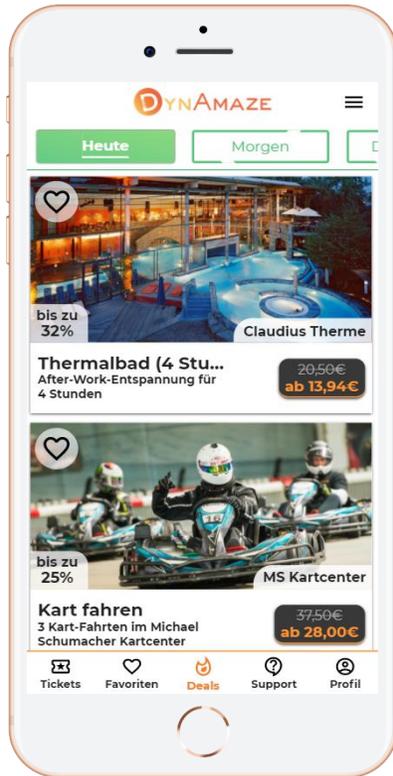




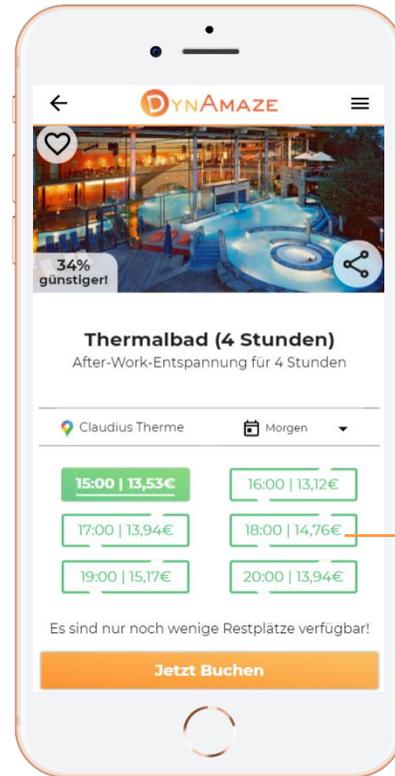
# DYNAMAZE

THE SMARTEST WAY TO BOOK LEISURE

# DYNAMAZE VERMITTELT IHRE FREIEN KAPAZITÄTEN ZUM OPTIMALEN PREIS



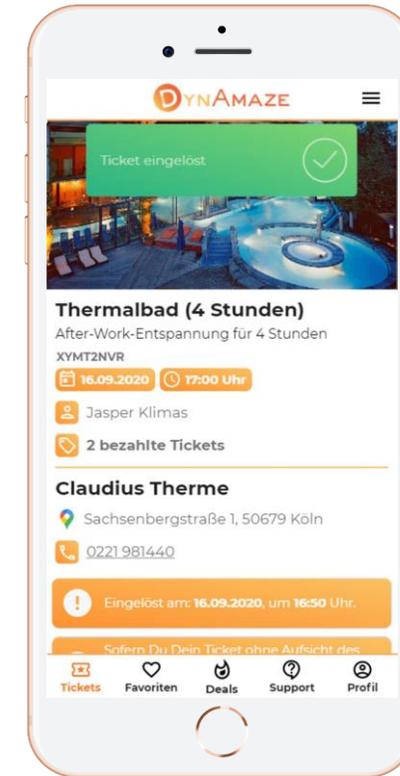
1. Finde spontan die perfekte Aktivität



2. Dynamische Preise führen Dich zum perfekten Zeitfenster



Preise ändern sich kontinuierlich

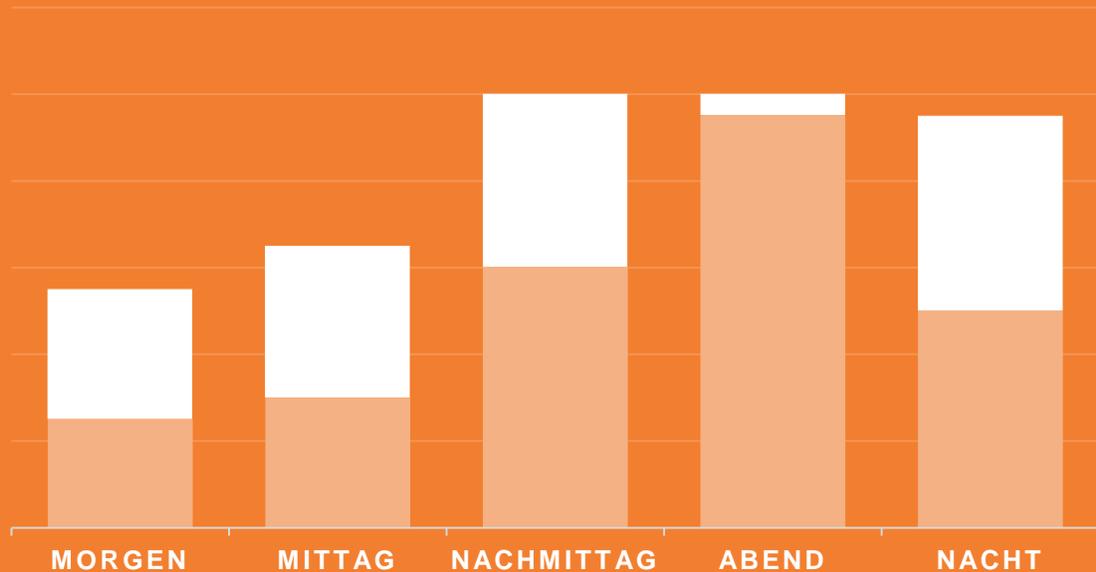


3. Tickets vollständig mobil buchen und einlösen – schneller und einfacher als je zuvor

# WIR BRINGEN IHNEN KUNDEN, WENN SIE DIESE WIRKLICH BRAUCHEN

Auslastung mit DynAmaze

■ Mit DynAmaze  
■ Ohne DynAmaze



Nachhaltige Auslastungsoptimierung durch die Vermittlung nicht genutzter Kapazitäten



