



CHANCEN UND AUFSCHWUNG IM STÄDTETOURISMUS

Netzwerktreffen Bonn Region

STÄDTEREISEN IM TREND

Ein Lichtblick nach herben Einschnitten

Wer unternimmt Städtereisen?

- ! 72 % der Deutschen sind städtereiseaffin.
- ! Von den *Sinus-Milieus* ist das *Expeditive Milieu*, das *Post-Materielle Milieu*, das Milieu der *Performer* und das *Neo-Ökologische Milieu* überdurchschnittlich häufig städtereiseaffin.

Warum Städtereisen?

- ! Nach dem Besuch von *Sehenswürdigkeiten* (76 %) ist der Wunsch, in die *Stadtkultur* und das *urbane Flair* einzutauchen (45 %) sowie das *kulinarische Angebot* (42 %) die Hauptmotivation für private Städtereisen.
- ! Die wichtigsten Gründe bei der Auswahl des Städtereiseziels sind das *Preis-Leistungs-Verhältnis* sowie eine *gute Unterkunft*. Für jeden Zehnten sind zudem *nachhaltige Angebote* relevant.



STÄDTEREISEN IN NRW

Urbane Szene in NRW beliebt „wie eh und je“

- ! Mit der Kampagne „Around the Corner“ bekommen Städte eine Bühne, die NRW zum attraktiven Reiseziel machen und ein wenig im Schatten der großen Metropolen stehen.



NORDRHEIN-
WESTFALEN ALS
BELIEBTES REISEZIEL
„VOR DER HAUSTÜR“

REISEZIELE 2021 – NRW PROFITIERT



- Im Jahr 2021 konnte NRW 5 % mehr Gäste empfangen als prognostiziert.

Quelle: Reisepuls Deutschland 2022. Datenbasis: Repräsentative Umfrage der reisenden Bevölkerung in Deutschland am 15./ 16.12.2021; n=1.001.



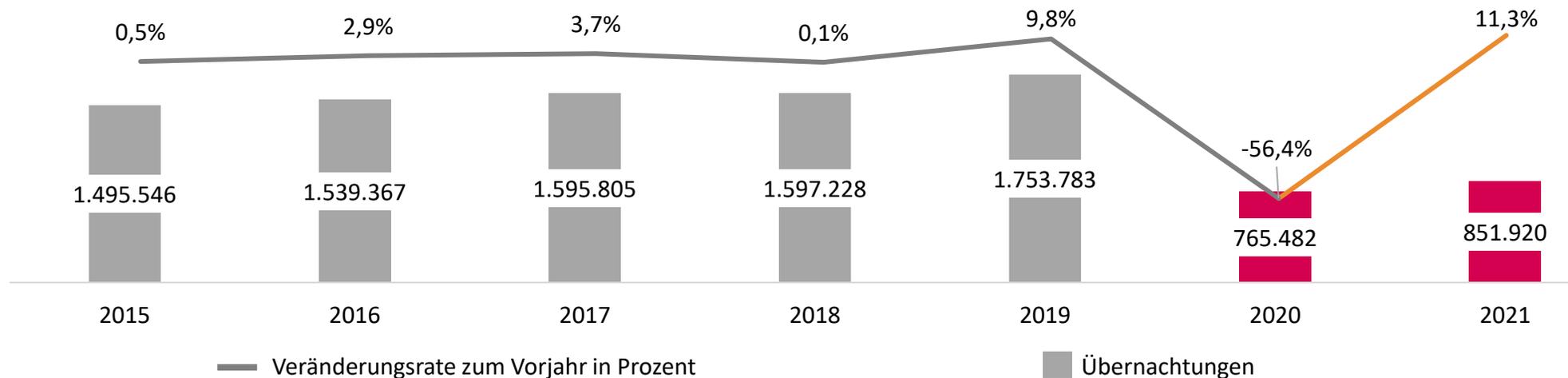
- Mehr Deutsche verbrachten ihren Haupturlaub 2021 in Nordrhein-Westfalen (2,7%) als in Kroatien (2,3%), Frankreich (2,1%) oder Polen (1,1%).

