rhein in Flammen: Copyright Tourismus- und Congress GmbH Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler / www.pressefoto-homann.de

Glaskubus und Abendaufnahme: Copyright Tourismus- und Congress GmbH Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler

Drachenfelsbahn: Copyright Drachenfelsbahn, Foto viskom design, Bernd Rommelrath

Quellen und weiterführende Informationen:

www.der-drachenfels.de

www.nrw-tourismus.de/a-schloss-drachenburg-drachenfels

www.schloss-drachenburg.de

www.siebengebirge.com

www.bonn-region.de

www.drachenfelsbahn.de

Tickets für Rhein in Flammen am 4. Mai 2019:

<https://www.bonnticket.de/Rhein+in+Flammen+2019+M....Id=8021>

(Laut dem Veranstalter sind nur noch begrenzte Kontingente erhältlich).

Kartenverkauf und Reservierung ausschließlich über die jeweiligen Veranstalter. Ausverkauf vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr.

Rhein in Flammen

Am 04. Mai 2019 können Besucher wieder das traditionelle Feuerwerk bestaunen. In Linz, Remagen, Unkel, Bad Honnef, Königswinter und Bonn finden Rheinuferfeste mit abwechslungsreichem Musikprogramm statt. Auch von einigen Schiffen, die den Rhein entlang fahren, wird man das atemberaubende Feuerwerk, das die Burgen und die landschaftliche Kulisse in Szene setzt, anschauen können. Ein einmaliges Spektakel, das die Romantik der Sage mit dem Erlebnis von Heute zu verbinden weiß.



Naherholung mit wunderschöner Aussicht

Ein Besuch des Drachenfels inklusive Schloss Drachenburg und der Ruine auf dem Gipfel ist immer zu empfehlen. Hier zeigt sich das Rheintal von seiner schönsten Seite und gibt den Blick auf bewaldete Berge, das Rheintal und Weinberge frei. Hier können Wanderer ebenso ihrer Passion nachgehen wie Besucher, die die historische Drachenfelsbahn nutzen möchten. Hier verbinden sich Natur, Erlebnis und Gastronomie.



Strategische Partner Sitzungen/Gremienarbeit

Radregion Rheinland

Symposium „Qualitätsmanagement der Radinfrastruktur“
Termin: 02.04.2019

Rhein-Voreifel Tourismus e.V.

Vorstandssitzung
Termin: 03.04.2019

Museumsmeilenrunde

Monatlicher Austausch über aktuelle Themen
Termin: 10.04.2019

Tourismus NRW e.V.

Innovationscluster „Open Data & Digitalisierung“
Termin: 16.04.2019

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Intensivierung des
Wissenstransfers
und Erfahrungsaustauschs auf
allen
Ebenen (Bundes-, Landes-,
Regional-,
Lokalebene)“



Touristische Innovationswerkstatt

Landesweite touristische Innovationswerkstatt

Termin: 04.04.2019

Workshop: **Von Kunden lernen: Beschwerden – Für Kunden leben: Begeisterung**

Inhalte: Umgang mit Beschwerden und daraus resultierende Chancen für den Betrieb

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit von touristischen KMUs durch landesweit abgestimmte Qualifizierungsmaßnahmen“

Magic Moments







Mai
2019



Touristische Produktvermarktung

Messen

Deutschland
Das Reiseland



Germany Travel Mart

Der GTM ist die größte Incoming-Veranstaltung für den Deutschland-Tourismus. Einkäufer aus den wichtigsten Quellmärkten weltweit nutzen diese B2B-Plattform, auf der auch die T&C die aktuellen Programme und Neuheiten aus der Region vorstellt.

Prognose / Fazit

Prognose: rund 600 Fachbesucher / 14 Fachgespräche durch die T&C

Ort: Wiesbaden

Zielmarkt: Deutschland sowie International

Datum: 12. – 14.05.2019

T&C auf dem GTM 2019



>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Weiterer Ausbau
Kongressstandortmarketing“



Touristische Produktvermarktung

Online-Vermarktung

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“



RegionBonn @RegionBonn · 13. Mai
Wir freuen uns bei der #GTM2019 in @Wiesbaden dabei zu sein!!
Besuchen Sie die Toursimus & Congress GmbH @RegionBonn / @RheinSiegKreis
/ @KreisAhrweiler am Messestand A_022, wir freuen uns auf Sie!!

#GTM #incoming #exhibitions #Travel @gntblive



Impressions	1.664
Interaktionen insgesamt	11
Medieninteraktionen	3
„Gefällt mir“-Angaben	3
Link-Klicks	3
Profilklicks	2



Touristische Produktvermarktung Rhein in Flammen® 2019

Seit mehr als 30 Jahren in Folge findet das traditionelle Feuerwerksspektakel „Rhein in Flammen®“ auf einem der schönsten Abschnitte des Rheins, zwischen Linz und Bonn, statt.

Bei sommerlichen Temperaturen und Sonnenschein haben etwa 120.000 Besucher allein in der Bonner Rheinaue und dem Oberkasseler Ufer „Rhein in Flammen®“ 2019 gefeiert.

Auf den 44 Schiffen genossen fast 13.000 Besucher das Mega- Event, vorbei an 5 Feuerwerken bis hin zum Höhepunkt in Bonn mit dem musiksynchronen Abschlussfeuerwerk.



>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“



Rhein in Flammen®
Das Original



Rhein in Flammen® 2019 – Print

Freiheit – Mauern einreißen, Grenzen überwinden

Festival vom 3. bis 5. Mai

Programm für Rhein in Flammen 2019 veröffentlicht

01/02



Das Abschlussfeuerwerk bei Rhein in Flammen im vergangenen Jahr

BONN. Mehr als 120.000 Besucher werden zu Rhein in Flammen erwartet. Das Programm vom 3. bis 5. Mai steht fest. Die Fahrstrecke des Schiffskonvois wird diesmal in Richtung Süden bis nach Bad Honningen verlängert.

Eine längere Fahrstrecke, ein größeres Feuerwerk und hoffentlich ein Besucherrekord, der das Ergebnis aus den vergangenen Jahren noch einmal toppen wird: Unter dem Motto „Freiheit – Mauern einreißen, Grenzen überwinden“ feiern Hunderttausende Besucher sowie die Rheinanlieger zwischen Bonn und Bad Honningen am ersten Maiwochenende wieder „Rhein in Flammen“.

„Mit diesem Motto wollen wir auf die vielen Jubiläen hinweisen, die in diesem Jahr anstehen“, erklärt Udo Schäfer, Geschäftsführer der Tourismus & Congress GmbH Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler, als er am Dienstag das Programm des Traditionsevents vorstellte. „70 Jahre Grundgesetz, 30 Jahre Mauerfall, 50 Jahre Mondlandung – all’ diese Ereignisse werden sich in der Musik und in der Choreographie widerspiegeln. Wir werden nicht nur für gute Unterhaltung sorgen, sondern ganz bestimmt auch für Gänsehaut bei den Besuchern.“

>> General-Anzeiger Bonn – 16.04.2019



>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„AUSBAU SOCIAL MEDIA AKTIVITÄTEN.“

Rhein in Flammen® 2019 – Online Vermarktung

Freiheit – Mauern einreißen, Grenzen überwinden

bonn-region.de hat sein/ihr Titelbild aktualisiert.
Gepostet von Bonn Region [?] · 18. April ·

Rhein in Flammen – das Traditionsevent in Bonn und am Siebengebirge geht am 4. Mai 2019 in die nächste Runde. In diesem Jahr unter dem Motto "Freiheit - Grenzen überwinden. Mauern einreißen".

Die beste Sicht auf die Höhenfeuerwerke zwischen Linz und Bonn habt ihr natürlich von einem unserer Event- und Party-Schiffe.

Tickets gibt es unter: [https://www.bonnticket.de/Rhein-in-Flammen/...](https://www.bonnticket.de/Rhein-in-Flammen/)
Mehr anzeigen



bonn-region.de 🌟 feiert mit Rhein in Flammen - "Freiheit" am 04. Mai 2019 einen besonderen Tag – hier: Rhein in Flammen / Rheinaue
Gepostet von Sebastian Rischen [?] · 18. April · Bonn ·

Aufgepasst Matrosen!! ⚓
Jetzt schnell sein und eines unserer letzten Schifftickets für Rhein in Flammen 🎆 sichern!!
Am 4. Mai 2019 sticht die „MS Rhein Poesie“ 🚢 in See und Ihr könnt zum Sonderpreis von 125 € inklusive einem Begrüßungsgetränk 🍷 und Buffet dabei sein!
Schreibt uns dazu einfach eine E-Mail mit dem Betreff „Ostern in Flammen“ an incoming@bonn-region.de und bucht euren Platz, um dieses einzigartige Feuerwerkspektakel zu erleben!! 🎆🎆🎆
Also dann, Leinen los und Schiff Ahoi! 🌊🚢👏
Details zu den weiteren Leistungen erhaltet ihr unter [https://www.bonnticket.de/Rhein+in+Flammen+2019+MS+Rhein+.../...](https://www.bonnticket.de/Rhein+in+Flammen+2019+MS+Rhein+.../)
Rhein in Flammen - Das Original Bonn.de WECO Feuerwerk bonnticket.de
Rhein in Flammen Bonn 2019



bonn-region.de
Gepostet von Bonn Region [?] · 8. Mai ·

Was für ein gelungenes 🌟🎆 Rhein in Flammen 2019!! 🙌👏
Danke an alle Helfer, Partner, Sponsoren und Freunde, Und EUCH!! 🙌
Rhein in Flammen - Das Original, Sparkasse KölnBonn, Deutsche Post, Stadwerke Bonn, WECO Feuerwerk, Bonn Region, bonnticket.de



>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„AUSBAU SOCIAL MEDIA AKTIVITÄTEN.“

Rhein in Flammen® 2019 – Online Vermarktung

Freiheit – Mauern einreißen, Grenzen überwinden

Instagram – Story und Live-Video mit Umfrage und Countdown



>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„AUSBAU SOCIAL MEDIA AKTIVITÄTEN.“

Rhein in Flammen® 2019 – Online Vermarktung

Freiheit – Mauern einreißen, Grenzen überwinden

Instagram – Story und Live-Video mit Umfrage und Countdown

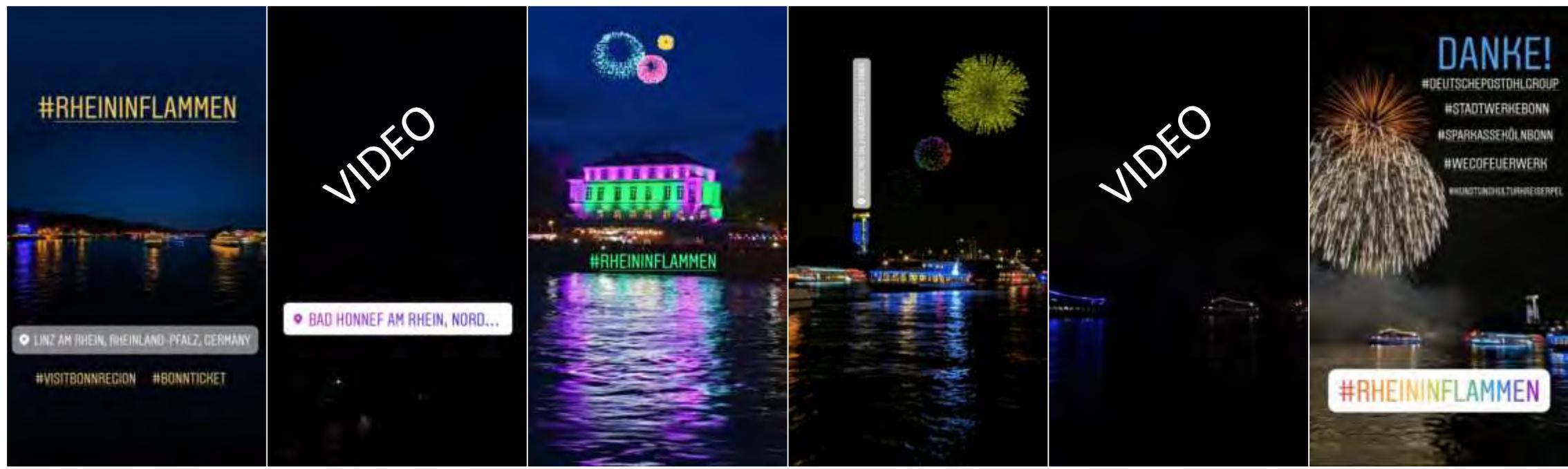


>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„AUSBAU SOCIAL MEDIA AKTIVITÄTEN.“

