



**BRÜSSEL?
BROOKLYN?**

**BASEL?
BREISGAU?**

**BASEL?
BREISGAU?**

**BRISBANE?
BRIGHTON?**

**BRISBANE?
BRIGHTON?**

**BODRUM?
BREGENZ?**

**BODRUM?
BREGENZ?**

**BERLIN?
BRÜSSEL?**

**BERLIN?
BRÜSSEL?**

**BANGKOK?
BARBADOS?**

**BANGKOK?
BARBADOS?**

KAMPAGNE

„kurz & knapp“

- ⇒ Start der Überlegungen „In der Krise aus der Krise“ in 2020 münden in
- ⇒ Start August 2021 bis ca. November
- ⇒ Maßnahmen Schwerpunkt im Bereich Online, Print & Out of Home
- ⇒ Inhaltlicher Fokus: **Vielseitigkeit und Einzigartigkeit** des regionalen Angebotes im internationalen Vergleich **VS. Erwartungshaltung an unsere Region**

KAMPAGNEN KICK-OFF

Ausarbeitung der Grundideen zum Start

Bevor es los geht...

- ✓ Zur Auswahl geeigneter Motive und für die Ausgestaltung der Kampagne mussten vorab Themenkategorien gebildet werden, von denen wir abgehend kommunizieren können.

...es wurden Themenpaare gebildet...

Kultur & Beethoven

Natur & Aktiv

Events & Veranstaltungen

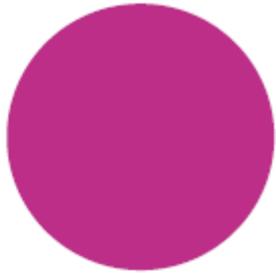
Gastronomie & Hotellerie

Familie & Erlebnis

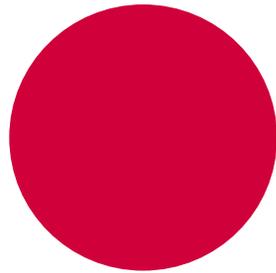
Tagungen & Kongress

KAMPAGNEN KICK-OFF

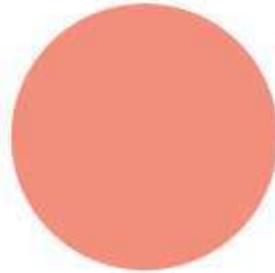
Ausarbeitung der Grundideen zum Start



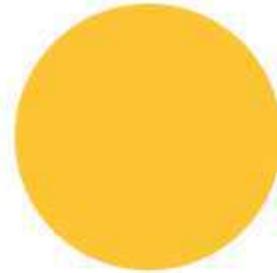
Kultur &
Beethoven



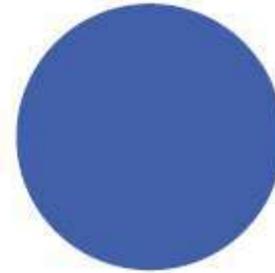
Familie &
Erlebnis



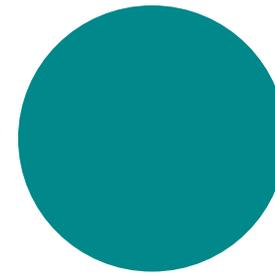
Events &
Veranstaltungen



Natur &
Aktiv



Gastronomie &
Hotellerie



Tagungen &
Kongress

KAMPAGNEN CLAIM

Ausarbeitung der Grundideen zum Start

... Ausgestaltung des Claims...

- ✓ Auch der Claim erhält durch die Farben eine individuelle Note. Um die Aussagekraft hinsichtlich der Angebotsvielfalt optisch zu unterstreichen, wird jeder Kategorie eine unterschiedliche Schriftart zugeordnet. Somit werden Erwartungshaltung und Überraschungsmoment optisch in den verschiedenen Schriftarten aufgelöst.

...aus „Region Bonn, überrascht?“ wird...

KAMPANGEN KICK-OFF

Der Claim

Verspielt und individuell wie unsere Region

Region **BONN**, *üBERRASCHT?*

Klassisch, klar aber unaufgeregt



Gefällt ilovebonn und 75 weiteren Personen
bonnregion Unser #Blickwinkel der Woche 📸

#visitbonnregion#visitbonn#colorful#sprinavi... mehr



Gefällt ilovebonn und 75 weiteren Personen
bonnregion Unser #Blickwinkel der Woche 📸

#visitbonnregion#visitbonn#colorful#sprinavi... mehr



Gefällt ilovebonn und 75 weiteren Personen
bonnregion Unser #Blickwinkel der Woche 📸

#visitbonnregion#visitbonn#colorful#sprinavi... mehr



Online Dramaturgie /Neugier /Interaktionsbereitschaft/ Überraschungseffekt steigern II „Gepostet“ wird an 3 bzw. 2 aufeinander folgenden Tagen

1. Blick durch „Schlüsselloch“

2. Motiv „Detail“

3. Motiv „Auflösung“



Gefällt ilovebonn und 75 weiteren Personen
bonnregion Region Bonn – Überrascht?