Quelle: BAT-Stiftung für Zukunftsfragen 2022. Datenbasis: Repräsentative Online-Befragung der deutschen Bevölkerung ab 18 Jahren im Dezember 2021 und Januar 2022; n=3.000.

STARKE STADT BONN

Zweit höchste Tourismusintensität in NRWs Städten

! *Übernachtungen in der kreisfreien Stadt Bonn haben seit 2010 stetig zugelegt. Nach den herben Einschnitten durch die Coronapandemie entwickelten sich die Zahlen zuletzt wieder deutlich positiv:*



! *Mit einer Einwohnerzahl von 331.000 (Stichtag 31.12.2020) und einer Übernachtungszahl von 851.920 im Jahr 2021, verzeichnet die Stadt Bonn mehr als zweieinhalb mal so viele Übernachtungen als Einwohner:innen in der Stadt gemeldet waren – eine enorme Tourismusintensität!*

! *Bonn verzeichnet auf dieser Basis die zweit stärkste Tourismusintensität der kreisfreien Städte in NRW (nach Düsseldorf, vor Köln).*

DIE MISCHUNG MACHTS!

Bonn und Rhein-Sieg-Kreis punkten mit Stadt-Umland-Kombination

Potenziale der Stadt Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis durch ein vielfältiges Angebot und eine große Erlebnisdichte:



! Die drei häufigsten *Urlaubsaktivitäten* bei Städtereisen in Nordrhein-Westfalen in den Jahren 2020 und 2021 waren:

! Besuch von *kulturellen oder historischen Sehenswürdigkeiten* (91,7%)

! *Spazieren gehen* (44,6 %)

! *Aufenthalt in der Natur* (41,9 %)

! *Top-Aktivitäten 2019 bis 2021:*

Bonn: Kultur (73 %)

Rhein-Sieg-Kreis: Aufenthalt in der Natur (61 %), Kultur (53 %) und Wandern (53 %)



POTENZIALE UND CHANCEN

Menschen wollen raus im Reisejahr 2022

! Seit 3. April wurden die Schutzmaßnahmen gegen die Ausbreitung des Coronavirus in Nordrhein-Westfalen erheblich reduziert.



... Corona ist weniger Reiseentscheidend

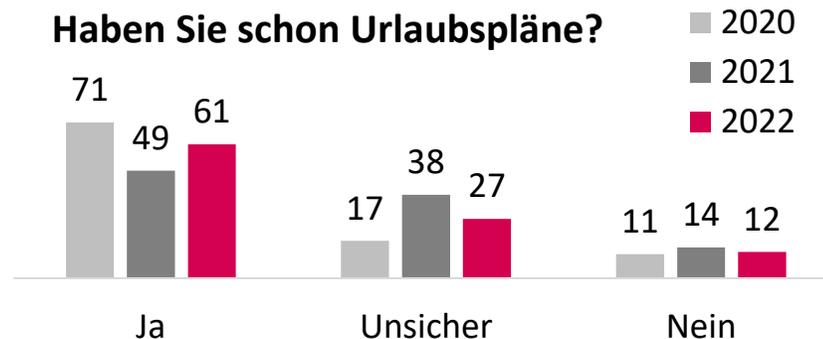
NACHHOLBEDARF

65 %

... haben **sehr große** und **große Reiselust**.

+ 11 %-PUNKTE

... **Reiselust** im Vergleich zu 2021.



Quelle: FUR Reiseanalyse 2022. Datenbasis: RA face-to-face im Januar, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren. Angaben in Prozent.

MEHR GELD, LUST & ZEIT ZU REISEN

72 %

... haben Zeit um zu verreisen – ein Plus von 6 Prozentpunkten zum Vorjahr.

70 %

... haben Geld um zu verreisen – ein Plus von 8 Prozentpunkten zum Vorjahr.

Quelle: FUR Reiseanalyse 2022. Datenbasis: RA online im November 2021, deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 75 Jahren.

