



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Netzwerktreffen Region Bonn zu Chancen und Herausforderungen der MICE-Branche

Tourismus NRW e.V.

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

ÜBERNACHTUNGSGESCHÄFTSREISEN MACHEN ⅓ IN NRW AUS

Bedeutung von Geschäftsreisen am touristischen Konsum groß

- *Touristischer Konsum in Nordrhein-Westfalen: 45,9 Milliarden Euro*
 - Touristischer Konsum von Geschäftsreisenden: 7,1 Milliarden Euro (15,5 %)
 - Tagesgeschäftsreisen: 3,7 Milliarden Euro (8,1 %)
 - Übernachtungsgeschäftsreisen: 3,4 Milliarden Euro (7,4 %)
- *Geschäftlich motiviertes MICE-Segment: 2,3 Milliarden Euro (4,9 %)*
 - Direkte Effekte auf Bruttowertschöpfung: 970 Millionen Euro (5,4 %)
 - Direkte Effekte auf Beschäftigung: 28.000 Erwerbstätige (6,0 %)

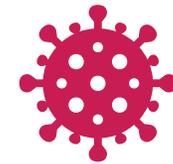
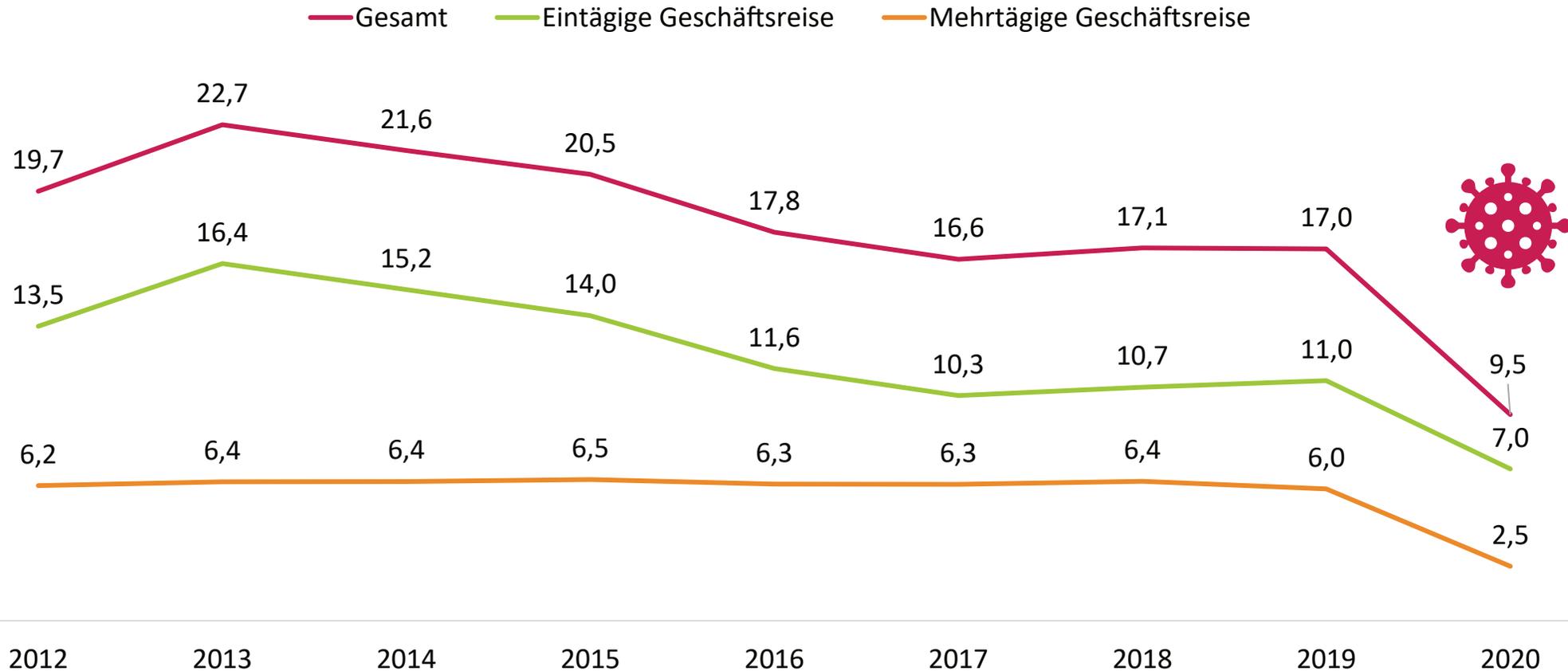
➤ *Von allen Übernachtungen in Nordrhein-Westfalen entfällt 32 % des touristischen Konsums auf Übernachtungsgeschäftsreisen*



