

Weitere Vorteile für Mitglieder des Fördervereins

- 20 % Ermäßigung bei Fachworkshops der T&C:
Fördervereinsmitglieder erhalten Ermäßigungen auf die Ausstellergebühren – bspw. Bonn Börse, Rhein-Sieg-Börse.
- 15 % Vertriebsprovisionen auf Produkte der T&C:
Fördervereinsmitglieder erhalten 15 % Provision beim Verkauf der Bonn Regio WelcomeCard.
- 15 % Ermäßigung auf Anzeigenschaltung in Printmedien der T&C
- 15 % Ermäßigung auf Anzeigenschaltung in Online-Medien der T&C
- Erweiterte Darstellung auf der Webseite www.bonn-region.de:
Mitglieder des Fördervereins haben die Möglichkeit einer kostenfreien erweiterten Darstellung je nach Kategorie-Zugehörigkeit.

Vorteile speziell für Mitglieds-Hotels

- Hotelvermittlungsprovision: für Hotels, die Mitglied des Fördervereins sind, entfällt die Bearbeitungsgebühr in Höhe von 5% pro Buchung.
- Freikontingente Touristischer Stadtplan: Hotels, die Mitglied des Fördervereins sind, erhalten kostenfrei jährliche Kontingente des Stadtplans nach einem speziellen Verteilerschlüssel (Anzahl Zimmer x 2,5).

Besichtigung des WCCB-Erweiterungsbaus im Rahmen der Mitgliederversammlung des Tourismus Förderverein Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler e. V. 2015



Kontakt

Tourismus Förderverein Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler e.V.
c/o Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg
Bonner Talweg 17 | 53113 Bonn | [info\(at\)bonn-region.de](mailto:info(at)bonn-region.de)
Tel. 0228/2284-142 | Fax. 0228/2284-223

Satzung und Beitragsordnung können Sie per E-Mail anfordern, oder im Internet abrufen unter: www.bonn-region.de/foerdereverein.html

Ausführliche Informationen zu den Aktivitäten der T&C erhalten Sie in der Broschüre „T&C Aktiv“ (Download unter www.bonn-region.de, Wir über uns)

Impressum

Herausgeber: Tourismus Förderverein Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler e.V.
c/o Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg
Bonner Talweg 17 | 53113 Bonn | Tel. 0228/2284-142 | Fax. 0228/2284-223 | www.ihk-bonn.de
Layout/Herstellung: typoplus | 53115 Bonn | w.siewert@typoplus.net | Druck: DCM, Meckenheim

Profil, Leistungen & Vorteile



**Tourismus Förderverein
Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler e.V.**

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder,



unsere Region ist ein beliebtes Reiseziel für Geschäftsreisende und Freizeittouristen. In den letzten Jahren wurden

fünfmal in Folge Rekordwerte bei den Übernachtungen erreicht. Auch im Bereich des Tagestourismus erfreuen sich Bonn und die Region zunehmend großer Beliebtheit. Neben dem bereits Erreichten bieten sich auch für die Zukunft mit einem erweiterten regionalen Angebotsprofil sowie neu geschaffenen Produkten vielversprechende Perspektiven. Hier sind beispielhaft die Eröffnung des WCCB-Erweiterungsbaus, das Beethovenjahr 2020, das neugestaltete Drachenfelsplateau und der Natursteig Sieg zu nennen. Dabei zeigt sich insbesondere bei den Vermarktungsaktivitäten der Tourismus & Congress GmbH deutlich, wie positiv sich Bonn und die Region ergänzen und wie wichtig der regionale Gedanke ist.

John Füllenbach

Vorsitzender Tourismus Förderverein
Inhaber Hotel Zur Post, Bonn



der Tourismus Förderverein ist der größte Zusammenschluss der Leistungsträger vor Ort und bildet mit seinen rund

270 Vereinsmitgliedern einen repräsentativen Querschnitt der Tourismusbranche. Die Bündelung von Potentialen sowie der regionale Gedanke sind die Grundlage unserer Vereinsarbeit. Mit ihrem Beitrag zeigen sich die Mitglieder solidarisch und unterstützen die Destinationsvermarktung von Bonn und der Region, die von der Tourismus & Congress GmbH als öffentlich-privater Partnerschaft (PPP) aktiv betrieben wird. Angesichts der bevorstehenden Aufgaben und der sich bietenden Chancen und Perspektiven für den Standort ist es auch weiterhin unser Ziel, neue Mitglieder für den Verein zu gewinnen und die erfolgreiche Arbeit kontinuierlich fortzusetzen.

Prof. Dr. Stephan Wimmers

Tourismus Förderverein | IHK Bonn/Rhein-Sieg
Abteilungsleiter Industrie, Handel, Verkehr, Tourismus, Kultur

Der Tourismus Förderverein Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler e.V.

Der Tourismus Förderverein Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler e.V. wurde 1996 gegründet, um den Fremdenverkehr in der Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler zu fördern, insbesondere durch organisatorische und finanzielle Unterstützung der Tourismus & Congress GmbH Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler. Er stellt – gemessen am Gesellschafteranteil – mit 30 % den zweitstärksten Gesellschafter der Tourismus & Congress GmbH (T&C) dar.

Der Tourismus Förderverein umfasst derzeit rund 270 Mitglieder, die sich aus

- Beherbergungsbetrieben
- Gastronomiebetrieben
- Touristischen und kongressaffinen Dienstleistern
- Gebietskörperschaften
- Natürlichen Personen
- Unternehmen
- Verbänden und
- Vereinen zusammen setzen.