! Die **Reiselust** für das Jahr 2022 galt im Januar 2022 als ungebändigt, viele Menschen hatten schon konkrete Pläne für Urlaubsreisen. Dennoch müssen die Auswirkungen des Kriegs in der Ukraine stetig eruiert werden.

NORD
RHEIN
WEST
FALEN

Tourismus NRW e.V.

STÄDTEREISEN IN BONN UND IM RHEIN-SIEG-KREIS

Erkenntnisse des Netzwerktreffens auf einen Blick

- ! *72 % der Deutschen sind städtereiseaffin. Nach dem Besuch kultureller Sehenswürdigkeiten halten sich 42 % der Städtereisenden in Nordrhein-Westfalen in der Natur auf. Die Stadt-Umland-Kombination spricht für Bonn und den Rhein-Sieg-Kreis als attraktives Reiseziel.*
- ! *Die Prognosen für das Reisejahr 2022 stehen auf Reiselust, die Auswirkungen der aktuellen Weltlage müssen jedoch stetig eruiert werden.*
- ! *Nordrhein-Westfalen profitiert von einem Nachholbedarf und flexiblerem Reiseverhalten von Urlauber:innen. Als „Reiseziel vor der Haustür“ und mit der Kampagne „Around the Corner“ werden nordrhein-westfälische Städte ins Rampenlicht gestellt.*
- ! *Im Jahr 2021 erzielte Bonn mehr als zweieinhalb mal so viele Übernachtungen als Einwohner:innen in der Stadt gemeldet waren. Die Tourismusintensität der Stadt Bonn ist damit nach Düsseldorf die zweit stärkste der kreisfreien Städte in Nordrhein-Westfalen.*

→ *Ideale Ausgangslage für Bonn und den Rhein-Sieg-Kreis als attraktives und starkes Städtereisenziel in Nordrhein-Westfalen.*

WEITERE INFORMATIONEN ZUR MARKTFORSCHUNG

tourismusverband.nrw/wissen/marktforschung



Ihre Ansprechpartner:

Christian Stühling

*Bereichsleiter Umsetzung Landestourismusstrategie,
Unternehmensentwicklung und Marktforschung*

[*stuehring@nrw-tourismus.de*](mailto:stuehring@nrw-tourismus.de)

Ann-Christin Ingenlath

*Referentin Marktforschung
Tel. 0211/91320-540*

[*ingenlath@nrw-tourismus.de*](mailto:ingenlath@nrw-tourismus.de)

Leonie Jasper

*Projektassistentin Marktforschung
Tel. 0211/91320-598*

[*jasper@nrw-tourismus.de*](mailto:jasper@nrw-tourismus.de)

Tourismus NRW e.V., Völklinger Str. 4, 40219 Düsseldorf



DATA HUB
NRW

DATA HUB NRW

Netzwerktreffen Bonn Region

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

DATENMANAGEMENT SCHAFFT MASCHINENLESBARE DATEN

FRÜHER

„Manuelle Abfrage über Contentformulare“



HEUTE

„Einmal einpflegen, überall ausspielen“



WIE FUNKTIONIERT DER DATA HUB NRW?

- ! *Datensilos einzelner Plattformen werden auf dem Hub vereint*
- ! *Anbindung der Datenbanken der touristischen Regionen in NRW + weiterer Content-Quellen*
- ! *Ein Lizenzierungssystem für Open Data und internationale Nutzbarkeit*
- ! *Einheitliche Datenstandards für Maschinenlesbarkeit*
- ! *Einheitliche Datenqualitätskriterien für Verlässlichkeit*
- ! *Klare Verantwortlichkeiten*
- ! *Verwendung der offenen Daten aus dem Data Hub NRW für jeden möglich*
- ! *Zugriff der Daten über den Open Data Finder NRW*