#visitbonnregion#visitbonn#colorful#springvi... mehr



Gefällt ilovebonn und 75 weiteren Personen
bonnregion Region Bonn – Überrascht?

#visitbonnregion#visitbonn#colorful#springvi... mehr



Gefällt ilovebonn und 75 weiteren Personen
bonnregion Region Bonn – Überrascht?

#visitbonnregion#visitbonn#colorful#springvi... mehr





bonnregion

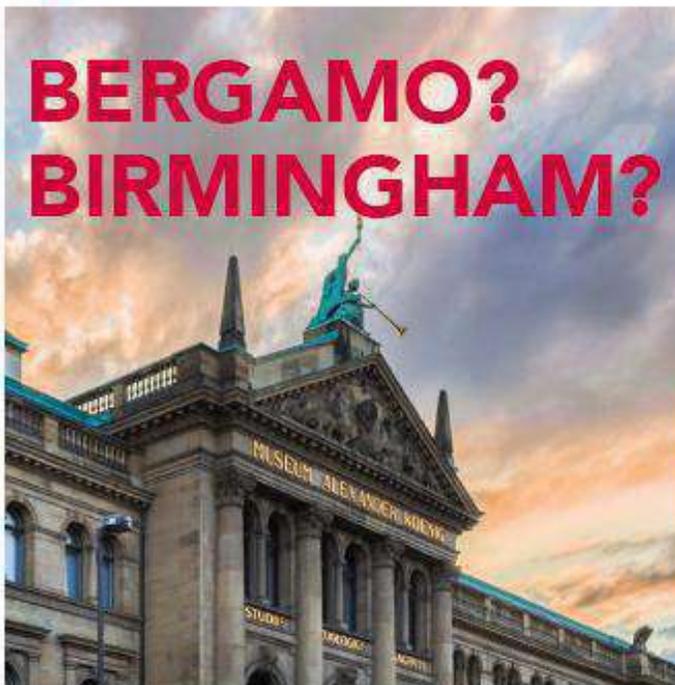


Gefällt ilovebonn und 75 weiteren Personen
bonnregion Region Bonn – Überrascht?

#visitbonnregion#visitbonn#colorful#sprinavi... mehr



bonnregion



Gefällt ilovebonn und 75 weiteren Personen
bonnregion Region Bonn – Überrascht?

#visitbonnregion#visitbonn#colorful#sprinavi... mehr



bonnregion



Gefällt ilovebonn und 75 weiteren Personen
bonnregion Region Bonn – Überrascht?