Rhein in Flammen® 2019 – Online Vermarktung

Freiheit – Mauern einreißen, Grenzen überwinden

Instagram – Story und Live-Video mit Umfrage und Countdown



Touristische Produktvermarktung

Print – Busmagazin – ITB Special (Ausgabe 5 / 2019)



Pressearbeit

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
**„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“**

DZT Italien

TV-Sendung „Kilimangiaro“ – RiF, Beethoven (2 Personen)



Pressearbeit

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“

DZT Japan

Bericht im Mercedes-Benz Kundenmagazin Japan (2 Personen)



Instagram-„Weg der Demokratie“ Haus der Geschichte

>> Social Media Plattform:
Twitter

Anlass: 70 Jahre Grundgesetz – Eröffnung des neuen „Weg der Demokratie“

Termin: 21.05.2019

 **RegionBonn** @RegionBonn · 21. Mai
70 Jahre #Grundgesetz !!
Relaunch des #WegderDemokratie mit 64 Spots in #bonnregion .

#Bonn #hausdergeschichte #socialmediawalk #instawalk



Impressions	2.679
Interaktionen insgesamt	32
„Gefällt mir“-Angaben	14
Medieninteraktionen	7
Hashtag-Klicks	6
Retweets	2
Detailerweiterungen	2
Profilklicks	1



Instagram-„Weg der Demokratie“ Haus der Geschichte

Anlass: 70 Jahre Grundgesetz – Eröffnung des neuen „Weg der Demokratie“

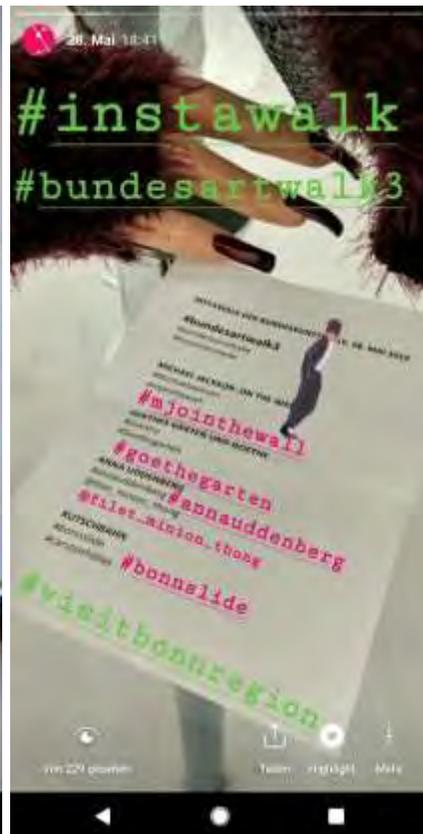
Termin: 21.05.2019



Instagram-„BundesArtWalk“ Bundeskunsthalle

Anlass: Eröffnung der Michael Jackson-Ausstellung „Off the Wall“

Termin: 28.05.2019



Strategische Partner Sitzungen/Gremienarbeit

Workshop: Regionale Outdoormesse

Termin: 08.05.2019 / 22.05.2019

Workshop „Schaufenster/Blickpunkt“

Rhein-Voreifel Tourismus e.V.

Termin: 18.05.2019

Eröffnung „Apfelroute“

Tourismus NRW e.V.

Termin: 21.05.2019

Marketingausschuss

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Intensivierung des
Wissenstransfers
und Erfahrungsaustauschs auf
allen
Ebenen (Bundes-, Landes-,
Regional-,
Lokalebene)“



bonn-region.de
Gepostet von Bonn Region (·) · 19. Mai · 🌐

Feiert mit uns die Eröffnung des einzigartige Themenradweg durch die größte Obst- und Gemüsebauregion NRW! Die Rhein-Voreifel Touristik eröffnet mit einem großartigen Rahmenprogramm Die rheinische Apfelroute. Kommt alle vorbei! 🌳 🍏

Kinderaktionen
Verkaufsoffener Sonntag
Live-Musik
Geführte Radtouren
Regionale Aussteller

SO., 19. MAI
Eröffnung der rheinischen Apfelroute
Kirchplatz, 53340 Meckenheim, Deutschland
★ Interessiert
👤 Rainer und Willi M.



Pressereise (18.05.2019)

„NRW Kultur – Internationale Musikjournalisten“



Pressereise Maritim Hotel Bonn

Clipping Mai / Juni 2019

WÜNSCHE WELTWEIT
Die Welt erleben



28. MAI 2019 VON SARAH

Bonn hat's: Beethovens Lächeln

2020 ruht Ludwig van Beethoven wird 250 Jahre alt. Geboren und aufgewachsen in der Rheinmetropole Bonn verbindet ihn und die Stadt Bonn ein besonderes Band. Bonn bereitet sich auf DAS Beethovenjahr vor. Aber nicht nur für Musikliebhaber ist das Thema Beethoven interessant. Bonn hat's einfach: ob Beethovens Lächeln, einstündige Wege entlang der Rheinufer, rheinisch-kulrige Gastronomie, Kultur, aber auch Wellnesshotels mit fantastischem Blick auf das naheliegende Siepengebirge. Die perfekte Stadt für einen Wochenendtrip.

Es ist Freitag, Punkt 15 Uhr, als wir das Maritim Hotel Bonn betreten. Sehr günstig zwischen der Bonner Museumsmeile und dem beliebtem Naherholungsgebiet Rheinufer gelegen bietet es all das, was wir uns bei einem Wochenendtrip wünschen: Stil,

NRW DEUTSCHLAND DIE WELT REISEARTEN MEINE BÜCHER

ÜBER MICH KOOPERATIONEN

WELTENKUNDLER

Reise lieber ungewöhnlich! - Reisetipps abseits der touristischen Trampelpfade aus NRW, Deutschland und der Welt

Aktuelle Seite: [Start](#) / [NRW](#) / Das Beethoven Jubiläum wird Bonn rocken.

28. MAI 2019

DAS BEETHOVEN JUBILÄUM WIRD BONN ROCKEN

[Auf Facebook teilen](#) [Auf Twitter teilen](#) [Pinnen!](#)

Anzeige – Wenn der Spruch „Totgesagte leben länger“ auf eine Stadt zutrifft dann auf Bonn. Was wurde nicht alles gerunkt und gelästert nach dem teilweisen Wegzug der Bundesregierung. Fakt ist: Bonn steht heute besser da denn je. Und ganz ähnlich verhält es sich mit dem Beethoven-Jahr, das 2020 in der Stadt gefeiert wird. Im Feuilleton ramort es bereits seit einiger Zeit. Denn die Organisatoren des Bonner Beethoven Jubiläum planen Neues und Originelles. Statt klassischer Konzert-Veranstaltungen an alibekannten Orten gibt es ungewöhnliche Events an überraschenden Plätzen. Die Karten sind schon jetzt buchbar und sehr begehrt.

Ein Fest für den populärsten Komponisten der Welt

Über die ehemalige Reichshauptstadt, bereitet sich auf das 250. Geburtstag ihres berühmtesten Sohns Ludwig van Beethoven vor



Das Beethoven-Jubiläum wird in Bonn mit großem Aufbruch gefeiert. Die Stadt hat sich auf das 250. Geburtstag des Komponisten vorbereitet. In Bonn wird das Beethoven-Jubiläum mit großem Aufbruch gefeiert. Die Stadt hat sich auf das 250. Geburtstag des Komponisten vorbereitet. In Bonn wird das Beethoven-Jubiläum mit großem Aufbruch gefeiert. Die Stadt hat sich auf das 250. Geburtstag des Komponisten vorbereitet.

Beethoven-Marsch

Der Festkomplex in Bonn... (Text continues with details about the festival and the city's preparations for the 250th anniversary of Beethoven's birth.)

Gut, golden und leicht

Die Veranstaltung in Bonn... (Text continues with details about the festival and the city's preparations for the 250th anniversary of Beethoven's birth.)



Kongress Produktvermarktung Messen



IMEX Frankfurt

Mit rund 3.500 Ausstellern aus 150 Ländern gilt die IMEX als Leitmesse der Kongressbranche. Die T&C präsentiert sich den Kunden, die zu zwei Dritteln aus dem internationalen Bereich, darunter Russland, Mexiko und USA kommen, mit einem Messestand.

Prognose / Fazit

rund 5.000 Fachbesucher / 100 Fachgespräche durch die T&C

Ort: Frankfurt

Zielmarkt: Deutschland sowie International

Datum: 15. – 17.5.2019

T&C auf der IMEX Frankfurt 2019



>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Weiterer Ausbau
Kongressstandortmarketing“



Kongress Produktvermarktung Online Vermarktung

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Weiterer Ausbau
Kongressstandortmarketing“

 **RegionBonn** @RegionBonn · 22. Mai
Nach einem erfolgreichen Tag auf der #IMEX19 gab es dank unserer Freunde von @SiegfriedGin aus der @RegionBonn den ein oder anderen Feierabend-Drink an unserem Stand.

Ganz neu: Der alkoholfreie Wonderleaf, unbedingt probieren!!
#DontDrinkAndDrive

#Convention @IMEX_Group



 **RegionBonn** @RegionBonn · 21. Mai
Der #visitbonnregion Counter ist fertig, #Beethoven steht bereit, besuchen Sie uns auf der #IMEX19 am Stand G020!

#ConventionBureau #imex_group



Messe Frankfurt, IMEX, Ludwig van Beethoven und SIEGFRIED Gin



Touristische Innovationswerkstatt

Landesweite touristische Innovationswerkstatt

Termin: 07.05.2019

Workshop: **Wie setze ich das Thema Digitalisierung innovativ um?**

Inhalte: Nutzerfreundlichkeit von Website und Social Media

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit von touristischen KMUs durch landesweit abgestimmte Qualifizierungsmaßnahmen“

Agenda

- Marketing Warm-Up
- Datenbasiertes Marketing Crash Kurs
- Social Media Marketing / Facebook
- Der eigene Webauftritt
- Suchmaschinenoptimierung
- Maßnahmenplan selber erstellen







Juni
2019



Strategische Partner Sitzungen/Gremienarbeit

Workshop: Regionale Outdoormesse

Termin: 05.06.2019

Workshop „Schaufenster/Blickpunkt“

Rhein-Voreifel Tourismus e.V.

Termin: 18.06.2019

Projektbeirat „Apfelroute“

Rhein-Voreifel Tourismus e.V.

Termin: 26.06.2019

Vorstandssitzung

Museumsmeilenrunde

Monatlicher Austausch über aktuelle Themen

Termin: 12.06.2019

Tourismus NRW e.V.

