



Besuchermanagement im Naturpark Siebengebirge – Lösungsansätze für eine nachhaltiger Naherholung

Naturpark Siebengebirge

23.06.2022

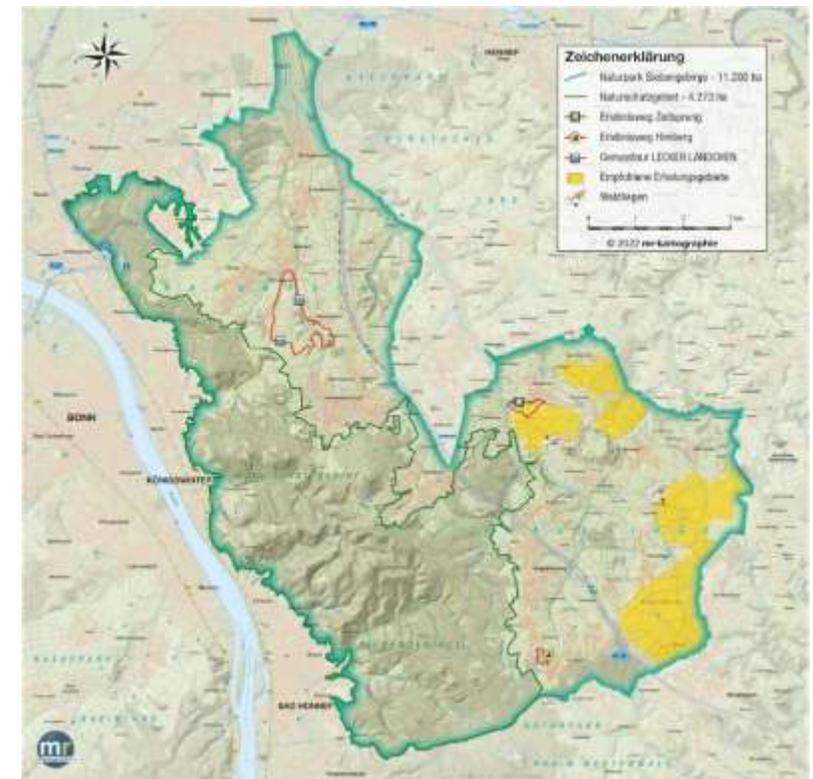


Gliederung

- 1. Ausgangssituation**
- 2. Besucherlenkungsstrategie**
- 3. Touristische Angebote als Lenkungsfaktor**
 - Wegemarkierung
 - Zielgruppenspezifische Angebote
- 4. Kommunikation als Schlüsselement**
 - Sensorik im Naturpark
- 5. Fazit**

1. Ausgangssituation

- Naturpark mit 11.200 ha kleinster in Deutschland
 - Dennoch: Sehr hoher Anteil Schutzgebiete (> 50 % NSG)
 - Lage im Ballungsraum Köln/Bonn
 - Dadurch: Hoher Besucherdruck vor allem im NSG
 - Konflikte zwischen Erholung und Naturschutz als Folge
- **Wie kann eine naturverträgliche Erholung gefördert werden?**