Optimaler Ticketpreis durch dynamische Preissetzung basierend auf individueller Auslastung & Nachfrage



Zeitfensterbezogene Kundenvermittlung, mit der Nutzer smart in freie Zeitfenster gelenkt werden



**AUSLASTUNG OPTIMIEREN  
STATT MAXIMIEREN**

# HOCHWERTIGE PARTNER ARBEITEN MIT DYNAMAZE



Durchschnittliche Google-Bewertung  
unserer Partner-Anbieter



theune spa management



# GESTEIGERTE TICKETVERKÄUFE SORGEN FÜR HÖHERE PROFITABILITÄT



Mehr Tickets in Randzeiten verkaufen



Neue Kunden(gruppen) & steigender Bekanntheitsgrad

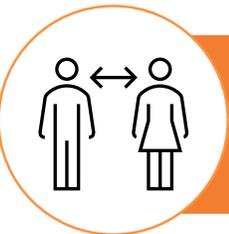


Zusätzliche Umsätze durch Upselling vor Ort



Zusätzliche Buchungen zu regulären Konditionen

Gerade in Corona-Zeiten ideal



Kontaktvermeidung durch festgelegte Zeitfenster und Online-Buchungen

  
ALPENPARK  
NEUSS



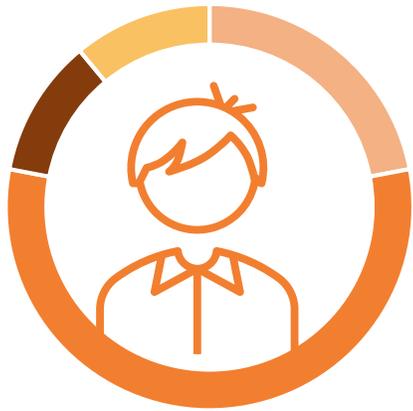
“DynAmaze ist die erste Plattform, die eine passgenaue Auslastungsoptimierung ermöglicht und uns genau dann Kunden bringt, wenn wir noch freie Kapazitäten haben.”

Geschäftsführer Alpenpark Neuss



# MIT UNSERER REICHWEITE DIGITAL NATIVES ERREICHEN

Kernzielgruppe: Digital Natives (Studierende, junge Familien)



78% der Buchungen von NutzerInnen zwischen 18 und 34 Jahren

■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54



Über 60.000 monatlich aktive Nutzer in NRW



Buchung & Einlösung komplett mobil und digital

# PROZESSAUTOMATISIERUNG UND SKALIERUNG



## PHASE 1: B2B2C- Marktplatz für Restplätze

## PHASE 2: Intelligentes Buchungssystem

## PHASE 3: SaaS-enabled Marktplatz

**10/19**  
**MVP Start**  
Kostenlose  
Pilotphase

**06/20**  
**Start Phase 1**  
Offizieller Start mit 15  
Anbietern in Köln  
Eigenes Buchungs-  
und Bezahlssystem  
Dynamic Pricing-  
Algorithmus

**08/21**  
**Start Phase 2**  
Zusammenarbeit mit 30  
Anbietern  
Intelligente Provider-  
Webseite  
Automatisierter  
Ticketing-Prozess

**10/21**  
**Start Phase 3**  
Skalierung in DACH-  
Region  
  
APIs zu anderen  
Buchungssystemen

**01/23**  
**Fortführung Phase 3**  
Integration von SaaS-  
Elementen  
Surge-Pricing  
Internationalisierung

**2025**  
Das Booking.com für  
Freizeitaktivitäten.  
  
Jeder bucht seine  
Freizeitaktivitäten zu  
jeder Zeit einfach &  
schnell über DynAmaze.

# DURCH WISSENSCHAFTLICHES FUNDAMENT ZU MEHR BUCHUNGEN



**JASPER KLIMAS**

Co-Founder  
MSc Economics



**PÉTUR MÜLLER**

Co-Founder  
MSc Economics



**TIMO GERTH**

Co-Founder  
BSc CS



## UNSER ALGORITHMUS

- Modernster Forschungsstand
- Identifiziert Angebot und Nachfrage
- Ermöglicht dynamische Preissetzung angepasst an individuelle Zeitfenster



**PROF. MARCHAND**

Experte für Marketing



**PROF. BENTE**

Experte für Software-Architektur



**PROF. GAHL**

Experte für digitale Plattformen und KI



**PROF. ROSENKRANZ**

Experte für Algorithmen

# LASSEN SIE UNS GEMEINSAM FREIZEIT DYNAMISIEREN.



Pétur Müller



Petur.Mueller@DynAmaze.de



+49 176 34166682



[www.DynAmaze.de](http://www.DynAmaze.de)