Termin: 19.06.2019

Tourismustag NRW

FamTrip Congress

Termin: 27.06.2019

„Meet Germany – Meet Bonn“

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Intensivierung des
Wissenstransfers
und Erfahrungsaustauschs auf
allen
Ebenen (Bundes-, Landes-,
Regional-,
Lokalebene)“



Touristische Produktvermarktung concerti Printausgabe – Juni 2019



WOLFFER hat das Besondere
che wie idyllische Mörbisch,
siebzig Kilometer von Wien
entfernt am Neusiedler See
liegen. Dem gegenüber stehen
rund 150.000 Besucher, die jäh-

allem die Naturkulisse des
Neusiedler Sees wird stets in
das Bühnenbild mit einbezo-
gen, für das in diesem Jahr
Walter Vogelweider verant-

Seefestspiele Mörbisch
11.7.–24.8.2019
★ Elissa Huber, Sophia Brommer,
Robin Yujoong Kim, Won Whi Choi,
Thomas Rösner u.a.
📍 Seebad Mörbisch

**Sir Simon Rattle &
London Symphony Orchestra**
im Rahmen des
BEETHOVEN JUBILÄUMSJAHR 2020
[16.12.2019 – 17.12.2020]

Arrangements und Reiseangebote unter
www.bonn-region.de

BTMVN 2020 **bonnregion**
TOURISMUS & CONGRESS

26 concerti Juni 2019

📅 = Zeitraum ★ = Künstler 📍 = Ort

Foto: Fernsehstudio Mörbisch/Jacze Wit, Chris Singer



Touristische Produktvermarktung concerti Printausgabe – Juni 2019



**Sir Simon Rattle &
London Symphony Orchestra**

im Rahmen des

BEETHOVEN JUBILÄUMSJAHR 2020

[16.12.2019 – 17.12.20120]

Arrangements und Reiseangebote unter

www.bonn-region.de

**BTMVN
2020**

 **bonnregion**
TOURISMUS & CONGRESS



Touristische Produktvermarktung Messen

Jobmesse Bonn 2019

Mit einem informativen Stand präsentiert sich die Tourismus & Congress GmbH auf der Bonner Jobmesse 2019.

Ort: Bonn

Zielmarkt: Deutschland

Datum: 15.6.2019



>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“



Touristische Produktvermarktung

KOLLEKTIV KREA_TIV 2019



KOLLEKTIV KREA_TIV 2019

Das KOLLEKTIV KREA_TIV ist ein themenspezifisches BarCamp, das sich an touristische Leistungsträger, Unternehmen der Freizeitwirtschaft, Kultureinrichtungen sowie Hotellerie und Gastronomie der gesamten Region richtet.

Thema (u.a.): Beethoven Jubiläumsjahr 2020

Prognose / Fazit

ca. 50 Fachbesucher

Ort: Bonn

Zielmarkt: Deutschland

Datum: 15.- 16.06.2019



Touristische Innovationswerkstatt

Landesweite touristische Innovationswerkstatt

Termin: 13.06.2019

Workshop: **Gästedaten sind Gold wert - wie mache ich aus Daten Umsatz?**

Inhalte: Kreative Nutzung von Gästedaten zur Umsatzsteigerung

Landesweite touristische Innovationswerkstatt

Termin: 26.06.2019

Abschluss Workshop

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit von touristischen KMUs durch landesweit abgestimmte Qualifizierungsmaßnahmen“

Daten sammeln...

Za wos?

[kärntnerisch für „wozu?“]







Juli
2019



Touristische Produktvermarktung

Messen

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“



RDA-Workshop

Der RDA-Workshop ist die größte deutsche Reisesmesse für Bustouristik und Branchentreff im Busreisemarkt. Gemeinsam mit Tourismus NRW, Köln Tourismus sowie Leistungsträgern aus der Region präsentiert sich die T&C vor Ort.

Prognose / Fazit

rund 12.000 Fachbesucher / 45 Fachgespräche durch die T&C

Ort: Köln

Zielmarkt: Deutschland

Datum: 9. – 10.7.2019

Print-Flyer
„Einladung zur Bonn Börse 2019“



EINLADUNG ZUR BONN BÖRSE 2019 FACHMESSE FÜR TOURISMUS UND KONGRESSE	
- SAVE THE DATE -	
SAMSTAG, 09. NOVEMBER 2019	TOURISMUS & CONGRESS GMBH
11.00 – 17.00 UHR	Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler
STADTHALLE BAD GODESBERG, BONN	Heussallee 11 53113 Bonn
	www.bonn-region.de
Anmeldung und weitere Informationen unter marketing@bonn-region.de	



Touristische Produktvermarktung

Messen

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“



RegionBonn @RegionBonn · 9. Juli
"Bonn ist #Beethoven . Weil..." - Malte Boecker, Geschäftsführer der #BTHVN2020 erklärt's auf der #rda19 Group Travel Expo !!
@Koelnmesse @RegionBonn

Malte Boecker
künstlerischer Geschäftsführer und
Direktor Beethoven-Haus Bonn
RDA

Malte Boecker

1

This screenshot shows a presentation slide from a travel expo. The slide features a large, colorful, abstract graphic in the background. The text on the slide identifies Malte Boecker as the artistic managing director and director of the Beethoven House in Bonn, and his affiliation with RDA. The photo shows him on a stage in front of an audience, with a large screen behind him displaying the slide content.

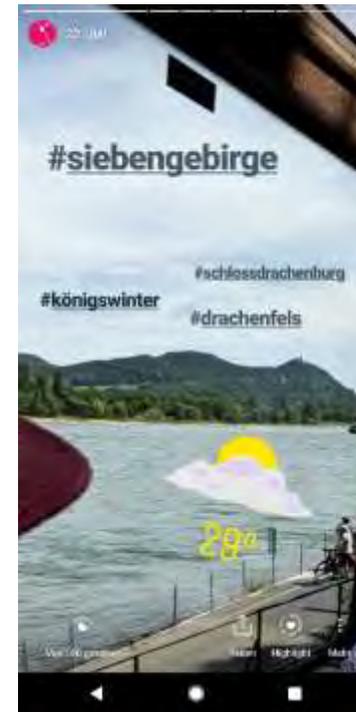
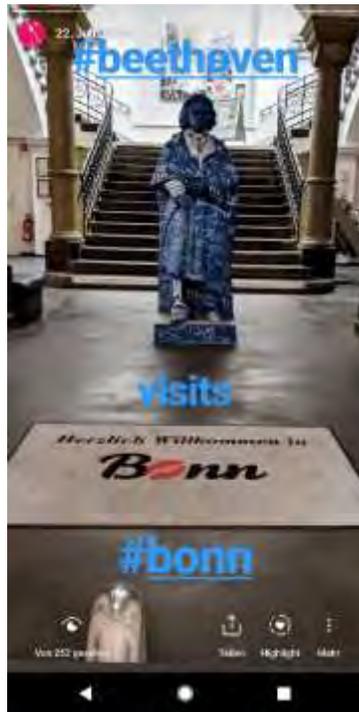
RegionBonn @RegionBonn · 10. Juli
Wir hatten eine sehr informative und spannende Zeit auf der #rda19 GROUP TRAVEL EXPO und freuen uns schon auf nächstes Jahr!!
@bonnschiff @S_Drachenburg @Drachenfelsbahn @Gartenschau @BeethovenHaus @BTHVNJubilaem @RegionBonn

Koelnmesse GmbH

This screenshot shows a group of approximately ten people, likely staff members, posing for a group photo at the RDA Group Travel Expo. They are standing in a well-lit exhibition hall with various booths and displays in the background. The photo captures a moment of professional collaboration and team spirit.

Touristische Produktvermarktung

Stadtrundfahrt in Cabriobus „#Beethoven visits #Bonn“



Pressereise DZT Ungarn (04.-06.07.2019) „Beethoven Jubiläumsjahr 2020“



Pressereise DZT Brüssel (15.-17.07.2019) „Mit dem Klappfahrrad durch Bonn“ (De Standaard Magazine)



Strategische Partner Sitzungen/Gremienarbeit

Region Köln/Bonn e.V.

Termin: 10.07.2019

Kooperationsrunde „Tourismus/Naherholung“

Radregion Rheinland e.V.

Termin: 23.07.2019

Marketingausschuss „Radregion Rheinland e.V.“

ERFA1 Sitzung

Termin: 18.07.2019

ERFA2 Sitzung

Termin: 18.07.2019

Flughafen Köln/Bonn

Termin: 23.07.2019

Kooperationsrunde

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Intensivierung des
Wissenstransfers
und Erfahrungsaustauschs auf
allen
Ebenen (Bundes-, Landes-,
Regional-,
Lokalebene)“







August
2019



Touristische Produktvermarktung

Print – Cover im Busmagazin (Ausgabe 8-9 2019)



EINLADUNG ZUR BONN BÖRSE 2019 FACHMESSE FÜR TOURISMUS UND KONGRESSE

- SAVE THE DATE -

SAMSTAG, 09. NOVEMBER 2019

10.00 – 13.00 UHR

STADTHALLE BAD GODESBERG, BONN

TOURISMUS & CONGRESS GMBH

Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler
Heussallee 11 | 53113 Bonn
www.bonn-region.de

Anmeldung und weitere Informationen unter
marketing@bonn-region.de



Pressearbeit

Pressereise DZT Brüssel (21.-23.08.2019)

Reisemagazin „Pasar“ – Beethoven, Radfahren (2 Personen)

Multiplikatorenreise DZT Tokyo (08.–11.08.2019)

Trade Studienreise Deutschland (6 Personen)

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“







September
2019



Strategische Partner Sitzungen/Gremienarbeit

Golfnet Rheinland e.V.

Termin: 26.09.2019

Vorstandssitzung



>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Intensivierung des
Wissenstransfers
und Erfahrungsaustauschs auf
allen
Ebenen (Bundes-, Landes-,
Regional-,
Lokalebene)“



Pressearbeit

Pressereise DZT Spanien (05.-09.09.2019)

Reisemagazin „Viajar“ – Beethovenfest, Beethovenjubiläum

Pressereise DZT Schweiz (26.-27.09.2019)

Eurasia TOUR



>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“



Otoño cultural en Alemania



El festival de Beethoven en Bonn

El festival de Beethoven en Bonn
Las orquestas más reconocidas del mundo se dan cita en Bonn con motivo del festival que esta ciudad acoge en honor a Beethoven. Desde el 9 de septiembre y hasta el 9 de octubre la ciudad estará llena de eventos y conciertos repartidos por más de 20 escenarios ensalzando la obra y el legado del compositor.







Oktober
2019



Pressearbeit

Pressereise DZT Brüssel

B2B Trade-Reise (30 - 40 Personen)

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
*„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“*



Pressearbeit

VDRJ Mitgliederversammlung
Eröffnung Beethoven-Rundgang



>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
**„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“**



Kongress Produktvermarktung Messen

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Weiterer Ausbau
Kongressstandortmarketing“



VDRJ | Vereinigung Deutscher Reisejournalisten

Die VDRJ macht sich stark für Qualitäts-Journalismus und ein hohes Niveau bei der Reise-Berichterstattung. Dabei diskutieren freie Journalisten und Öffentlichkeitsarbeiter engagiert und offen.

Nach erfolgreicher Bewerbung erhielt die Tourismus & Congress GmbH den Zuschlag für die VDRJ 2019.

Prognose / Fazit

rund 70 freie Reisejournalisten

Ort: Bonn

Zielmarkt: Deutschland sowie International

Datum: 11.10.2019



Ausblick November 2019



Strategische Partner Sitzungen/Gremienarbeit

Golfnet Rheinland e.V.

Termin: 05.11.2019

Mitgliederversammlung



>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Intensivierung des
Wissenstransfers
und Erfahrungsaustauschs auf
allen
Ebenen (Bundes-, Landes-,
Regional-,
Lokalebene)“



Produktvermarktung Kongress Messen

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Weiterer Ausbau
Kongressstandortmarketing“



Bonn Börse, Bonn

Die Bonn Börse 2019 findet im Rahmen der Reisesmesse des General-Anzeigers statt. Sie ist die regionale Fachmesse für Tourismus und Kongresse, bei der Leistungsträger aus dem Freizeittourismus und der Tagungs- und Eventbranche Fachbesucher über die vielfältigen Möglichkeiten in der Region Bonn informieren können.