ÜBER 250 DATENSÄTZE

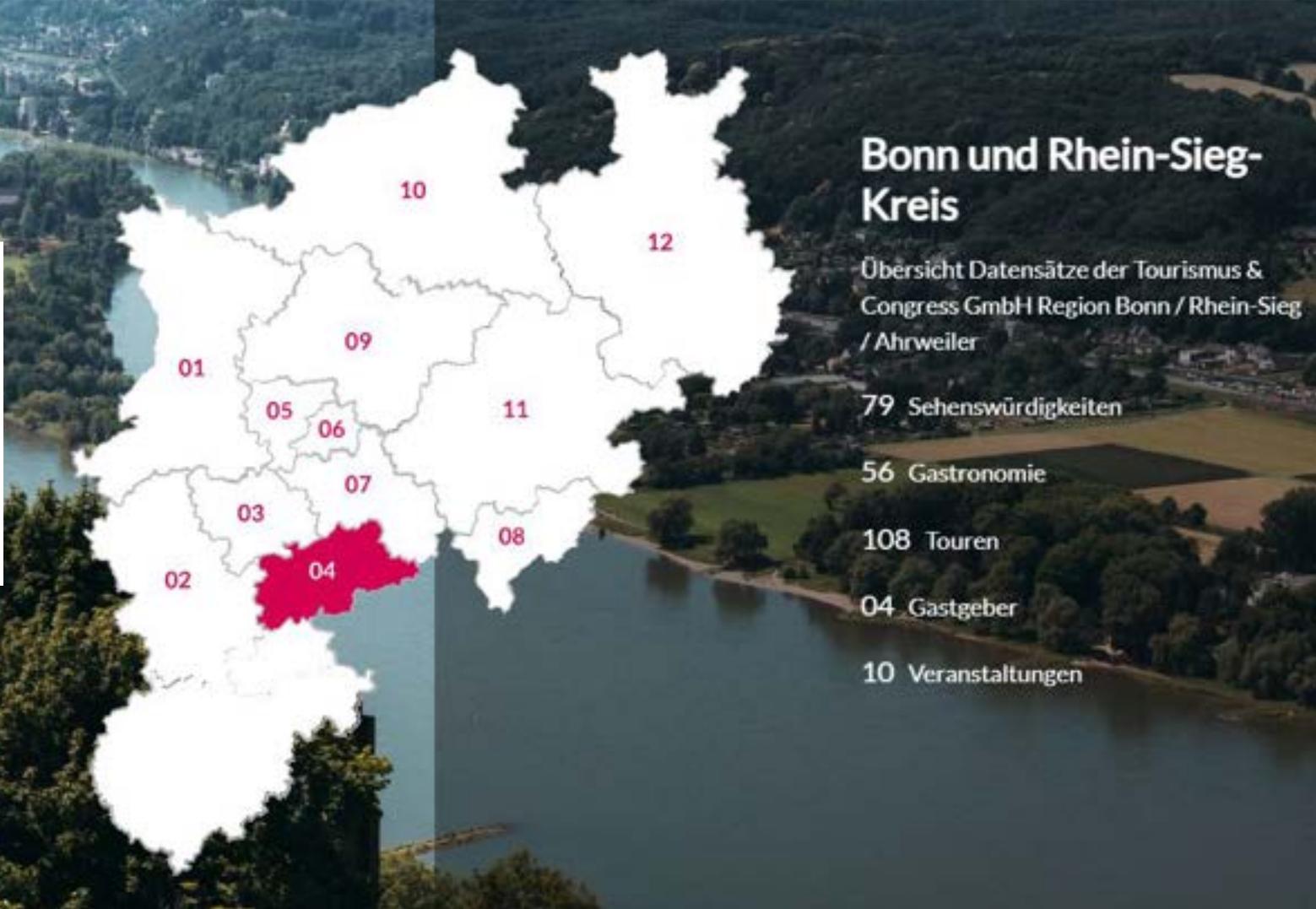


Alle Daten im Data-Hub

7629	Sehenswürdigkeiten
1475	Gastronomie
4142	Touren
1337	Gastgeber