#visitbonnregion#visitbonn#colorful#sprinavi... mehr



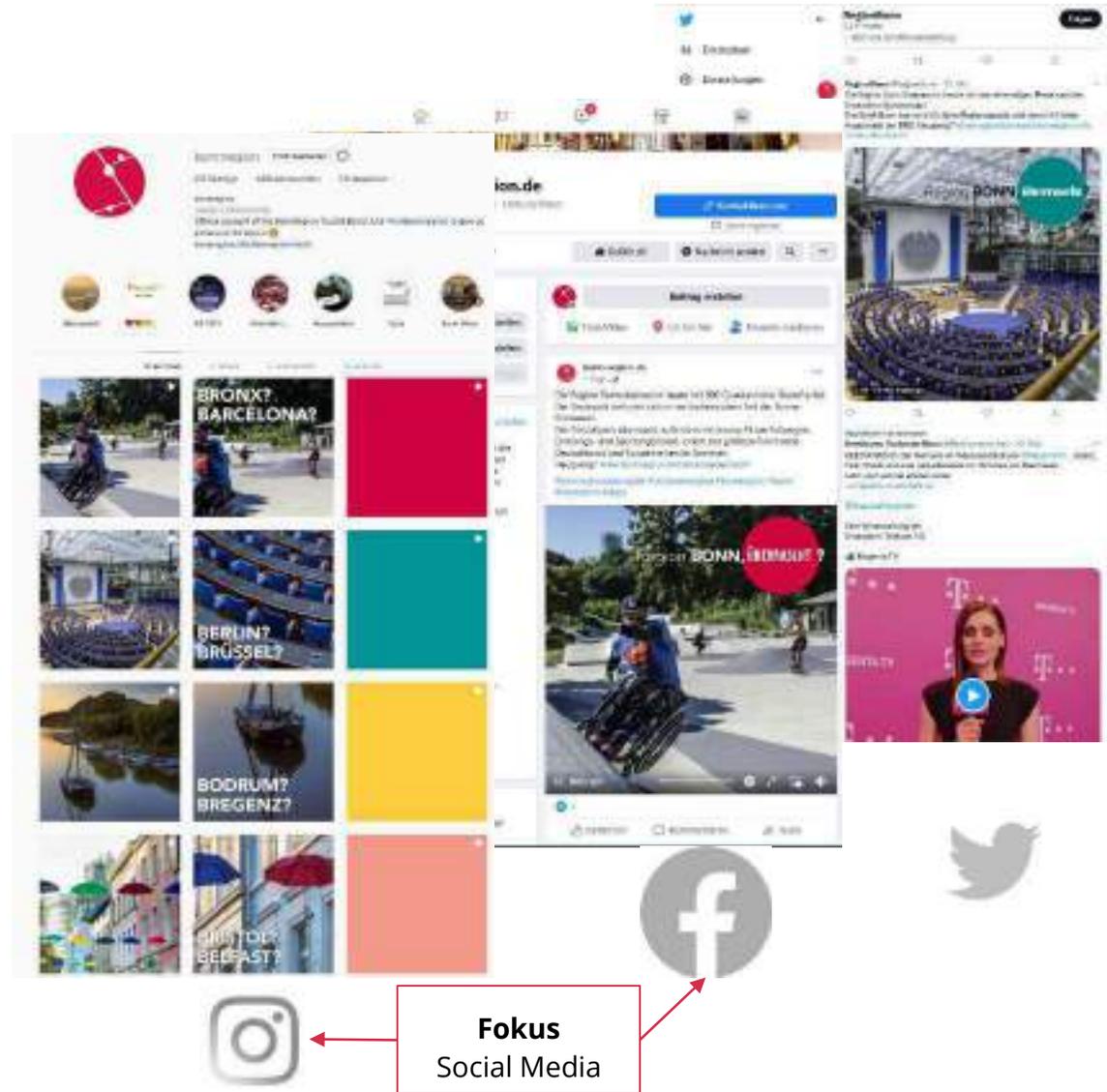
KAMPAGNE

online

Blog
Landingpage

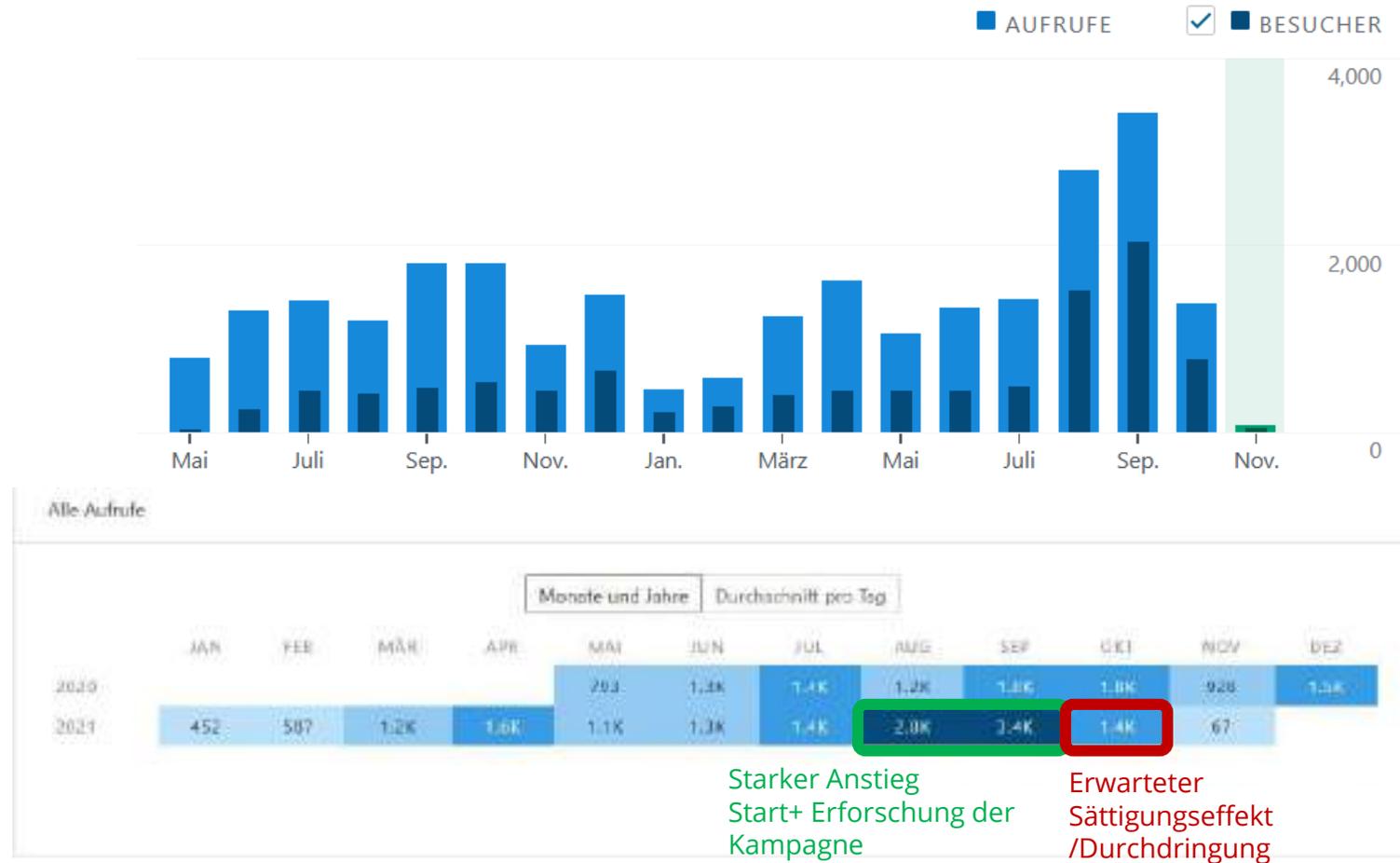


Social Media



KAMPAGNE

Landingpage Ergebnisse



Aufrufe Jan. – Juli. : ca. 7600
Zeitraum 7 Monate

∅ Pro Monat: etwas weniger als 1100

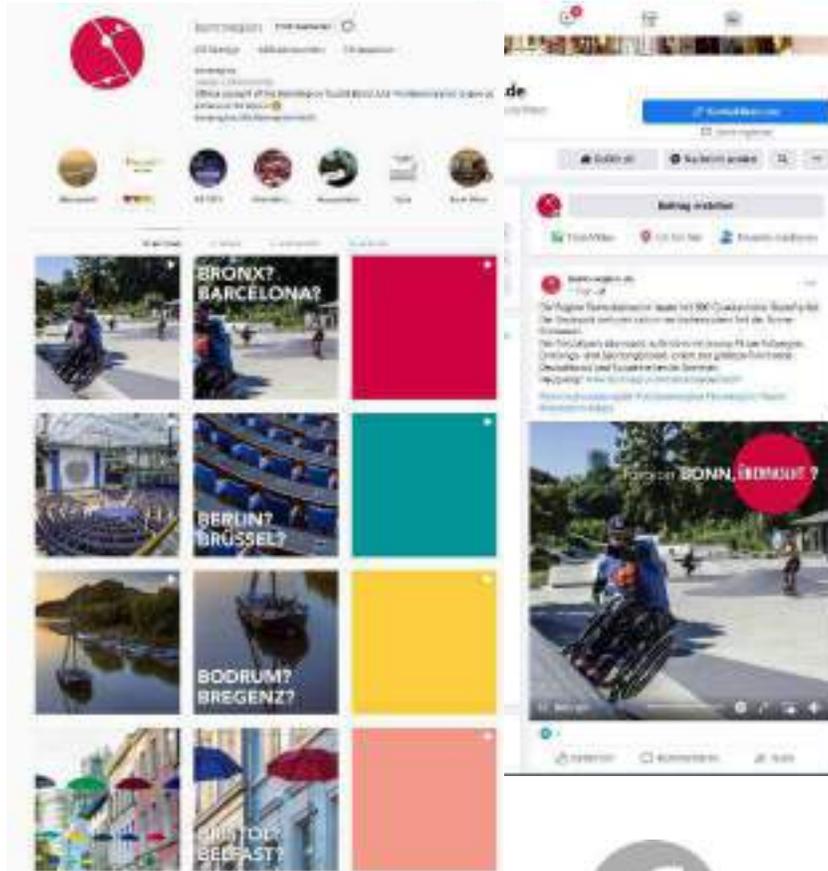
Aufrufe Aug. – Okt. : ca. 7600
Zeitraum 3 Monate

∅ Pro Monat: etwas mehr als 2500



KAMPAGNE

Social Media Ergebnisse



Ergebnisse

Reichweite der Facebook-Seite

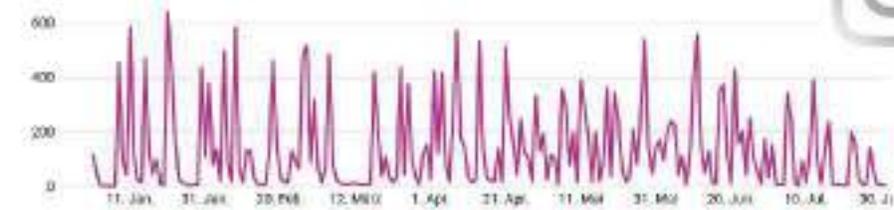
60.851 \uparrow 186,2%

1.000,0



Instagram Reach

2.997 \downarrow 17,4%



Reichweite
Jan-Jul

Ergebnisse

Reichweite der Facebook-Seite

224.069 \uparrow 826,1%

10.000,0



Instagram Reach

51.130 \uparrow 2.209,9%



Reichweite
ab Start der
Kampagne



EINORDNUNG

Social Media Ergebnisse

Anhaltspunkt: Interaktionsrate

ein Kennwert aus dem Online-Marketing. Er beziffert das Verhältnis zwischen Interaktionen eines Posts (z.B. Klicks, gestartete Videos) und Follower und wird in Prozent angegeben.

Eine gute bis sehr gute Interaktionsrate auf **Instagram und Facebook** liegt zwischen **1 - 3%** auf Facebook meist deutlich niedriger als bei Instagram. (Benchmarks können sich je nach Branche stark unterscheiden).