Prognose
tba

Ort: Bonn
Zielmarkt: Deutschland
Datum: 09.11.2019



Produktvermarktung Kongress Messen

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Weiterer Ausbau
Kongressstandortmarketing“



IBTM World

Als Leitmesse der Veranstaltungsbranche ist die IBTM in Barcelona mit rund 3.100 Ausstellern aus mehr als 150 Ländern international geprägt. Die T&C präsentieren sich dort jedes Jahr mit einem Stand im Deutschlandbereich dem Kunden aus aller Welt

Prognose / Fazit

rund 15.000 Fachbesucher / ca. 25 Fachgespräche durch die T&C

Ort: Barcelona

Zielmarkt: Deutschland sowie International

Datum: 19. – 21.11.2019

T&C auf der IBTM 2018

RegionBonn @RegionBonn · 28. Nov. 2018

Wir sind noch heute und morgen auf der #ibtm2018 in #Barcelona 😊 Kommt vorbei!

@KamehaGrandBonn #WCCB #visitbonnregion



Touristische Produktvermarktung

Messen

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“



Deutscher Tourismustag 2019

Der Deutsche Tourismustag ist die größte Fachtagung für die Akteure des Deutschlandtourismus und findet auf Einladung des Deutschen Tourismusverbandes statt. Mit wechselndem Motto zeigen Referenten jedes Jahr Zukunftstrends im Tourismus auf.

Prognose / Fazit

Prognose: rund 400 Teilnehmer

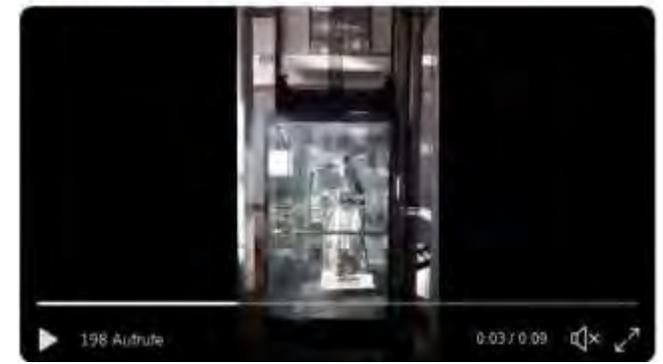
Ort: Rostock

Zielmarkt: Deutschland

Datum: 20. – 21.11.2019

RegionBonn
@regionbonn

Gleich geht's los mit dem Deutschen Tourismustag 2018 in #Bonn - Der Ehrengast ist auch schon da 😊
#dtt18 #visitbonnregion @dtv_tourismus #bthvn2020 #beethoven



Impressions	851
Mediananzeigen	205
Interaktionen insgesamt	39
Medieninteraktionen	23
Detailerweiterungen	8
„Gefällt mir“-Angaben	5
Retweets	2
Profilklicks	1



Touristische Produktvermarktung Online Vermarktung

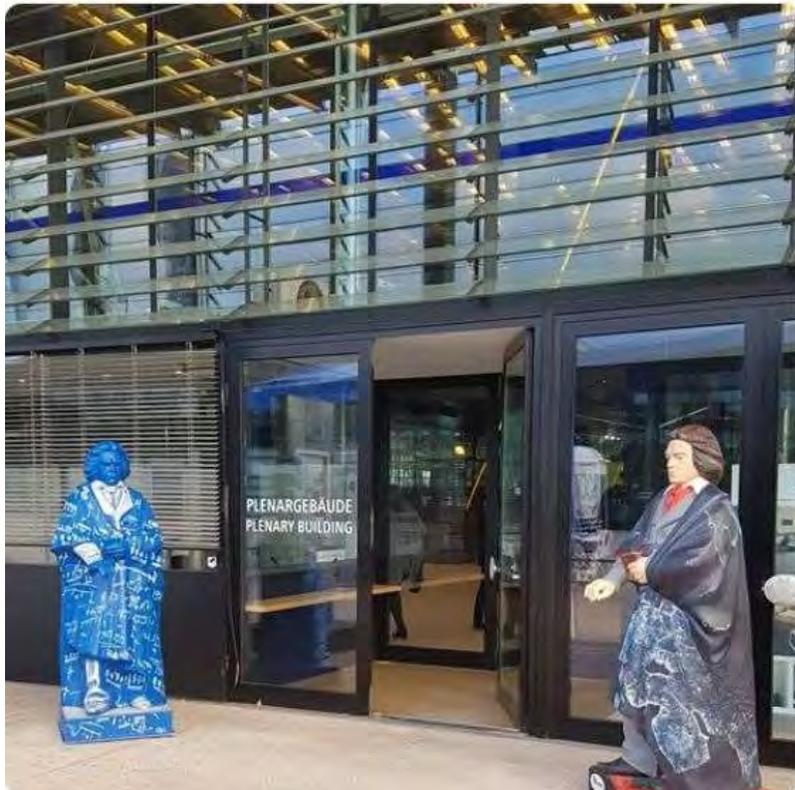
>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“



RegionBonn
@RegionBonn

Hereinspaziert zum zweiten Tag des #dtt18 in
#Bonn 😊

#visitbonnregion @dtv_tourismus



Impressions	515
Interaktionen insgesamt	13
Medieninteraktionen	4
„Gefällt mir“-Angaben	3
Link-Klicks	2
Detailerweiterungen	2
Hashtag-Klicks	1
Profilklicks	1



Ausblick
Dezember 2019

Eröffnung
Beethoven Jubiläumsjahr 2020



Touristische Produktvermarktung Online Vermarktung

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“

Übersicht

Weihnachtsmärkte Bonn &Region

bonn-region.de
Gepostet von Paula Zmudowski [?] · 13. Dezember 2018 · 🌐

Weihnachtlich geht es weiter... 🌟🎄🍷🎁

Zum Wochenende lädt das Hohoho! Birds & Kisses Winterzauber-Event in das BaseCamp Young Hostel Bonn in Bonn ein.

Auf den Besucher warten Feuerzangenbowle, Stockbrot, Glühwein und Lagerfeuer, Kerzen, Tannenbäume, Waffeln und Punsch. Dazu präsentieren Aussteller ihre Produkte und bieten die Möglichkeit, noch letzte originelle Geschenke zu besorgen. ... Mehr anzeigen



SO., 16.12.2018

Hohoho! Birds & Kisses Winterzauber

Birds & Kisses · Bonn

★ Interessiert

bonn-region.de
Gepostet von Alexander Cln [?] · 6. Dezember 2018 · 🌐

Uferlichter Bad Neuenahr - erlebt die zauberhafte Lichterstimmung im Kurpark und am Ahrufer 🌟🎄🍷

An den kommenden Adventswochenenden und zwischen den Jahren (jeweils freitags bis sonntags ab 16 Uhr) lockt die Veranstaltung im einmaligen Ambiente des Ahrufers mit regionalen Spezialitäten und ausgefallenen Verkaufsständen die Besucher nach Bad Neuenahr.

Umrahmt werden die Uferlichter von einem abwechslungsreichen Programm aus Musik, Kunst und Kultur... Mehr anzeigen



EVENT
beim Rhein-/Ahrtaler
Netzwerk-Partner
„Ahrtal Tourismus“

UFERLICHTER

SA., 29.12.2018

Uferlichter

Kurpark Bad Neuenahr · Bad Neuenahr-Ahrweiler

★ Interessiert



An aerial photograph of a city, likely Berlin, showing a dense urban landscape with numerous buildings and green spaces. The image is overlaid with a fine grid pattern. The sky is blue with some light clouds. The text is positioned in the upper right quadrant of the image.

Digitalisierung

Post's nur auszugsweise,
im Schnitt 3-4/Woche



Digitalisierung / Homepage

News und Wochenend-Tipps im Slider (auszugsweise)

Neues Feature: Einbindung von News und Wochenend-Tipps (Freitag – Sonntag)



Digitalisierung / Homepage

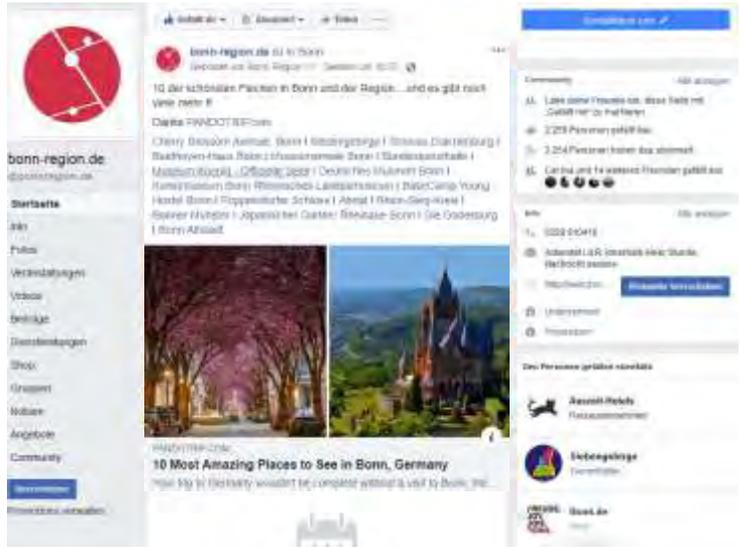
Bereich „Neuigkeiten“ (auszugsweise)



Digitalisierung / Social Media

Übersicht SM-Kanäle

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
**„AUSBAU SOCIAL MEDIA
AKTIVITÄTEN.“**



Facebook:

- Zielgruppe: im Schwerpunkt Endkunden
- <https://www.facebook.com/bonnregion.de>
(@bonn-region.de)

2018: 2.259 „gefällt das“
2019: 3.343 „gefällt das“ (Stand Oktober 2019)



Twitter:

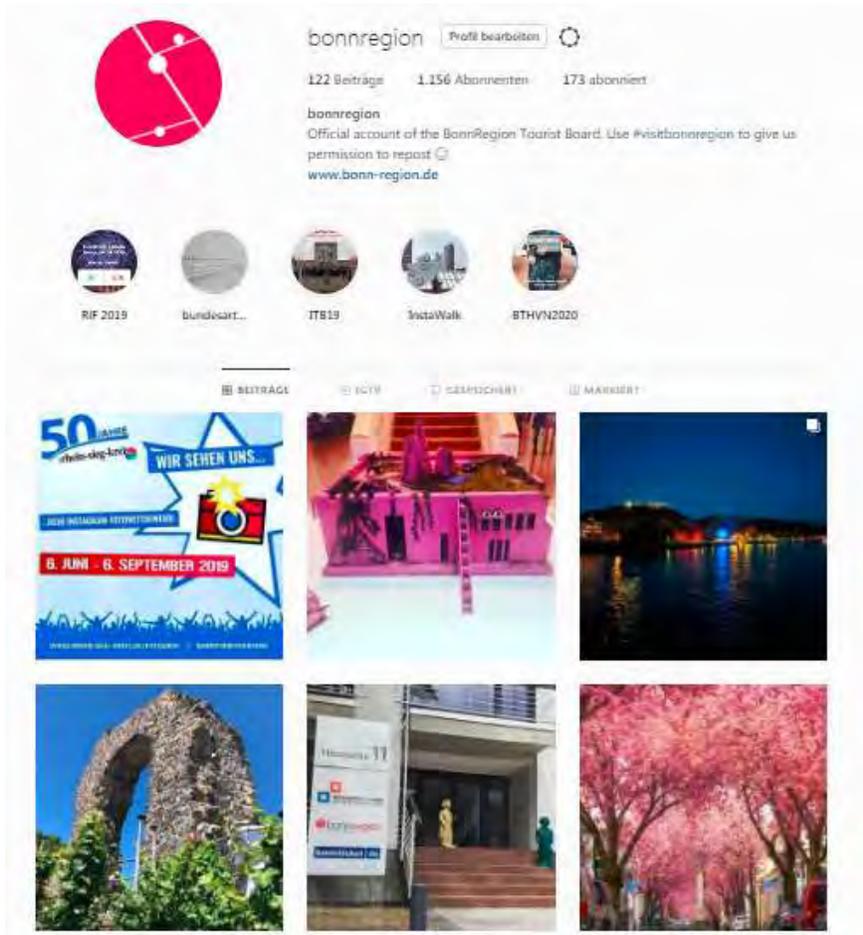
- Zielgruppe: Geschäfts-, Presse-, und Blogger – sowie zum Teil Endkundenkontakte
- <https://twitter.com/RegionBonn>
(@RegionBonn)