1885	Veranstaltungen

Open Data

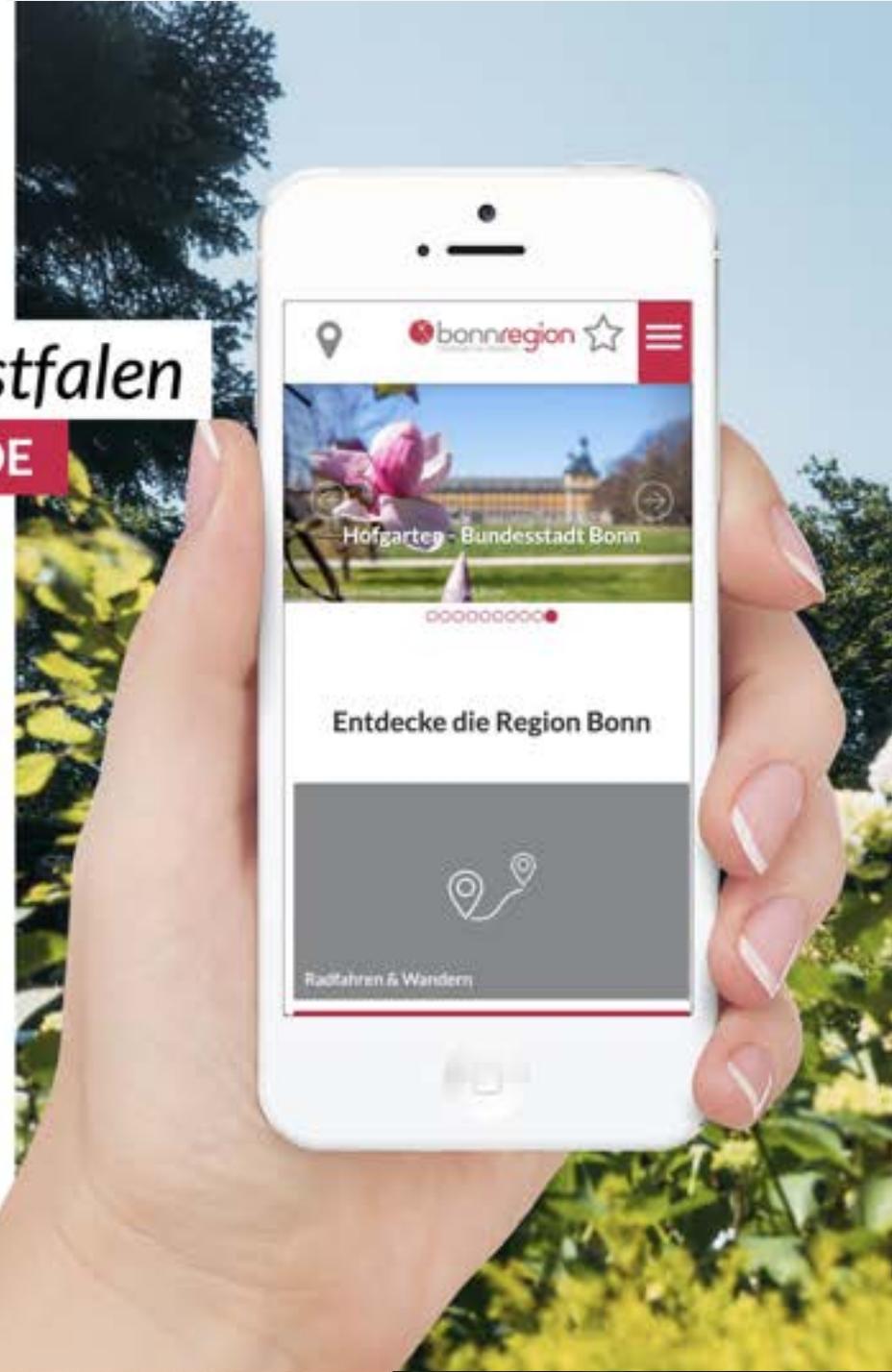
2830	Sehenswürdigkeiten
319	Gastronomie
1679	Touren
167	Gastgeber
337	Veranstaltungen