Diese Kennzahl ist deshalb so wichtig, weil sie (im Gegensatz zur bloßen Reichweite) Auskunft gibt, ob Inhalte innerhalb der definierten Zielgruppe gut ankommen oder nicht. Reichweite ist käuflich, Interaktion nur bedingt.



Für den Zeitraum August – November (ausschließlich Kampagnen Posts)

Interaktionsrate Instagram: ca. 3,65%

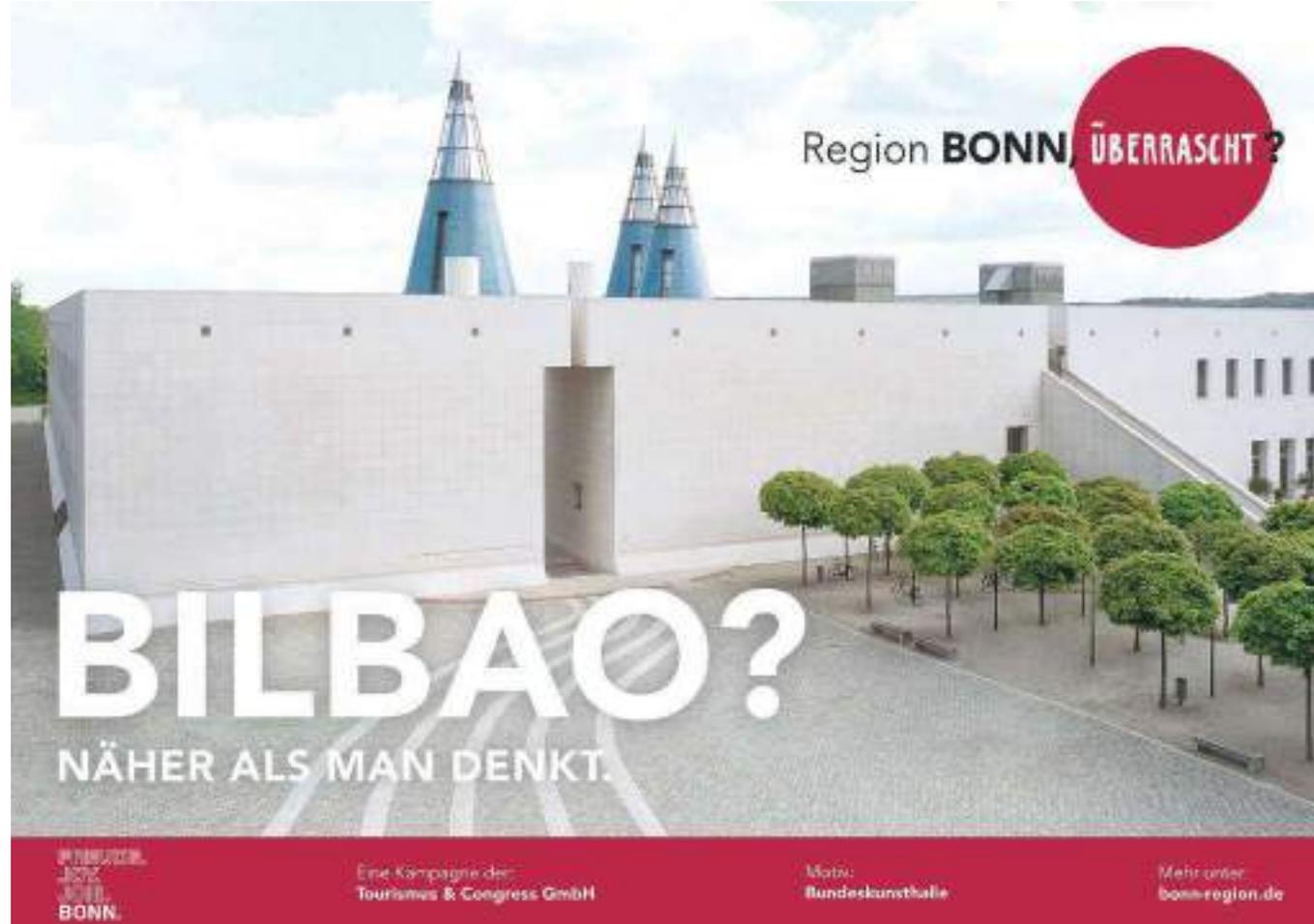


Für den Zeitraum August – November (ausschließlich Kampagnen Posts)