2018: 2.743 Follower
2019: 3.051 Follower



Digitalisierung / Social Media

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„AUSBAU SOCIAL MEDIA
AKTIVITÄTEN.“



Instagram:

- Emotionalisierende Bilder aus Bonn und Region
- Zielgruppe: im Schwerpunkt Endkunden
- <https://www.instagram.com/bonnregion> (#visitbonnregion)

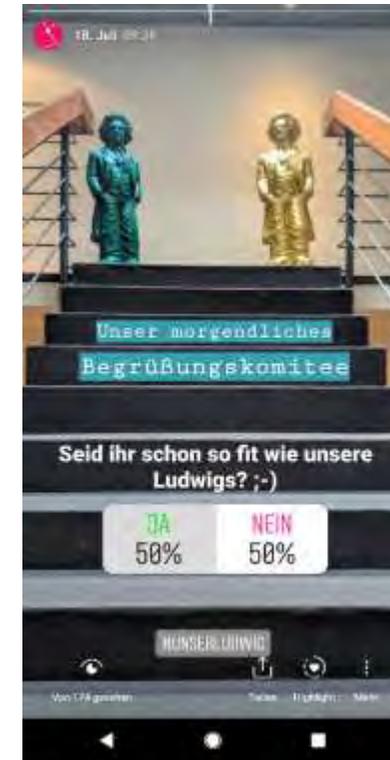
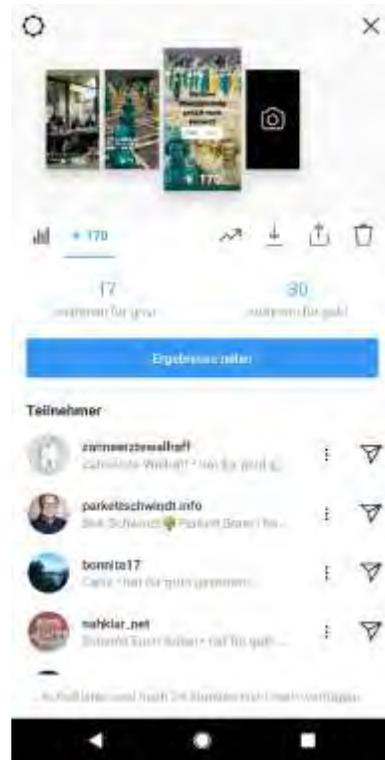
2018: 494 Abonnenten

2019: 1.197 Abonnenten (Stand Oktober 2019)



Digitalisierung / Social Media

aktive Einbindung der Follower (Gewinnspiele, Ratings etc.)



Digitalisierung / Social Media

Facebook – Posts (auszugsweise)

bonn-region.de ist in Bonn.
Gepostet von Bonn Region [?] · Gestern um 10:57 · 🌐

10 der schönsten Flecken in Bonn und der Region...und es gibt noch viele mehr !!

Danke PANDOTRIP.com

Cherry Blossom Avenue, Bonn | Siebengebirge | Schloss Drachenburg | Beethoven-Haus Bonn | Museumsmeile Bonn | Bundeskunsthalle | Museum Koenig - Offizielle Seite | Deutsches Museum Bonn | Kunstmuseum Bonn Rheinisches Landesmuseum | BaseCamp Young Hostel Bonn | Poppelsdorfer Schloss | Ahrtal | Rhein-Sieg-Kreis | Bonner Münster | Japanischer Garten/ Rheinaue Bonn | Die Godesburg | Bonn Altstadt



PANDOTRIP.COM

10 Most Amazing Places to See in Bonn, Germany

bonn-region.de
Gepostet von bonnregion [?] · 6. Dezember 2018 · 🌐

Uferlichter Bad Neuenahr - erlebt die zauberhafte Lichterstimmung im Kurpark und am Ahrufer 🌟 🌟 🌟

An den kommenden Adventswochenenden und zwischen den Jahren (jeweils freitags bis sonntags ab 16 Uhr) lockt die Veranstaltung im einmaligen Ambiente des Ahrufers mit regionalen Spezialitäten und ausgefallenen Verkaufsständen die Besucher nach Bad Neuenahr.

Umrahmt werden die Uferlichter von einem abwechslungsreichen Programm aus Musik, Kunst und Kultur.

Weitere Informationen: www.uferlichter.de

Zur Veranstaltung:
<https://www.facebook.com/events/268106500703704/>



bonn-region.de ist mit Bonn Region hier: Bundeskunsthalle.
Gepostet von Steff Hirtmann [?] · 17. Juli um 13:40 · 🌐

GOETHE'S GÄRTEN mal etwas anders dargestellt.

Wer die grünen Welten in voller Pracht erleben möchte, hat bis zum 22. September 2019 auf dem Dach der Bundeskunsthalle Bonn die Möglichkeit dazu.

#goethe #visitbonnregion #germanart #bonn #art #travel #visitgermany #summer #annaudenberg #goodtimes #rhein #igersbonn #travelgram #nrw #weimar #flowers #garden #klassikstiftungweimar #germanytourism



Digitalisierung / Social Media

Facebook – Posts (auszugsweise)

bonn-region.de — hier: Schloss Drachenburg
 Gepostet von Paula Zmudowski [?] · 23. Januar · Königswinter ·

Ab diesem Wochenende verzaubert das **Schloss Drachenburg** seine Besucher mit dem **Schlossleuchten 2019** bereits zum 5. Mal. Bunte Lichtspiele tauchen das Schloss in eine ganz eigene Atmosphäre.

25. Januar bis 24. Februar 2019:
 jeweils Freitag, Samstag und Sonntag
 von 18:00 bis 22:00 Uhr

Mehr Informationen: <https://www.schloss-drachenburg.de/.../verans.../schlossleuchten>



SO., 24. FEB
Schlossleuchten 2019
 Schloss Drachenburg · Königswinter

★ Interessiert

bonn-region.de ist hier: Siebengebirge.
 Gepostet von Bonn Region [?] · 24. Juli um 12:58 · Königswinter ·

Wohin man schaut, überall ist Beethoven!!
 Heute: **BEETHOVEN IM SIEBENGEIRGE** mit Wanderwegen, Events, Einkehrmöglichkeiten, Live-Cam und vielem mehr!

<https://www.beethoven-siebengebirge.de/>
 Siebengebirge / BTHVN2020 / Dein NRW / Bonn.de / Rhein-Sieg-Kreis / Bonn / Siebengebirge in Bildern / Beethoven im Siebengebirge



BEETHOVEN-SIEBENGEIRGE.DE
Beethoven im Siebengebirge - Startseite
 Informationen und Veranstaltungen rund um Ludwig van Beethoven

bonn-region.de
 Gepostet von bonnregion [?] · 14. Februar ·

Unser Tipp für Sonntag 😊



12. WanderArt Königswinter
 17.02.2019 von 11:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Wieder bietet sich die Gelegenheit, sich und um das Thema (Rad)Wandern von lokalen, regionalen...
 Mehr anzeigen

Siebengebirge
 8. Januar ·

Seite gefällt mir

bonn-region.de — hier: Rhein-Voreifel Touristik.
 Gepostet von Bonn Region [?] · 15. April · Wachtberg ·

Radeln 🍏🍏🍏 durch den Obstgarten 🍏🍏🍏 Nordrhein-Westfalens?
 Hier findet ihr einen kleinen Vorgeschmack auf den Verlauf der Die rheinische Apfelroute!! 🍏🍏

Dein NRW Rhein-Voreifel Touristik Fahrradfahren Aifter Rheinbach, Nordrhein-Westfalen, Germany Meckenheim, Nordrhein-Westfalen, Germany Bomheim, Nordrhein-Westfalen, Germany



EFRE – Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

Das Projekt „Die rheinische APFELROUTE“ wird durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung gefördert. Es soll insbesondere die kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) der Region durch den Ausbau touristischer Infrastruktur fördern. Dabei stehen die Verbesserung der touristischen Wertschöpfung, die Profilierung der Region Rhein-Voreifel sowie die qualitative und quantitative Aufwertung des touristischen Angebotes im Vordergrund.

EFRE.NRW
 Investitionen in Wachstum und Beschäftigung



Rhein-Voreifel Touristik 🍏🍏 aufgeregt
 10. April ·

Seite gefällt mir



Digitalisierung / Social Media

Instagram – Posts (auszugsweise)



An aerial photograph of a city, likely Bern, Switzerland, showing a dense urban area with a mix of traditional and modern architecture. A river flows through the middle ground, and mountains are visible in the distance under a cloudy sky. The text 'Strategische Partner' is overlaid on the right side of the image.

Strategische Partner



Strategische Partner

Tourismus NRW

Dein-NRW.de – Unterseite Bonn & Region 2019



- Knapp 75 Tsd. Besucher (Stand 2018)
- Etwa 40 Tsd. Sitzungen (Stand 2018)
- 11 Tsd. Klicks von dein-nrw.de auf die Webseiten der Regionen (Stand 2018)

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„AUSBAU TOURISTISCHE
VERNETZUNG.“



AB 5,00 €

Themenführungen Schloss und Park Drachenburg

Königswinter - @Schloss-Drachenburg@

Erkunde den Landschaftspark von Schloss Drachenburg auf einer der 2/3-reistündigen Führungen

WEITERLESEN



AB 149,00 €

Wandergenuss am Natursteig Sieg

Bonn - Tourismus & Congress GmbH Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler

Übernachtung im Doppelzimmer im Cityhotel Oktopus in Siegburg, reichhaltiges Frühstückbuffet, kostenfreie Nutzung der Oktopus Wassererlebniswelten

WEITERLESEN

BONN REGIO WELCOMECARD

Die Bonn Regio WelcomeCard bietet freien Eintritt in über 20 Museen sowie Ermäßigungen für Sehenswürdigkeiten, Freizeit- und Wellness-Angebote. Je nach Kartentyp können zudem öffentliche Verkehrsmittel im Bonner Stadtgebiet oder auch im Umland kostenlos genutzt werden.

www.bonn-regio.de



Strategische Partner

Tourismus NRW

Dein-NRW.de – Kampagne „One Night Stand“

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„AUSBAU TOURISTISCHE
VERNETZUNG.“