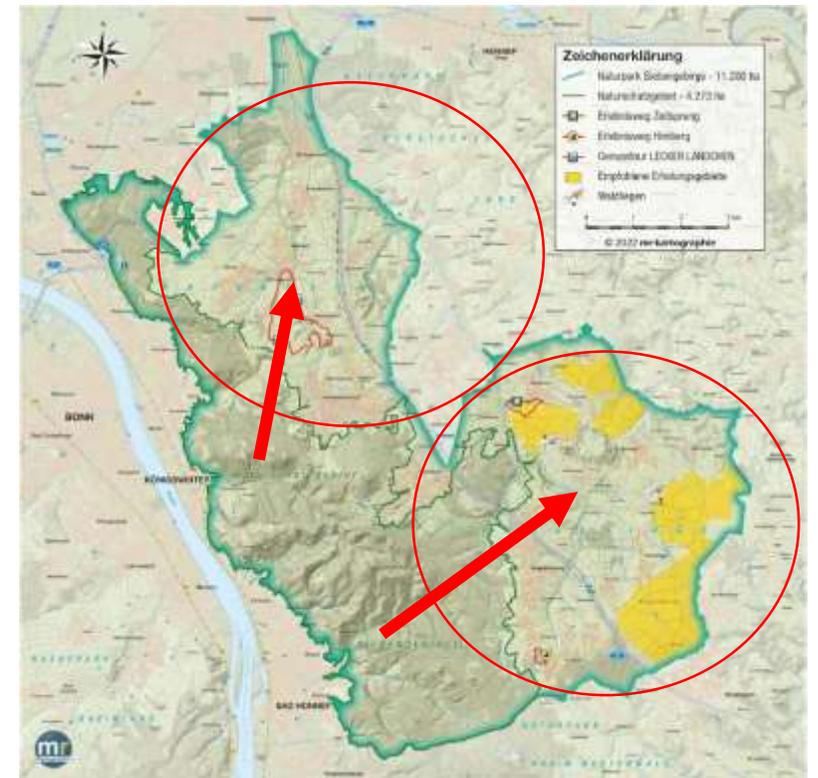




2. Besucherlenkungsstrategie

- Entlastung der NSG in Richtung weniger sensibler Bereiche
- Sensibilisierung der Besucher für Naturschutz
- Nachhaltige Umweltbildung an Schulen und Kitas

➤ **Angebotsschaffung und angepasste Information als zentrale Bausteine einer nachhaltigen Entwicklung**



3. Touristische Angebote als Lenkungsfaktor

Seit 2018 setzt der NP verschiedene Projekte im Sinne der Angebotsschaffung um:

1. Umfängliche Kennzeichnung aller Wander- und Radwege
2. Schaffung besonderer Angebote für verschiedene Zielgruppen



Wegekennzeichnung seit 2018

- Bestehende Themenrouten außerhalb des NSG durch Schilder und Basismarkierung
- Ergänzung der Kennzeichnung im NSG Ennert
- Erneuerung der Bestandsmarkierung im NSG

➤ **Ausstehend: Bestandsmarkierung Ennert**





Informationsmaterialien





Zielgruppenspezifische Angebote

- Schaffung von insgesamt von insgesamt 7 thematischen Wanderangeboten
- Alle außerhalb des NSG
- Mit Informationssystemen zur Besuchersensibilisierung

➤ Alternativen zum meist überlasteten NSG





Zielgruppenspezifische Angebote



4. Kommunikation als Schlüsselelement

- Infrastrukturen sind angelegt
- Attraktive Angebote sind vorhanden
- Kommunikation der Angebote und Besuchersensibilisierung sind zu optimieren
 - Zielgruppenspezifisch
 - Thematisch angepasst

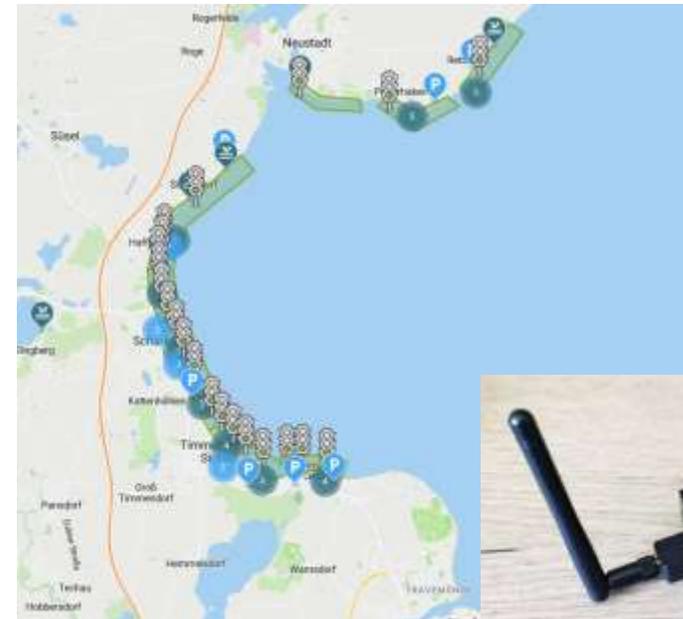
➤ **Verankerung der nachhaltigen Naherholung auch beim Besucher**



Sensorik zur Messung von Besucherauslastung

- Anschaffung und Installation von Messsensorik (25 Stk.) für Parkraum, POIs und Wanderwege
- Digitale Datenauspielung, um Auslastungen und Alternativen darzustellen

➤ **Informationen vor dem Besuch, die zur Lenkung beitragen können**



Fazit

- Direkte Ballungsraumnähe, kleine Fläche und hohe Anteile NSG als Ausgangslage
 - Schaffung von Infrastrukturen erfolgt
 - Naturpark als wichtiger Akteur für Konfliktlösungen im Spannungsfeld Naturschutz/Erholungsdruck
- Optimierung der Kommunikation sowie damit verbundene Angebote sind der Schlüssel für eine nachhaltige Naherholung im Naturpark Siebengebirge



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