Interaktionsrate Facebook: ca. 1,02%

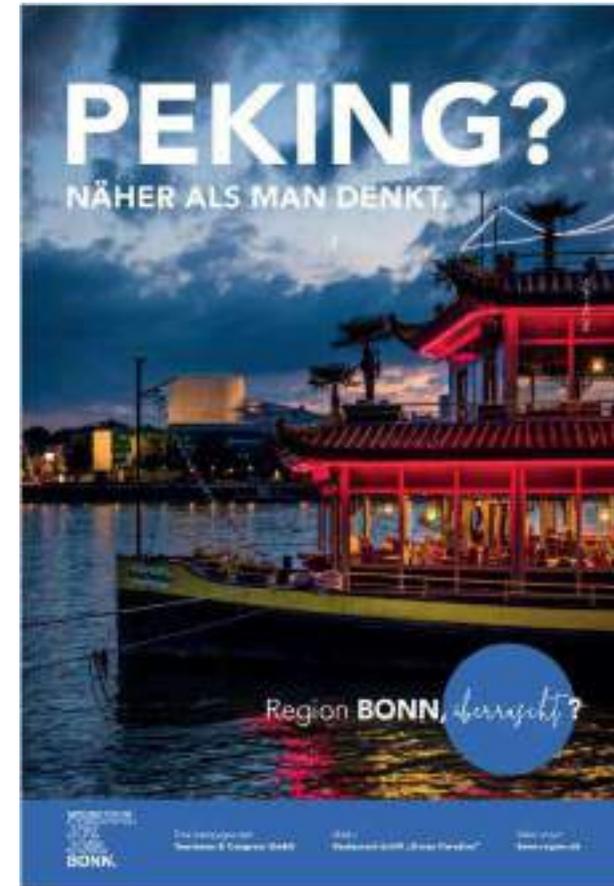
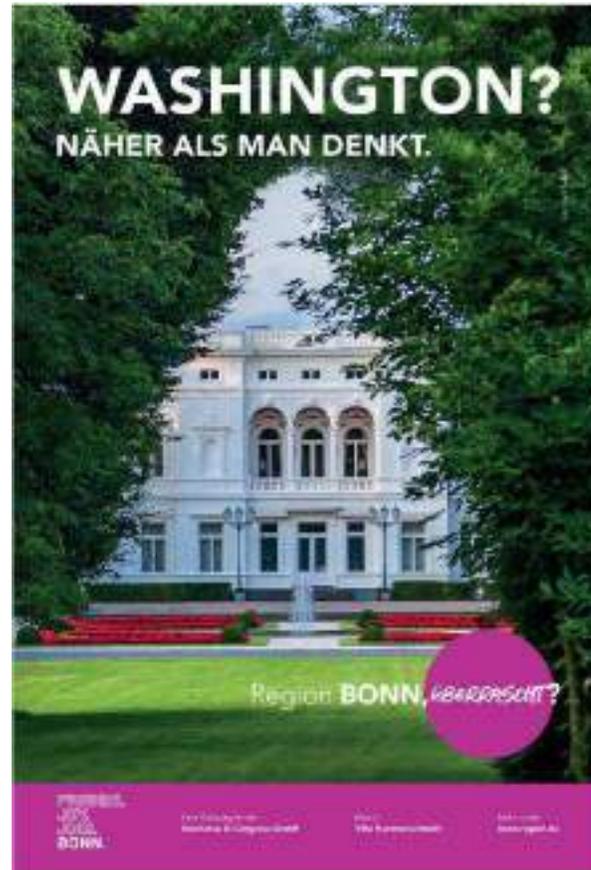
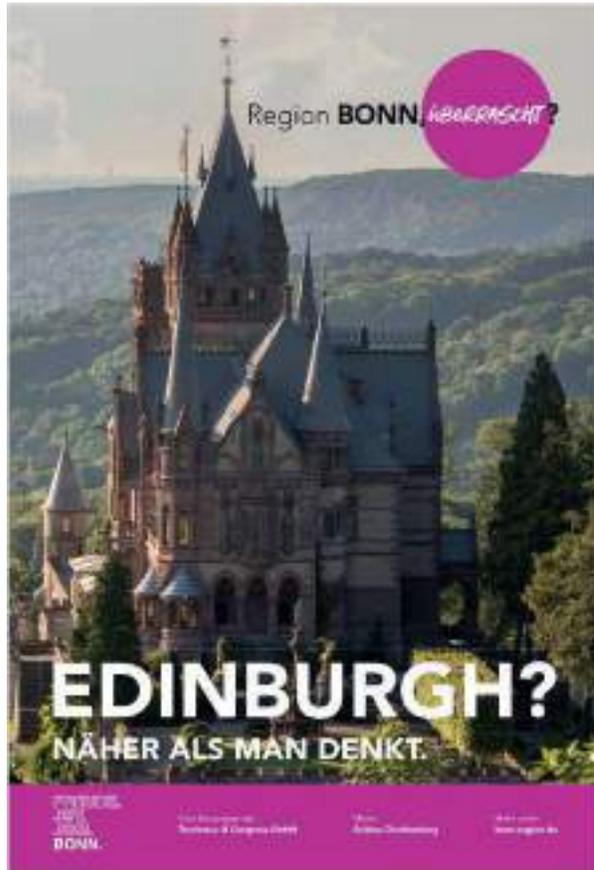
KAMPAGNEN MOTIVE