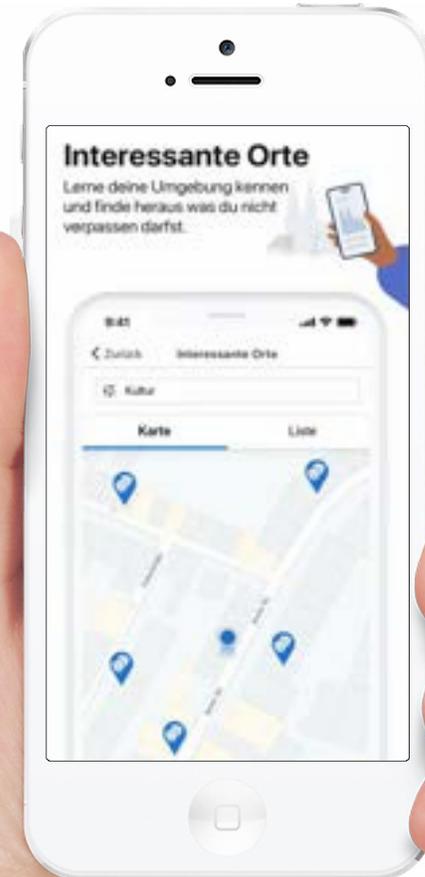
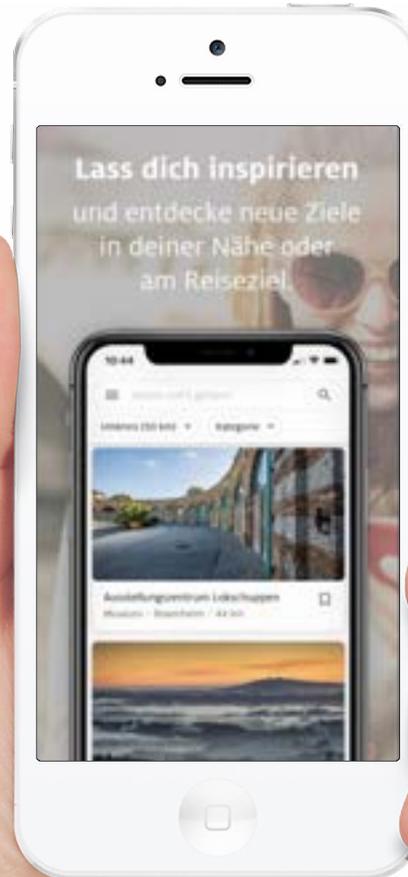
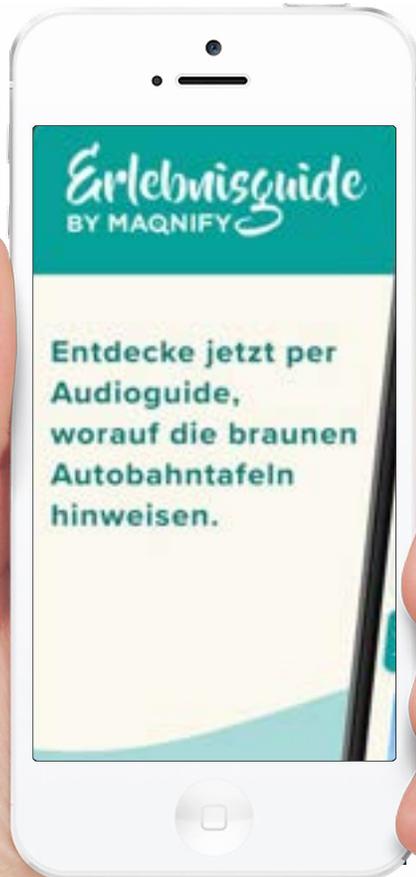
ENTDECKE REGION BONN

Dein digitaler Reiseführer für ganz Nordrhein-Westfalen

[ENTDECKEN.BONN-REGION.DE](https://www.entdecken.bonn-region.de)



WER NUTZT DIE DATEN?



WIE KANN ICH DIE DATEN NUTZEN?

Open Data Finder



datahub.tourismusverband.nrw

API-ZUGRIFF

WIDGET-ZUGRIFF

NORD
RHEIN
WEST
FALEN

Tourismus NRW e.V.