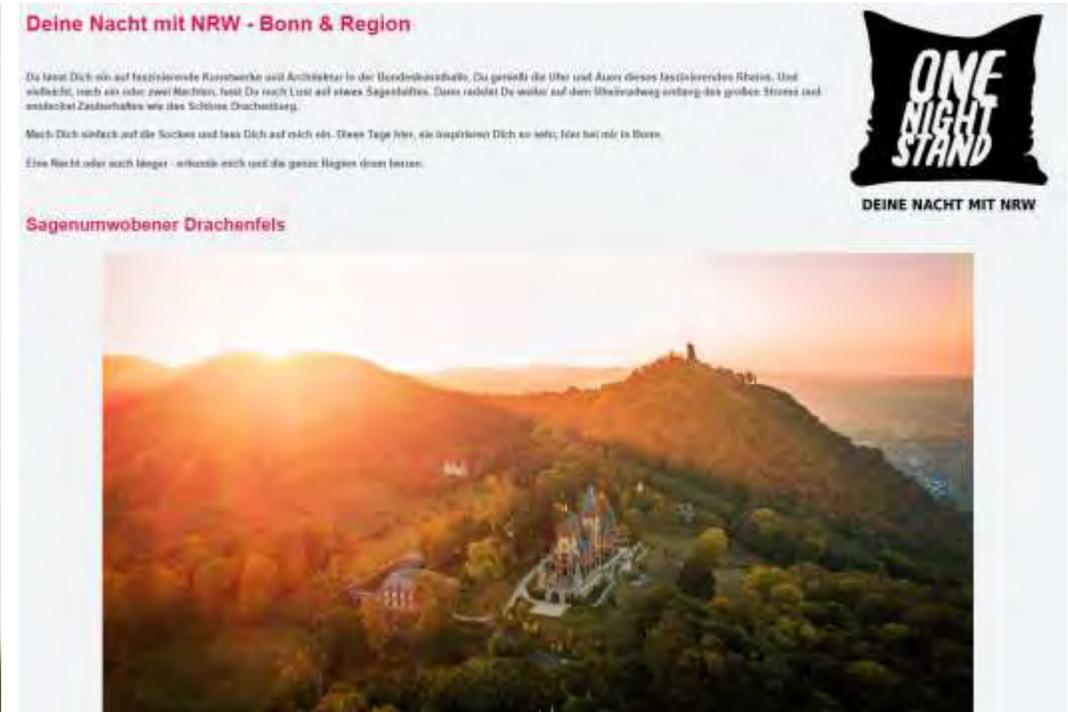


**ONE
NIGHT
STAND**

**LASS ES UNS ERLEBEN UND
GIB MIR DEN KLICK!**

Kuschelig im Märchenschloss

>> BONN & REGION



Deine Nacht mit NRW - Bonn & Region

Da lässt dich ein auf faszinierende Karstwälder und Architektur in der Bundeskunsthalle, Du genießt die Ufer und Auen dieses faszinierenden Rheins. Und vielleicht, noch ein oder zwei Märchen, hast Du noch Lust auf etwas Sagenhaftes. Dann raddest Du wieder auf dem Rheinradweg entlang des großen Stromes und entdeckst Zaubertürme wie das Schloss Drachenburg.

Mach Dich einfach auf die Sohlen und lass dich auf reich ein. Dieser Tage hier, sie inspirieren dich so sehr, hier bist du in Bonn.

Eine Nacht oder noch länger - erkunde auch erst die ganze Region drum herum.

Sagenumwobener Drachenfels

**ONE
NIGHT
STAND**

DEINE NACHT MIT NRW



Strategische Partner

Tourismus NRW / ADAC



48 h in der Natur - ADAC Broschüre

Nordrhein-Westfalen ist eines der beliebtesten Kurzreiseziele in Deutschland und hat viele, teils unbekannte Ecken zu bieten, in denen ursprüngliche Natur anzutreffen ist. Wie ein perfekter Kurztrip hierhin aussehen könnte, zeigt der ADAC NRW in seiner neuen Broschüre „48 Stunden in der Natur in NRW“. Unterstützt von Tourismus NRW hat der Automobilclub Ziviel-Tages-Programme voller Naturerlebnisse zusammengestellt. Auf 79 Seiten stellt er so Highlights der Flora und Fauna in den zwölf touristischen Regionen des Landes vor - von den Dülmener Wildpferden über die Bilslicher Insel in Xanten bis zu den Wäisenten am Rothaarsteig.

JETZT HERUNTERLADEN



48 Stunden in ... der Natur

NORD
RHEIN
WEST
FALEN



ADAC

Das ADAC TourSet®

- Reisekarten
- Urlaubsführer
- Länderinformationen

Bei Ihrem ADAC vor Ort.



➔ Bonn, Rhein-Sieg und Ahrweiler

Foto: www. Siegfried, Foto: www. Naturpark-Rheinland

Ein Landschaft zwischen Feuer und Wasser: So könnte man diese 11 betiteln. Denn in ihrer direkten Umgebung haben Rhein und Sieg Oasen geschaffen, die sich über zahlreiche Rad- und Wanderwege erkunden lassen. Vulkankuppen, Krater und alte Steinbrüche auf der vulgare Feuerlinie bilden wiederum einen Kontrast zu der grünen Auenlandschaft.

Freitagabend: Das Wochenende beginnt in der schönen Breithaven Bonn. Bei einem gemütlichen Spaziergang oder einer spannenden Seetour durch den Freizeitpark Rheintal kann man die „Grüne Oase der Eifel“ erkunden und die singende Rheinlandschaft am Rhein genießen. Hier genießt man eine herrliche Landschaft und Gastlichkeit wird spätestens beim Abend in einem der gemütlichen Restaurants entlang des Rheins zu spüren.



Sonntagvormittag: Die ehemalige Hauptstadt Deutschlands ist um von herrlicher Natur. Nach einem ausgelassenen Frühstück geht es ins goldene Trossdorf, wo die Sieg in den Rhein mündet. Hier hat sich das alljährliche Hochwasser eine einzigartige Auenlandschaft (gebildet seit 1966 unter Naturschutz steht). Im Fichtenmuseum wird eine einzigartige Tier- und Pflanzenwelt der Sieg und ihrer Auen näher gebracht.



Foto: Aussicht Döhrnsberg

Genusstipp! Ein regionaler Hit von Mai bis Juni ist der Brühl-Bornheimer Spargel.

Sonntagnachmittags: Derart gestärkt hat man nun genügend Energie, um den Naturpark Rheinland zu entdecken. Auf mehr als 1.000 Quadratkilometern erstreckt sich eine facettenreiche Landschaft aus Wäldern, Flüssen, Seen und hügeligen Vulkanen.

Heiß her geht es zwischen Rhein und Eifel im Süden des Naturparks. Hier im Drachenfelder Ländchen leben Mensch und Natur schon lange mit dem Feuer. Vulkankuppen, Krater und alte Steinbrüche erzählen von der Entstehung und Erosion der einstmaligen glühenden Berge. Und mittendrin finden sich die Spuren der Steinhauer und Steinmetze, Töpfer und Glasbläser mit ihrem feurigen Handwerk. Kirchen, Herrenhäuser und Höfe aus vulkanischem Gestein sind hier ebenfalls zu finden.

Das Flammensymbol weist den Weg auf der „Feuertour“, welche auf einer Strecke von 33 Kilometern sechs Stationen von Wachtberg bis Rheinbach miteinander verbindet. Diese Stationen sind Ausgangspunkte für spannende Entdeckungstouren und durch Einstiegsstellen gekennzeichnet.

Naturpark Rheinland
Willy-Brandt-Platz 1, 50126 Bergheim
Telefon: +49 (0)2271 - 83 494 23
www.naturpark-rheinland.de

Tourismus & Congress GmbH
Region Bonn, Rhein-Sieg, Ahrweiler
Platz der Nationen 2, 53113 Bonn
Telefon: +49 (0)228 - 91 04 10
www.bonn-region.de



Strategische Partner

Deutsche Zentrale für Tourismus

Beethoven Jubiläumsjahr 2020

- VPR VIP Treff, Bonn
- Deutscher Tourismustag 2018, Bonn
- Berge & Meer, Koblenz

>> Siehe Ziel aus dem
Strategieplan:
„Beethoven-
vermarktung durch
Synergieeffekte



Strategische Partner

RadRegionRheinland

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„AUSBAU TOURISTISCHE
VERNETZUNG.“

The screenshot displays the RadRegionRheinland website interface. At the top, there is a navigation menu with links: HOME, TOURENPORTAL, UNTERWEGS MIT..., QUORADIS - APP, KNOTENPUNKTNETZ, SHOP, SERVICE, and ÜBER UNS. Below the menu is a search bar and a Facebook icon. The main content area features a map of the Bonn region with several cycling routes highlighted in yellow. A list of tour cards is overlaid on the map, providing details for various routes:

Tour Name	Länge (km)	Schwierigkeit
RB - Rund um Radevormwald und	40,9	mittel
Radroute Wasserquellert	73,3	mittel
Radverbindungswege Panarbörz - Schlalern	10,1	leicht
Radweg der Demokratie Bonn	42,6	leicht
Radweg Sieg	60	leicht
Reisradtour - Auf ins Bergische	69,6	mittel

Below the map, a list of points of interest is visible:

- Barock in und um Bonn
- Hexentanz durch die Vorfel
- Museumsroute Bonn
- Radweg der Demokratie Bonn
- Rheinischer Route



Strategische Partner

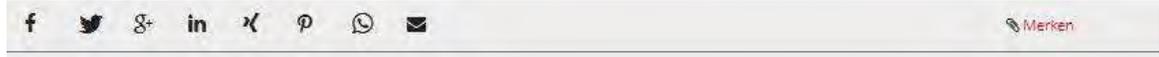
German Convention Bureau



Suche Mitglieder Kontakt 中文 Merkleiste 0 english

- Deutschland entdecken
- Anbietersuche
- GCB Events & Education
- Trends & Inspiration
- News & Downloads
- Das GCB

Startseite > Anbietersuche



[← Zurück zur Liste](#)

Tourismus & Congress Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler

CVB, Bonn

- Übersicht
- Beschreibung
- Kompetenz
- Verwandt

Region Bonn – Der Konferenzstandort der Nachhaltigkeit

Voller Leben, weltoffen und am Rhein. Die Kongressregion Bonn schafft eine Dialogplattform für nachhaltige Themen mit einzigartiger Mischung aus Internationalität, Nähe und rheinischer Lebenskultur.



Tourismus und Congress Bonn

Adresse

Tourismus & Congress GmbH Region
Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler
Platz der Vereinten Nationen 2
53113 Bonn

Kontakt

+49 228 910410
+49 228 9104111
info@bonn-region.de

[Zum Anbieter wechseln](#)

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Weiterer Ausbau
Kongressstandortmarketing“



Deutschlands ehemalige Hauptstadt hat viel zu bieten

Bonn überzeugt als erstklassige MICE-Destination, an der Kultur und Geschäft eine attraktive Verbindung eingehen. Organisatoren finden eine hervorragende Infrastruktur, internationales Flair rund um den Bonner Uib Campus und eine breite Auswahl an Veranstaltungsorten.



Kontakt

CVB
Tourismus & Congress Region
Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler





An aerial photograph of a city, likely Bonn, Germany, showing a dense urban landscape with a mix of traditional and modern architecture. A river flows through the city, and mountains are visible in the distance under a cloudy sky. The text 'Touristische Produktvermarktung' is overlaid on the right side of the image.

Touristische Produktvermarktung



Touristische Produktvermarktung

Bonn Exklusiv - Außergewöhnliche Rahmenprogramme für Gruppen

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“



Bonn Exklusiv

- Außergewöhnliche Rahmenprogramme für Gruppen
- 43 Partner
- Verbreitung auf Messen, Workshops und persönliche Kundengespräche
- Zielgruppe: Fachbranche



Touristische Produktvermarktung

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Ausbau der Vermarktung von
touristischen Oberthemen“

FREUDE.
JOY.
JOIE.
BONN.

Touristischer Stadtplan
Bonn



Touristische Stadtplan
Bonn

FREUDE.
JOY.
JOIE.
BONN.