OOH Großfläche



KAMPAGNEN MOTIVE

OOH Citylight Poster



KAMPAGNEN MOTIVE

OOH Citylight Poster



KAMPAGNEN MOTIVE

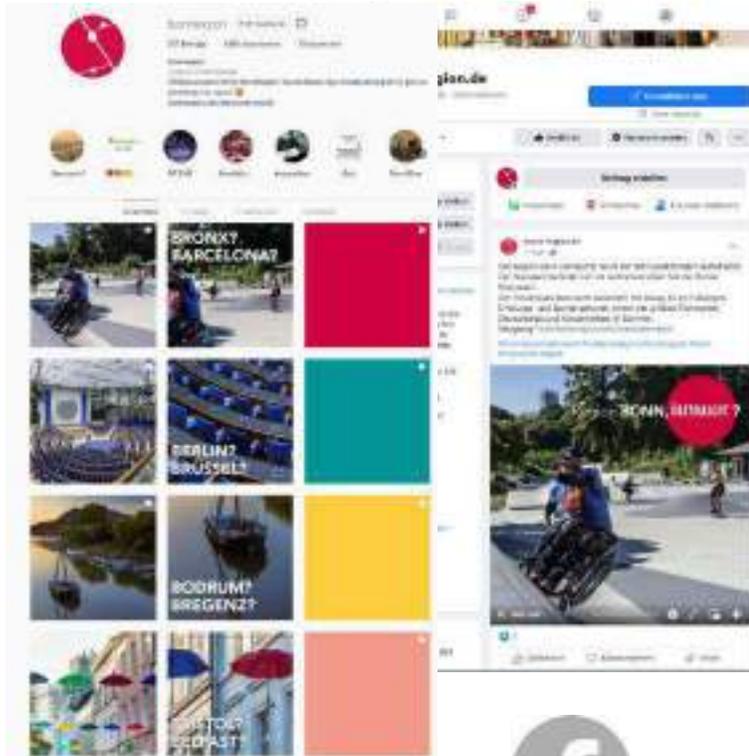
OOH Großfläche & Citylight Poster



KAMPAGNE

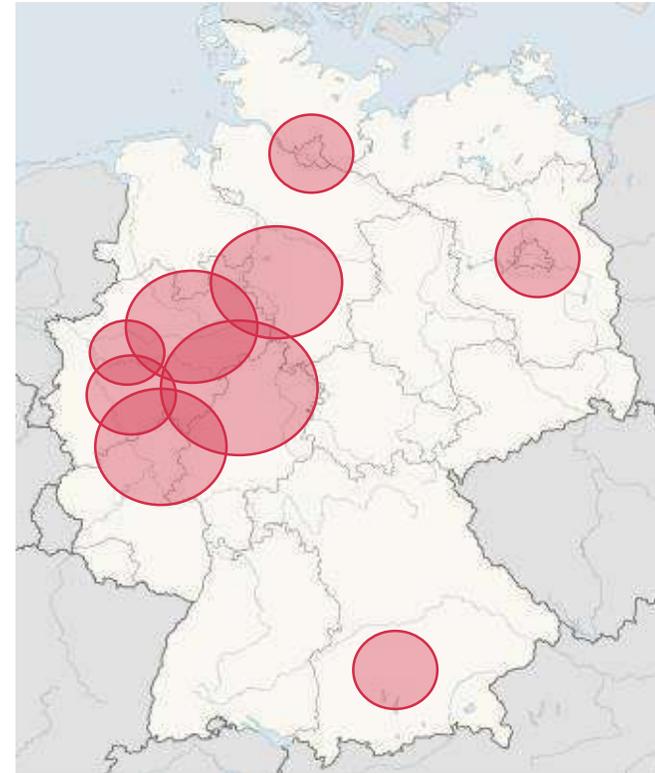
Ausblick bis Ende 2021

16 Motive online veröffentlicht u
ca. 300.000 Menschen erreicht
haben



1-2 Anzeigen in Tourismusmagazinen
veröffentlichen (in Planung)

4 Motive im Bereich
OoH
Mediavolumen
aktuell
Ca. 300.000 Euro



Verteilt auf
Ca. 400 Flächen in
7 Bundesländern
13 Städte .bzw
Großräume

AUSBLICK

Das Jahr 2022

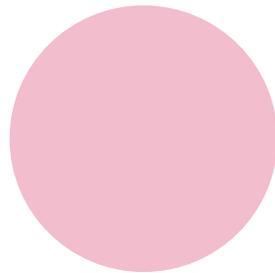
Kongressgeschäft

— Entwickelt sich zaghaft mitperspektivischer Steigerung der Anfrage (Digitalisierung)