WORKSHOPS

Freien Platz sichern!



DATA HUB NRW - WAS IST DAS?

In diesem Workshop geben wir Ihnen eine Einführung in das Thema des touristischen Datenmanagements und stellen den Data Hub NRW vor. Der Data Hub NRW bündelt touristische Daten aus ganz Nordrhein-Westfalen und stellt sich der zentralen Herausforderung Gästen touristische Informationen einfach und schnell bereitzustellen, unabhängig vom Ausspielungskanal.

Datum: 17. Mai 2022 | Uhrzeit: 14 Uhr - 15 Uhr

JETZT ANMELDEN



DATA HUB NRW - WAS IST DAS?

In diesem Workshop geben wir Ihnen eine Einführung in das Thema des touristischen Datenmanagements und stellen den Data Hub NRW vor. Der Data Hub NRW bündelt touristische Daten aus ganz Nordrhein-Westfalen und stellt sich der zentralen Herausforderung Gästen touristische Informationen einfach und schnell bereitzustellen, unabhängig vom Ausspielungskanal.

Datum: 22. Juni 2022 | Uhrzeit: 10 Uhr - 11 Uhr

JETZT ANMELDEN



DATA HUB WIDGET - TOURISTISCHE DATEN IN IHRE WEBSEITE EINBINDEN

Ihren Gästen einfach einen Mehrwert schenken und ohne aufwendiges Einpflegen touristische Daten aus Nordrhein-Westfalen über Ihre Webseite ausspielen. Dies ermöglicht die Widget-Lösung des Data Hub NRW. Im Workshop wird Ihnen die Nutzung des Data Hub Widgets für Ihren eigenen Webauftritt erläutert.

Datum: 10. Mai 2022 | Uhrzeit: 14 Uhr - 15 Uhr

JETZT ANMELDEN



DATA HUB WIDGET - TOURISTISCHE DATEN IN IHRE WEBSEITE EINBINDEN

Ihren Gästen einfach einen Mehrwert schenken und ohne aufwendiges Einpflegen touristische Daten aus Nordrhein-Westfalen über Ihre Webseite ausspielen. Dies ermöglicht die Widget-Lösung des Data Hub NRW. Im Workshop wird Ihnen die Nutzung des Data Hub Widgets für Ihren eigenen Webauftritt erläutert.

Datum: 17. Mai 2022 | Uhrzeit: 10 Uhr - 11 Uhr

JETZT ANMELDEN



DATA HUB WIDGET - TOURISTISCHE DATEN IN IHRE WEBSEITE EINBINDEN

Ihren Gästen einfach einen Mehrwert schenken und ohne aufwendiges Einpflegen touristische Daten aus Nordrhein-Westfalen über Ihre Webseite ausspielen. Dies ermöglicht die Widget-Lösung des Data Hub NRW. Im Workshop wird Ihnen die Nutzung des Data Hub Widgets für Ihren eigenen Webauftritt erläutert.

Datum: 22. Juni 2022 | Uhrzeit: 14 Uhr - 15 Uhr

JETZT ANMELDEN

Anmelden unter: <https://tourismusverband.nrw/themen/datenmanagement/workshops>

WEITERE INFORMATIONEN ZUM TOURISTISCHEN DATENMANAGEMENT

datahub.tourismusverband.nrw | tourismusverband.nrw/themen/datenmanagement



Ihre Ansprechpartner:

Christian Stühling

*Bereichsleiter Umsetzung Landestourismusstrategie,
Unternehmensentwicklung und Marktforschung*
stuehring@nrw-tourismus.de

Pascal Helfer

*Projektreferent „Touristisches
Datenmanagement NRW: offen,
vernetzt, digital“*
Tel. 0211/91320-533
helfer@nrw-tourismus.de

Franziska Sunderland

*Projektreferentin „Touristisches
Datenmanagement NRW: offen,
vernetzt, digital“*
Tel. 0211/91320-505
sunderland@nrw-tourismus.de

Tourismus NRW e.V., Völklinger Str. 4, 40219 Düsseldorf