Gastgeberverzeichnis
Accommodation guide



Gastgeberverzeichnis



Bonn regio
WelcomeCard



Produktvermarktung Kongress

Meeting Guide: Die Kongress-Broschüre für Bonn & Region

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Weiterer Ausbau
Kongressstandortmarketing“



Meeting Guide

- Tagungs- und Veranstaltungsplaner für Bonn und Region
- 5. Auflage
- Teilnehmer sind Kongresshotels, Veranstaltungsllocations, Event- und Konferenzdienstleister
- Leitthema: Jubiläumsjahr 2019
- Kombination aus Broschüre und Online-Portal



EFRE Förderprojekte

2014
2020

EFRE.NRW

Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



EFRE-Förderprojekt

Landesweite touristische Innovationswerkstatt

Projektträger: Tourismus NRW e.V.
Projektlaufzeit: 01.07.2016 – 30.06.2019

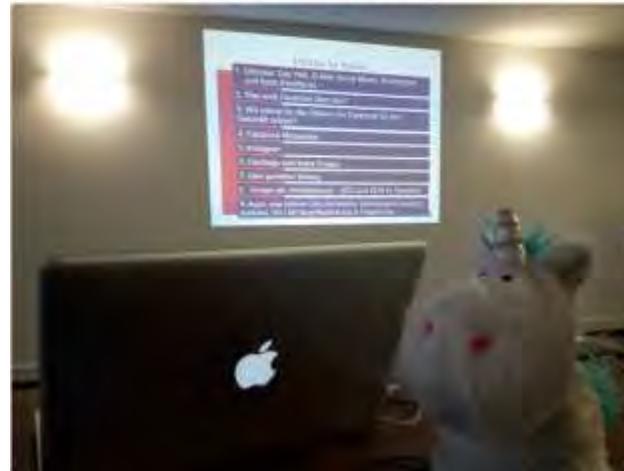
Projekthalt und Projektziele

Um die Qualität und Innovationsfähigkeit touristischer Unternehmen zu steigern, beteiligt sich die T&C gemeinsam mit zehn weiteren regionalen Tourismusorganisationen in Kooperation mit dem Tourismusverband NRW am EFRE-Projekt „Landesweite touristische Innovationswerkstatt“. Mithilfe von Workshops, Seminaren und Coachings sollen die Unternehmen Impulse für die strategische Umsetzung von innovativen Ideen erhalten. Ziel ist es, die Wettbewerbsfähigkeit von klein- und mittelständischen Unternehmen zu erhöhen sowie die Netzwerkbildung zwischen den Leistungsträgern zu stärken.

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit von touristischen KMUs durch landesweit abgestimmte Qualifizierungsmaßnahmen“

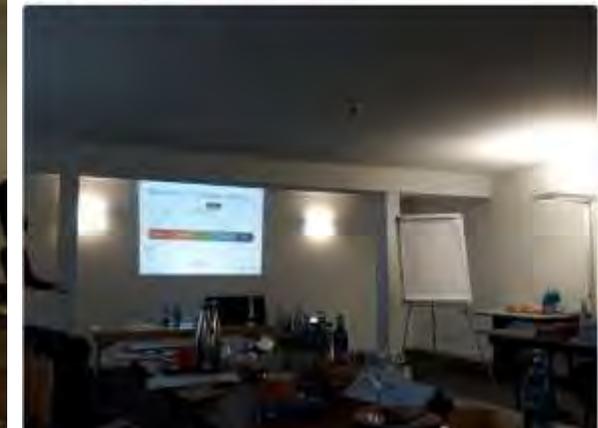
RegionBonn
@RegionBonn

Gestern war Startschuss der #Innovationswerkstatt in #bonn zum Thema #Digitalisierung. Infos unter bonn-region.de/innovationswer... #nrwgoesdigital



RegionBonn
@RegionBonn

„Den Kunden abholen“ – Vertriebsstrategien im digitalen Zeitalter. Interessante Einblicke in der gestrigen #Innovationswerkstatt für #bonn und Region Infos unter bonn-region.de/innovationswer... #nrwgoesdigital #Digitalisierung



EFRE-Förderprojekt

Landesweite touristische Innovationswerkstatt

- Umfangreiches Angebot an Seminaren und Workshops für Betriebe und Touristiker
- Gesamtzahl Schulungen Region Bonn/Rhein-Sieg: **21**
- Gesamtzahl Teilnehmer: **179 Teilnehmer** aus **77 Betrieben**
- Schulungsthemen:
 - Digitalisierung (Social Media, Website, Newsletter, Trends, Vertriebsstrategien)
 - Innovative Produkt- und Angebotsentwicklung zu regionalen Schwerpunktthemen
 - Demographischer Wandel/Barrierefreiheit (Reisen für Alle)
 - Innovatives Marketing und Vertrieb
 - Innovationsfördernde betriebswirtschaftliche Themen (Betriebsnachfolge, Fachkräftemangel)



EFRE-Förderprojekt

Landesweite touristische Innovationswerkstatt



Schulungsplan der Tourismus & Congress GmbH Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler

Datum	SEM/ TW	Thema	Inhalte	Trainer	Ort
10.10.2017	SEM	Digitalisierung und Big Data	Herausforderungen der Digitalisierung: Alles kann und nichts muss – wenn dann aber richtig!	M. Skof	Tourismus und Congress GmbH, Bonn
21.11.2017	TW	Digitalisierung und Big Data	„Den Kunden abholen“ – Vertriebsstrategien im digitalen Zeitalter	K. Kernmayer	Tourismus und Congress GmbH, Bonn
17.01.2018	SEM	Digitalisierung und Big Data	Chancen der Digitalisierung für die innovative Gesamtvermarktung der Region	M. Buchecker	DER THÜNKER Business Center, Bonn
25.01.2018	SEM	Barrierefreiheit	Reisen für Alle - Barrierefreiheit als Qualitäts- und Komfortmerkmal	J. Schiefer	Hotel Collegium Leoninum, Bonn
22.02.2018	TW	Innovative Produkt- und Angebotsentwicklung	KICK-OFF: Neue Impulse für mehr Erfolg durch Innovation im Bergischen Wanderland	O. Becker	LANG ACADEMY, Lindlar
17.04.2018	TW	Innovative Produkt- und Angebotsentwicklung	Innovative Angebote für Aktiv-Touristen	O. Becker	Hotel Schützenhof, Eitorf

Das EFRE-Projekt „Landesweite touristische Innovationswerkstatt“ wird gefördert durch:

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung



EFRE-Förderprojekt

Landesweite touristische Innovationswerkstatt



18.04.2018	TW	Digitalisierung und Big Data	Chancen der Digitalisierung für die innovative Gesamtvermarktung der Region – Teil 2	M. Buchecker	JUFA Hotel, Königswinter
16.05.2018	TW	Innovative Produkt- und Angebotsentwicklung	Uns bleibt nur eins – der Gast! Gäste mit innovativen Ideen begeistern	O. Becker	BaseCamp, Bonn
18.06.2018	TW	Innovative Produkt- und Angebotsentwicklung	Beethoven als innovative Chance für Bonn und die Region	O. Becker	City-Hotel Bonn/Meckenheim, Meckenheim
19.06.2018	TW	Innovative Produkt- und Angebotsentwicklung	Innovative Produktentwicklung im Bergischen Wanderland – das Wandern ist des Müllers Lust, oder?!	O. Becker	GENO Hotel, Rösrath
26.06.2018	TW	Marketing und Vertrieb	Innovative Marketing-Tools für die Gesamtvermarktung der Region	K. Niederer	KSI (Katholisch-Soziales-Institut), Siegburg
05.09.2018	TW	Innovative Produkt- und Angebotsentwicklung	Beethoven als innovative Chance für Bonn und die Region – Teil 2	O. Becker	Haus der Geschichte, Bonn
20.09.2018	TW	Innovative Produkt- und Angebotsentwicklung	Innovative Rad-Trends! Wohin geht die Reise?!	O. Becker	V-Hotel, Bonn
21.11.2018	TW	Digitalisierung und Big Data	Social Media im Tourismus	M. Buchecker	KSI (Katholisch-Soziales-Institut), Siegburg

Das EFRE-Projekt „Landesweite touristische Innovationswerkstatt“ wird gefördert durch:

Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung



EFRE-Förderprojekt

Landesweite touristische Innovationswerkstatt



16.01.2019	TW	Marketing und Vertrieb	Innovative Marketing- und Vertriebswege im Radtourismus	K. Niederer	Steigenberger Grandhotel Petersberg, Königswinter
24.01.2019	TW	Digitalisierung und Big Data	Aktiver Verkauf von Angeboten des Bergischen Wanderlands im digitalen Zeitalter	O. Becker	Trans World Hotel Kranichhöhe, Much
06.02.2019	SEM	Betriebswirtschaftliche Themen	Fachkräftemangel in KMUs - Ausweg Employer Branding mit innovativen Ansätzen	E. Hiltnermann	Tourismus & Congress GmbH, Bonn
04.04.2019	SEM	Betriebswirtschaftliche Themen	Von Kunden lernen: Beschwerden – Für Kunden leben: Begeisterung	R. Kessler	City Hotel Bonn/Meckenheim, Meckenheim
07.05.2019	TW	Digitalisierung und Big Data	Wie setze ich das Thema Digitalisierung innovativ um?	R. Aquino	Wissenschaftszentrum, Bonn
13.06.2019	TW	Digitalisierung und Big Data	Gästedaten sind Gold wert - wie mache ich aus Daten Umsatz?	M. Köck	KSI (Katholisch-Soziales-Institut), Siegburg

Das EFRE-Projekt „Landesweite touristische Innovationswerkstatt“ wird gefördert durch:

Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung



EFRE-Förderprojekt

Qualifizierungsoffensive - MICE Markt der Zukunft

Projektziel: Beitrag zur Sicherung der Wettbewerbsposition als Tagungsdestination

Nachhaltigkeit

Kosten- u. Ressourcen-
minimierung durch
nachhaltiges Wirtschaften

Beispiel: Befragung von Pilot-
betrieben in NRW um übertragbare
Nachhaltigkeits-standards und -
indikatoren festzustellen

Next Step: Online Stellung von
Selfchecks und E-Learnings

Vorreiter:



Marketing

Stärkung NRW als
Tagungsdestination

Beispiele: Teilnahme an

- Illerhaus-Rhein-MICE-
Branchentreff
- Verbändekongress
- NRW MICE-Cloud
- Medien



Future Meeting Space Zukünftige Veranstaltungsformate

Forschungsverbund mit GCB

Auswirkungen unterschiedlicher
methodischer u. technologischer
Elemente bei Veranstaltungen auf
die Teilnehmer

Beispiel: Online-Befragung f.
Veranstaltungsteilnehmer



Tourismus & Congress Bonn ist einer von zehn Projektpartner und verantwortet die „Nachhaltigkeit“





Sustainable Bonn

Projekthalt und Projektziele

Das Projekt wurde von der Stadt Bonn und der T&C gemeinsam initiiert. Die teilnehmenden Unternehmen haben sich dem nachhaltigen Handeln und Wirtschaften verschrieben. Für dieses Engagement werden sie als Sustainable Bonn Partner ausgezeichnet.

Durch die sukzessive Umsetzung des Projekts schafft die Region Bonn eine nachhaltige Tagungs-Infrastruktur und kann sich dadurch als Tagungsort zum Thema Nachhaltigkeit branchenübergreifend initiieren.