Bild: Kameha Grand Hotel Bonn, Bonner Bogen am Rheinufer © Johannes Höhn

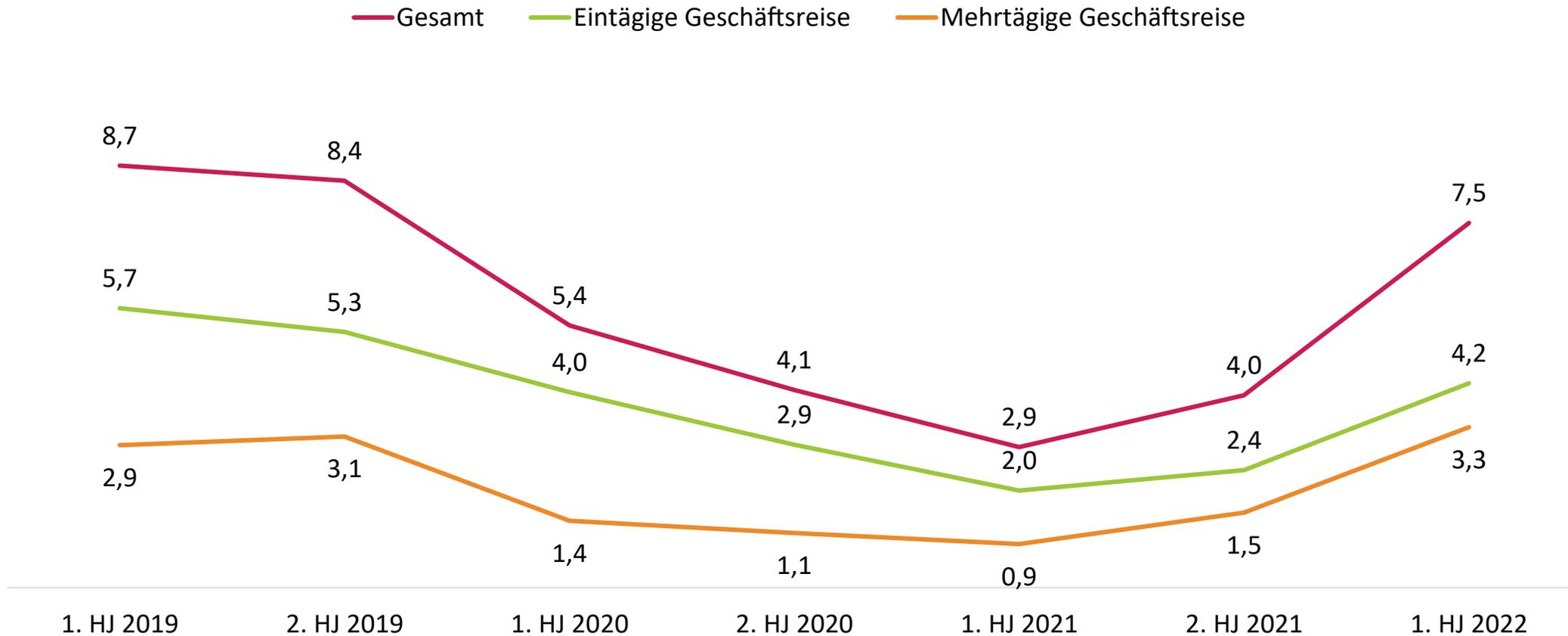
TAGESGESCHÄFTSTOURISMUS SCHON VOR CORONA RÜCKLÄUFIG

Entwicklung der Geschäftsreisen seit 2012 in Millionen



ÜBERNACHTUNGSGESCHÄFTSREISEN ÜBER VORKRISENNIVEAU

Entwicklung der Geschäftsreisen in NRW zwischen 2019 und dem 1. Halbjahr 2022 in Millionen



MEHR REISEN, VERÄNDERTE MOTIVE

Teamm meetings und Konferenzen als Haupttreiber im Herbst

- *Die Vorabbuchungen der weltweiten Geschäftsreisen von September bis zum 19. November zeigen einen deutlichen „Boom“ im Business-Sektor.*
- *Im September wurde ein Buchungsanstieg von 30 % erwartet, da Konferenzen zurückkehren und das interne Reisen zunimmt.*

Gründe für Geschäftsreisen:

- *38 % der Reisen werden getätigt, um Teambesprechungen vor Ort durchzuführen.*
- *33 % für Verkaufszwecke (vor Corona der Hauptgrund für Reisen).*

Bleisure-Reisen nehmen zu:

- *35 % der Buchungen beinhalten einen Wochenendaufenthalt.*

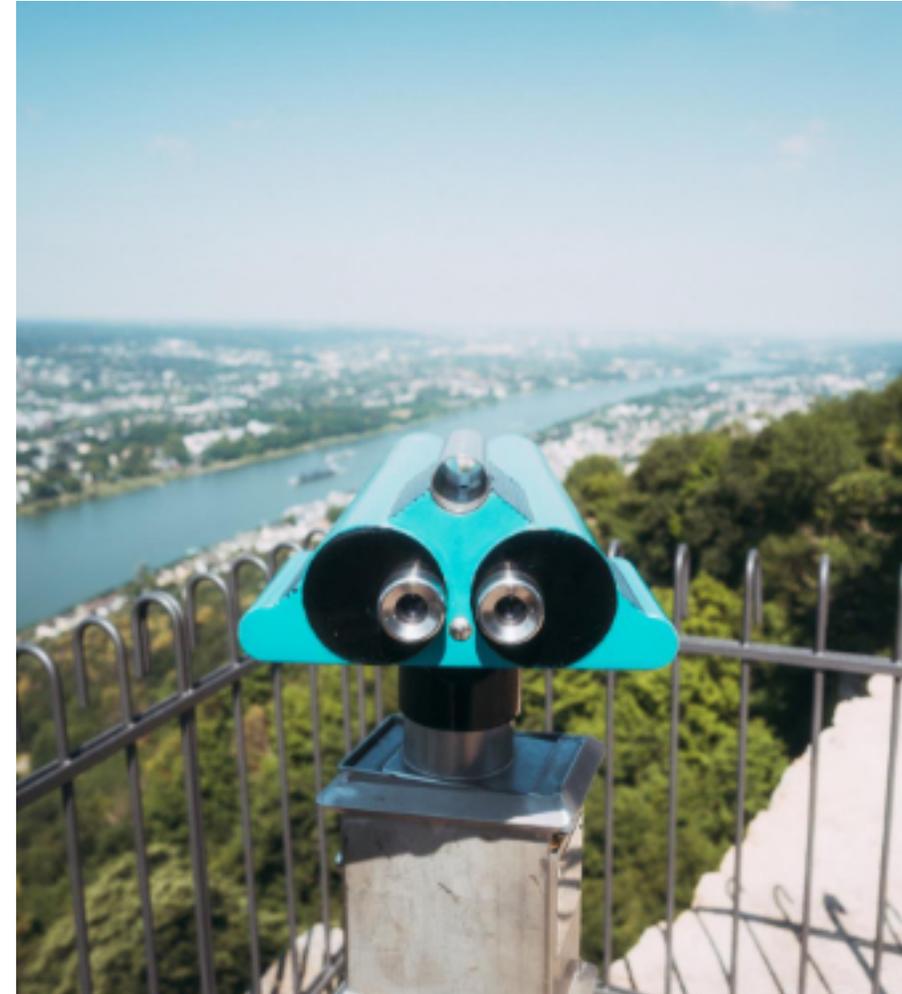


Bild: Rheinblick vom Beethovenwanderweg
© Johannes Höhn

ZUKUNFT: DIGITAL UND NACHHALTIG

Geschäftsreisende wünschen immer mehr digitale Services

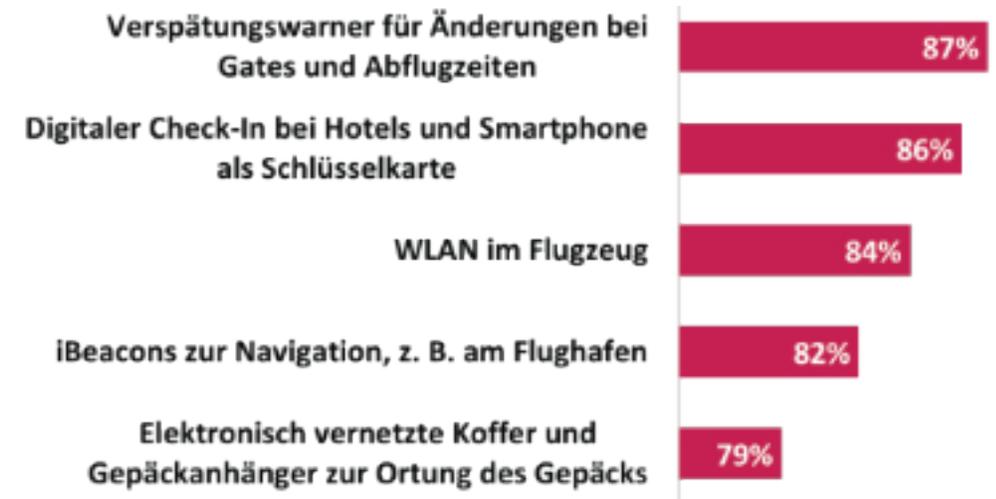
Mehr Digitales seit der Pandemie:

- *82 % der Unternehmen beschleunigten ihre digitale Kommunikation und setzten flexible Arbeitszeitmodelle ein.*
- *Alle digitalen Services werden häufiger gewünscht und erwartet.*