Der Fokus der Kampagne in Richtung Tagung & Kongress weiterentwickeln



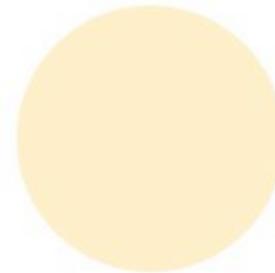
Kultur &
Beethoven



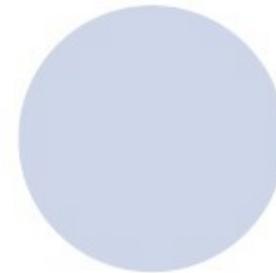
Familie &
Erlebnis



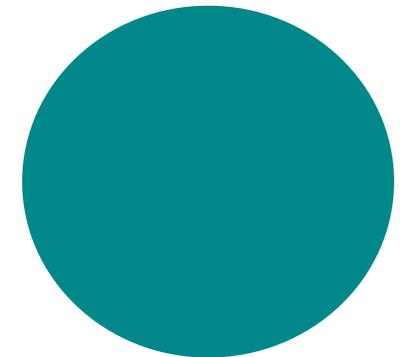
Events &
Veranstaltungen



Natur &
Aktiv



Gastronomie &
Hotellerie



**Tagungen &
Kongress**

TAGUNGEN UND KONGRESS

Das war nur der Anfang...



bonnregion



Gefällt ilovebonn und 75 weiteren Personen
bonnregion Region Bonn – Überrascht?

#visitbonnregion#visitbonn#colorful#springvi... mehr



bonnregion



Gefällt ilovebonn und 75 weiteren Personen
bonnregion Region Bonn – Überrascht?

#visitbonnregion#visitbonn#colorful#springvi... mehr



bonnregion

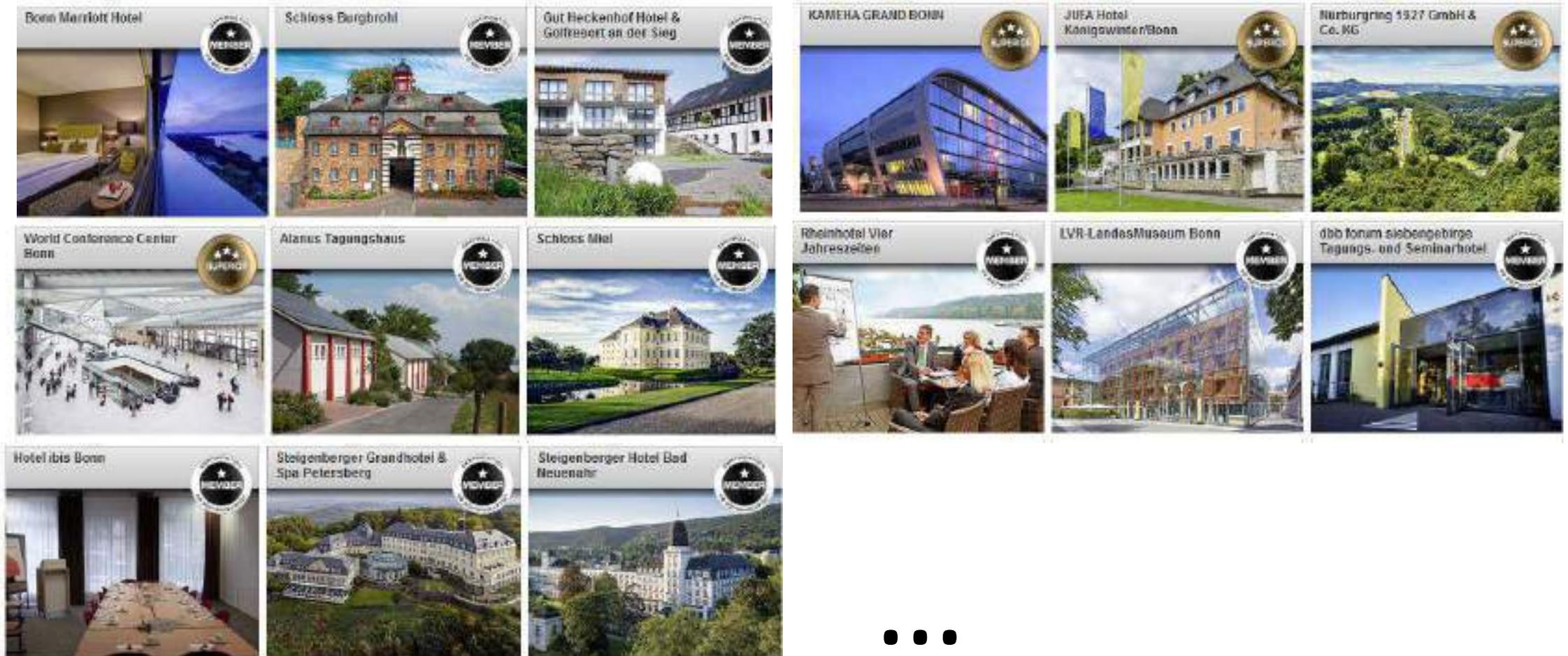


Gefällt ilovebonn und 75 weiteren Personen
bonnregion Region Bonn – Überrascht?

#visitbonnregion#visitbonn#colorful#springvi... mehr



Die Möglichkeiten sind vielfältig...



Vielen Dank
Für Ihre Aufmerksamkeit