Netzwerke Multiplikatoren



Netzwerke / Multiplikatoren

Regionale Kooperation im Tourismus

- Regelmäßiger Austausch zwischen der T&C und den touristischen Teilregionen (Rhein-Voreifel-Touristik, Tourismus Siebengebirge, Bergisch-hoch-vier, Naturregion Sieg)
- Aktuelles aus den Teilregionen
- Planung gemeinsamer Kampagnen, z.B. Social Media



>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„NUTZUNG REGIONALER
SYNERGIE EFFEKTE.“



Netzwerke / Multiplikatoren

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:
„AUSBAU TOURISTISCHE
VERNETZUNG.“

Arbeitskreis Bonner Hotels/Erfahrungsaustauschgruppen:

Bei den sog. ERFA`s handelt es sich um lokale Netzwerke der Hotellerie. Sie dienen dem Erfahrungsaustausch zu aktuellen Themen und Entwicklungen und stellen im Tourismus ein wichtiges Multiplikatoren Netzwerk auf Leistungsträgerebene dar. Die in Bonn ansässige ERFA 1 Gruppe umfasst die große, kettengeführte Hotellerie und wird organisatorisch durch die T&C gehostet. Die in Bonn ansässige ERFA 2 umfasst die kleinere, privat geführte Hotellerie und wird organisatorisch von der IHK Bonn Rhein-Sieg betreut. Für die T&C stellen sie wichtige Schnittstellen zur Kommunikation mit den Leistungsträgern aus der Hotellerie dar.

Wirtschaftsausschuss der Stadt Bonn:

Wichtigstes Entscheidungsorgan der Stadt ist der Rat. Er vertritt die Bürgerschaft gemeinsam mit dem Oberbürgermeister. Entlastet wird er jedoch durch die Bezirksvertretungen und die Ausschüsse, die ebenfalls die Befugnis haben bestimmte Dinge zu entscheiden und Empfehlungen oder Anregungen an den Rat auszusprechen. Der Finanz- und Wirtschaftsausschuss bildet für die T&C als regionale Beteiligungsgesellschaft eine wichtige Schnittstelle zur Kommunalpolitik, als Multiplikator des Tun und Handelns der T&C.

Museumsmeilenrunde:

Die Museumsmeile setzt sich aus dem Forschungsmuseum Koenig, dem Haus der Geschichte, dem Kunstmuseum Bonn, der Bundeskunsthalle, dem Deutschen Museum Bonn und der Toursimus & Congress GmbH zusammen.

Bei der monatlich stattfindenden Museumsmeilenrunde werden aktuelle Themen, gemeinsame SocialMedia-Aktivitäten sowie die Planung für das jährlich stattfindende Museumsmeilenfest besprochen.







Beethoven Jubiläumsjahr 2020

Online Vermarktung – Homepage (auszugsweise)

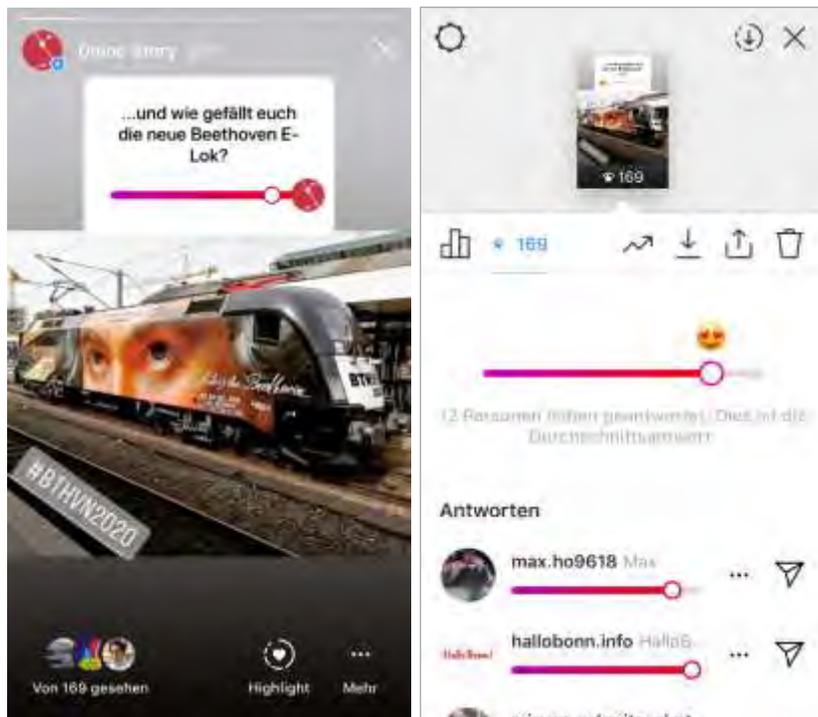
Einbindung japanischer und chinesischer BTHVN2020 Artikel.



Beethoven Jubiläumsjahr 2020

Online Vermarktung – Social Media (auszugsweise)

Abstimmung „wie gefällt euch die neue Beethoven E-Lok?“ (Follower können aktiv abstimmen)



Beethoven Jubiläumsjahr 2020

Online Vermarktung – Social Media (auszugsweise)

Einbindung Beethoven Jubiläumsjahr 2020 in die sozialen Medien

bonn-region.de — ¹⁴ nimmt an BTHVN-Ausstellung im Kammermusiksaal teil.

Gepostet von Bonn Region [?] · 25. März um 18:18 · 🌐

Unsere Freunde vom Beethoven-Haus Bonn haben in Zusammenarbeit mit der BTHVN2020 eine neue Ausstellung kreiert. 🙌👁️

Kommt vorbei und erlebt einen kleinen Vorgeschmack auf das Beethoven Jubiläumsjahr 2020 !! 🎉

**Ausstellung „BTHVN“
im Kammermusiksaal**

Exhibition "BTHVN" at chamber music hall

Öffnungszeiten der BTHVN-Ausstellung:
Mitte März bis Ende Juni 2019;
(fast) täglich 11:00-15:00 Uhr; Ausnahmen
tagesaktuell auf www.beethoven.de

Opening Hours:
Mid-March until end of June 2019;
(nearly) daily 11:00 am – 3 pm;
for exceptions please see www.beethoven.de

Der Eintritt ist frei. Spenden für die
Neugestaltung des Museums werden
erbeten.

BTHVN-Ausstellung im Kammermusiksaal
Beethoven-Haus Bonn · Bonn

2. APR., DI.
11:00 – 12:00

3. APR., MI.
11:00 – >

★ Interessiert

bonn-region.de 🤗 aufgeregt hier: Bonn:

Gepostet von Bonn Region [?] · 10. April · 🌐

wir können es kaum erwarten!! 🙌👁️ Beethovenfest Bonn Beethoven
Orchester Bonn Beethoven-Haus Bonn BTHVN2020 Dein NRW Bonn de
Bonn

Countdown

Beginn des Beethoven Jubiläumsjahres

16. Dez 2019

TIMEANDDATE.DE

Beginn des Beethoven Jubiläumsjahres
Countdown bis 16. Dez 2019. Wie viele Tage, Stunden, Minuten und...

887 Erreichte Personen · 20 Interaktionen · [Beitrag bewerben](#)

Beethoven-Haus Bonn, Petra Leckler und 6 weitere Personen

👍 Gefällt mir · 💬 Kommentieren · ➦ Teilen

Kommentieren ...

bonn-region.de

Gepostet von Christian Fischer [?] · 7. März · 🌐

BTHVN2020 🙌 Bonn:

👁️ März · 🌐

Die erste Nacht der Preisverleihung der Tourneus und Congress Artists unter dem
Motto "BTHVN-Jubiläumsjahr 2020 – ein Stern in die ganze Welt – Glimmerstein" auf der
TTU statt. Gemeinsam mit unseren Kulturpartnern aus Bonn und dem Rhein-Region
zusammen am 21. Januar die Highlights im Beethoven-Orchesterjahr.

954 Erreichte Personen · 112 Interaktionen · [Bewerten nicht möglich](#)

👍 Gefällt mir · 💬 Kommentieren · ➦ Teilen

bonn-region.de — hier Münsterplatz:

Gepostet von Bonn Region [?] · 18. Mai um 14:18 · Bonn, Schweiz · 🌐

Danke Christian Gold für diese tollen Bilder der Kunststatisten von
Kunsthilfberg auf dem Münsterplatz!

Eröffnung ist am 17.05.2019; wir sind schon ganz gespannt auf über 700
kleine Beethoven-Statuen! 🎉

Leitung von Beethoven Bonn, Germany Bonn de BTHVN2020 Bonn Region

Christian Gold ist hier: Münsterplatz, Bonn
14. MAI UM 13:02 · Bonn

[Bewerten nicht möglich](#)

1.438 Erreichte Personen · 331 Interaktionen · [Bewerten nicht möglich](#)

👍 Gefällt mir · 💬 Kommentieren · ➦ Teilen



Beethoven Jubiläumsjahr 2020

Online Vermarktung – Social Media (auszugsweise)

Einbindung Beethoven Jubiläumsjahr 2020 in die sozialen Medien



bonn-region.de ist hier: Siebengebirge.
Gepostet von Bonn Region (P) · 24. Juli um 12:58 · Königswinter ·

Wohin man schaut, überall ist Beethoven!!
Heute: **BEETHOVEN IM SIEBENGEIRGE** mit Wanderwegen, Events, Einkehrmöglichkeiten, Live-Cam und vielem mehr!
<https://www.beethoven-siebengebirge.de/>
Siebengebirge / BTHVN2020 / Dein NRW / Bonn.de / Rhein-Sieg-Kreis / Bonn / Siebengebirge in Bildern / Beethoven im Siebengebirge



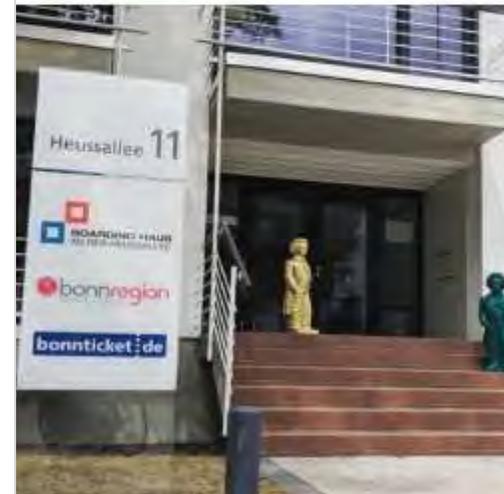
BEETHOVEN-SIEBENGEIRGE.DE
Beethoven im Siebengebirge - Startseite
Informationen und Veranstaltungen rund um Ludwig van Beethoven



bonn-region.de ist mit Bonn Region und bonnticket.de hier: Heussallee.
Gepostet von Heussallee (P) · 3. Juli um 14:07 ·

#bonnregion und #bonnticket haben zwei neue Mitarbeiter im Empfang
Herzlich Willkommen Ludwig und Ludwig! Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

#unserludwig #visibonnregion #welcome #ludwigvanbeethoven #travelgermany #wcb #amfndations #bthvn2020 #heussallee #museumsmeile #bonnregion #angereuen #ohl #posttower #platzdervereinten #travel #beethoven #de #deutschepost #deutschepostthgroup #han



Heussallee 11
BOARDING HAUS
bonnregion
bonnticket.de



bonn-region.de ist mit BTHVN2020 und 11 weiteren Personen in: Bonn.
Gepostet von Bonn Region (P) · 24. Mai ·

Der Express Bonn bestätigt: Von den USA über Italien bis hin zu uns, die #BonnRegion ist ein sehr belebter und gut besuchter touristischer Anziehungspunkt!

#cherryblossom #bonn #beethoven #visitgermany #usa #uk #niederland #belgium #france #schweiz #saudiarabia #china #austria #italy #siebengebirge #museumsmeile #tourism #travel #bonvoyage #bundeskunsthalle #kunstmuseumbonn #wegderdemokratie #kunstblüten



UNES BONN KOMPAKT
Bonn Voyage
Guten-Tip-10





Impressum

Tourismus und Congress GmbH Bonn/Rhein-Sieg
Heussallee 11
53115 Bonn
info@bonn-region.de