Mehr Engagement in Sachen Nachhaltigkeit:

- *Maßnahmen für eine optimierte CO²-Bilanz setzten 89 % der größeren Unternehmen um (+ 17 % seit 2020). Nur noch 11 % verfolgten keine Themen diesbezüglich.*
- *Besonders engagiert waren Unternehmen beim Einsatz und der Planung eines nachhaltigen Mobilitätsbudgets (+23% zu 2021) sowie bei nachhaltigen Mitarbeitendenangeboten (+8%).*

Diese digitalen Services wünschen sich Geschäftsreisende:



Quelle: Chefsache Business Travel 2022, Verfügbar unter: <https://www.chefsache-businessstravel.de/2022/10/10/84-prozent-der-geschaeftsreisenden-legen-mehr-wert-auf-digitale-angebote/>

ZUKUNFT: MEHRTÄGIG UND SOZIAL

Mehrtägige Geschäftsreisen werden in Zukunft 80 % ausmachen

Trend zu längeren Geschäftsreisen:

- *Es wird länger und gebündelter gereist (VDR Geschäftsreiseanalyse 2022).*

Sozialer Austausch relevant:

- *Laut GCB und Fraunhofer IAO (Future Meeting Space 2022)*
 - gaben 91 % an, dass sie Veranstaltungen zum Networking besuchen.
 - können 82 % vor Ort neue Ideen gewinnen.
 - nutzen 74 % die Präsenzveranstaltung für die Abwechslung zum Büroalltag.
 - unternehmen diejenigen, die selbst entscheiden dürfen, circa ein Drittel mehr Veranstaltungsreisen.

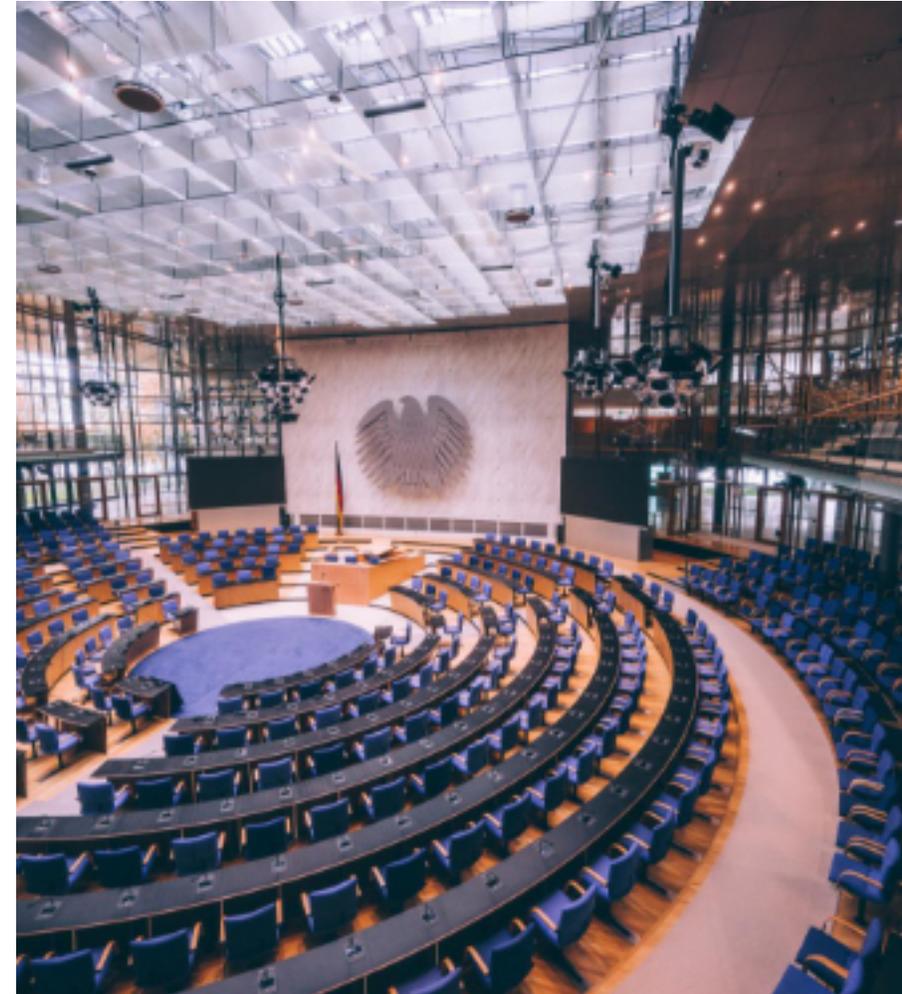


Bild: WCCB Blick von der Tribüne in den Plenarsaal © Johannes Höhn



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

dein-nrw.de

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.