Der Vorstand des Vereins besteht aus bis zu zehn von der Mitgliederversammlung gewählten Mitgliedern. Mindestens drei Mitglieder des Vorstandes müssen zudem dem Gastgewerbe angehören. Die Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg übernimmt die administrativen und organisatorischen Aufgaben des Vereins.

Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus in Bonn und Region

Die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus, der sowohl geschäftliche als auch freizeittouristische Reisen umfasst, ermittelt sich primär durch die Ausgaben der Touristen in den verschiedenen Leistungsbereichen. Dabei profitieren in Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis neben den Beherbergungsbetrieben auch weitere Branchen von den Ausgaben der Übernachtungstouristen in hohem Maße, insbesondere Gastronomie, Einzelhandel, Freizeiteinrichtungen und das Transportgewerbe. In der Summe betragen allein die Gesamtausgaben der Übernachtungsgäste in der Region Bonn/Rhein-Sieg 496,7 Mio. €¹. Bei einem Volumen von etwa acht Mio. Tagestouristen summieren sich die jährlichen Ausgaben nicht übernachtender Touristen zusätzlich auf rund 240 Mio. €². Darüber hinaus sind attraktive touristische Destinationen zu meist auch attraktive Wohn- und Lebensregionen, die mit ihren Freizeit-, Gastronomie- und Kultureinrichtungen wichtige Entscheidungskriterien bei der Gewinnung von Arbeitskräften in anderen Branchen darstellen. Dies gilt im gleichen Maße für das Gesamtimage eines Standortes, welches die Ansiedlung von Betrieben aus unterschiedlichen Sektoren positiv unterstützen kann.

Quellen: ¹IHK Branchenreport Tourismus & Hotellerie Bonn/Rhein-Sieg; ²Strategieplan 2013 – 2017 der Tourismus & Congress GmbH

Übernachtungszahlen 2004 bis einschließlich 2014

	Bonn	Rhein-Sieg-Kreis	NRW	Deutschland
2004	1.064.249	1.092.686	37.690.636	338.768.840
2005	1.166.537	1.074.713	38.438.905	343.951.015
2006	1.150.829	1.085.922	39.262.311	351.223.970
2007	1.161.997	1.145.825	40.404.075	361.839.734
2008	1.198.040	1.145.259	41.521.488	369.579.835
2009	1.140.052	1.078.096	40.222.770	368.737.280
2010	1.209.026	1.134.565	42.109.693	380.334.025
2011	1.295.831	1.249.107	44.245.100	394.036.189
2012	1.318.667	1.340.781	45.419.216	ca. 407.000.000
2013	1.399.980	1.340.229	46.141.384	ca. 410.000.000
2014	1.488.250	1.319.926	47.924.391	ca. 424.000.000

eigene Darstellung nach: IT.NRW 2014 sowie Statistisches Bundesamt Deutschland

Die Tourismus & Congress GmbH Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler (T&C)

Struktur der T&C

Die T&C wurde am 20.12.96 im Rahmen der Ausgleichsmaßnahmen Bonn/Berlin gegründet. Gegenstand des Unternehmens ist die Stärkung der Tourismusregion Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler, die Entwicklung und die Umsetzung einer umfassenden Tourismus und Eventwerbung. Die Gesellschafter der T&C setzen sich zusammen aus Vertretern der Gebietskörperschaften sowie der freien Wirtschaft.

Aufgaben der T&C

Zu den Unternehmensaufgaben der T&C gehören insbesondere die gezielte Werbung in den Bereichen Städtetourismus, Kongresswesen, Tagungen und Veranstaltungen sowie für die Museumslandschaft und das Kultur- und Freizeitangebot der Region Bonn/Rhein-Sieg. Die Durchführung von touristischen Leistungen, die Initiierung und fachliche Begleitung von Tagungen, Kongressen und Veranstaltungen sowie der Vermittlungs- und Buchungsservice gehören ebenfalls zu den Kernaufgaben. Neben Beratung und Betreuung der touristischen Leistungsträger erweitert auch die Koordination von touristischen Veranstaltungen und Aktivitäten der Region das Spektrum.

Ziele der T&C

Die Unternehmensziele umfassen die Erhöhung des Bekanntheitsgrades und die Herausstellung der Vorzüge von Bonn und der Region als attraktives Reiseziel, die Förderung des Tourismus in der Region sowie die Positionierung im nationalen und internationalen Wettbewerb. Die Broschüre „Strategieplan 2013 bis 2017“ der T&C enthält eine Übersicht über alle qualitativen und quantitativen Ziele für die Bereiche Tourismus und Kongress. Zu den Zielen im Bereich Tourismus zählen exemplarisch die Verbesserung der nationalen und internationalen Positionierung als Aktivregion, Beethovenstadt, Kunst- und Kulturregion, Region des politischen Erbes und Tor zum Romantischen Rhein sowie der Ausbau der Vermarktung der touristischen Oberthemen Aktivurlaub und Städte- und Kulturreisen. Zu den Zielen im Kongressbereich zählen exemplarisch die stärkere nationale und internationale Positionierung als Kongressstandort, die Erhöhung des Bekanntheitsgrades als Kompetenzzentrum und Tagungsort für nachhaltige Themen sowie der Ausbau der kongressrelevanten Marketing- und Vertriebsaktivitäten.

Die Anteilseigner der T&C

